

# Stratégies digitales de promotion et distribution



Niveau  
d'étude  
BAC +3 /  
licence



ECTS  
5 crédits



Composante  
ESTHUA,  
Faculté de  
tourisme,  
culture et  
hospitalité

## En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM - Stratégies digitales de promotion et distribution

Cours magistral

12h