

Marketing opérationnel en tourisme



Niveau
d'étude
BAC +2



ECTS
2 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Marketing opérationnel en tourisme

Cours magistral

16h