

**Arrêté n°2020-53
relatif aux modifications des modalités
de contrôle des connaissances de l'IAE**

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L123-1 à L123-9 et son livre VII ;

Vu la loi n° 2020-290 du 23 mars 2020 d'urgence pour faire face à l'épidémie de covid-19 ;

Vu l'ordonnance n° 2020-351 du 27 mars 2020 relative à l'organisation des examens et concours pendant la crise sanitaire née de l'épidémie de covid- 19 ;

Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;

Vu les statuts et le règlement intérieur de l'Université d'Angers ;

Vu les règles communes de modalités de contrôle des connaissances telles que modifiées par la délibération CFVU 056-2019 du 2 juillet 2019 ;

Vu la délibération CA003-2020 du 17 février 2020 relative à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

Vu l'arrêté n°2020-24 du 3 avril 2020 relatif au cadrage des examens et évaluations à l'Université d'Angers ;

Vu l'arrêté n° 2020-47 du 31 mai 2020 relatif aux modifications des modalités de contrôle des connaissances ;

Vu les circonstances exceptionnelles liées aux mesures nationales mises en œuvre dans le cadre de la lutte contre la propagation du virus covid-19 ;

Vu l'urgence et l'impossibilité pour la Commission de la formation et de la vie universitaire de délibérer dans des délais compatibles avec l'information des étudiants ;

Le Président de l'Université d'Angers arrête :

Article 1 – Objet de l'arrêté

Le Président arrête les modifications des modalités de contrôle des connaissances des formations listées ci-après :

- Master 1 Marketing Vente

Cet arrêté est exécutoire après publication et transmission au Rectorat. Il pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication et transmission au Rectorat. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché le :

- Master 2 Marketing Digital
- Master 2 Pricing and Revenue Management

Article 2– Information des étudiants

Les étudiants sont informés par tout moyen dans un délai qui ne peut être inférieur à deux semaines avant le début des épreuves selon le calendrier initialement prévu.

Article 3– Modalités de publication de l'arrêté

Le présent arrêté est publié sur le site internet de l'Université d'Angers et transmis au Rectorat dès sa signature par le Président de l'Université d'Angers.

Il est ensuite transmis par courriel ou tout autre moyen dans les meilleurs délais à l'ensemble des membres de la Commission de la formation et de la vie universitaire.

Les dispositions du présent arrêté sont également présentées pour information lors de la première séance de la Commission de la formation et de la vie universitaire suivant sa signature.

Christian ROBLÉDO
Président de l'Université d'Angers

Cet arrêté est exécutoire après publication et transmission au Rectorat. Il pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication et transmission au Rectorat. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché le :

Master 1 Marketing Vente														
Apogée VDI : AMMV 74 Apogée ETP : AM1MV Apogée SEM : A4MVS1 / A4MVS2				Responsables : Bruno DAUCÉ et Lionel AUBAN Année universitaire 2019-2020										
Semestre 1														
Enseignements	APOGEE codes matières	APOGEE codes épreuves	Durée		Enseignant (à actualiser)	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		MCC Covid-19 session 2	Assidu	Non assidu
			CM	TD				Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité			
UE1-1 Méthodes et outils de management 1	A4MVU11		28	18		7	4							
Gestion de projet (mutualisé M1 GRH)	A4MV11A	A4MV11AE	12		Daniel DUFRESNE	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn		Exam écrit à distance	Exam écrit à distance
Méthodologie de recherche (mutualisé M1 GRH)	A4MV11B	A4MV11BE	12		DENOS Guillaume	3	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn		Dossier	Dossier
Lancement de projet wordpress (mutualisé M1 GRH)	A4MV11C		4		Bruno DAUCÉ			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué			
Informatique : Tableaux de bord, reporting	A4MV11D	A4MV11DD		18	Francois HERNANDEZ (1) GOYET Bruno (1)	2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)			
UE1-2 Pratiques de management	A4MVU12		24	4		5	4							
Entrepreneuriat (mutualisé M1 GRH)	A4MV12A	A4MV12AE	12		Cécile JARRY-LETHU	2	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn		Dossier	Dossier
Management de l'innovation (mutualisé M1 GRH)	A4MV12B	A4MV12BE	12		Cécile JARRY-LETHU	3	2	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn	Exam écrit 30mn		Dossier	Dossier
Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep	A4MV12C1 A4MV12C2 A4MV12C3			4	Daniel DUFRESNE (4), Guillaume Denos (4) Cécile JARRY LETHU (4),			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué			
UE1-3 E-commerce	A4MVU13		48	38		7	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE1-3 pour valider le semestre 1						
Marketing digital et E-commerce	A4MV13A	A4MV13AE	24		Bruno DAUCÉ	3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		Dossier	Dossier
Exploration, analyse et modélisation de données sous Excel	A4MV13B	A4MV13BC	24	20	Said ELGANI	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			
Anglais pour le Marketing	A4MV13C	A4MV13CC		18	Isabelle MENARD (2)	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			
UE1-4 Marketing digital	A4MVU14		35	22		11	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE1-4 pour valider le semestre 1						
Communication 360°	A4MV14A	A4MV14AE	14		Lionel AUBAN	3	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		Dossier	Dossier
Search marketing	A4MV14B	A4MV14BE	14		Ronan CHARDONNEAU	3	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		Dossier	Dossier
Social marketing	A4MV14C		7		Elodie JARRIER	2		Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire	Présentiel obligatoire			
TD Marketing mutualisés	A4MV14D			22		3	2							
Communication 360°	A4MV14D1	A4MV14D1C		10	Lionel AUBAN (2)			CC		Report CC				
Search marketing	A4MV14D2	A4MV14D2C		6	Ronan CHARDONNEAU (2)			CC		Report CC				
Social marketing	A4MV14D3	A4MV14D3C		6	Elodie JARRIER (2)			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			
Total Semestre 1			135	82		30	24							
Semestre 2														
UE2-1 Méthodes et outils de management 2	A4MVU21		24	28		8	7							
Ethique des affaires (mutualisé M1 GRH)	A4MV21A	A4MV21AE	12		Lionel ESCAFFRE	2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		Dossier	Dossier
Anglais : Préparation aux tests de certification (mutualisé M1 GRH)	A4MV21B	A4MV21BE	12		Isabelle MENARD	2	2	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h		Dossier	Dossier
Informatique : wordpress	A4MV21C			18	GOYET Bruno (2)	2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)			
Applications GestProj ou MéthoRech ou Entrep	A4MV21D1 A4MV21D2 A4MV21D3	A4MV21D1C A4MV21D2C A4MV21D3C		10	Daniel DUFRESNE (10), DENOS Guillaume (10) Cécile JARRY LETHU (10)	2	3	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			Report CC
UE2-2 Développement personnel et professionnel	A4MVU22		0	0		4	3							
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire	A4MV22A					4	3	Rapport / Mémoire	Rapport / Mémoire	Rapport / Mémoire	Rapport / Mémoire			
UE2-3 Marketing	A4MVU23		48	46		11	8	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-3 pour valider le semestre 2						
Méthodes quantitatives (mutualisé M1 GRH)	A4MV23A	A4MV23AC	12		Elodie JARRIER			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué			
Comportement du consommateur	A4MV23B	A4MV23BC	24		Bruno DAUCÉ	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		Dossier	Dossier
Méthodes qualitatives (mutualisé M1 GRH)	A4MV23C	A4MV23CC	12		Valérie FOUASSIER			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué			
TD Marketing mutualisés	A4MV23E			28		5	2							
Méthodes quantitatives	A4MV23E1	A4MV23E1C		14	Elodie JARRIER (2)			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			Dossier
Méthodes qualitatives	A4MV23E3	A4MV23E3C		14	Valérie FOUASSIER (2)			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			Dossier
Anglais pour le Marketing	A4MV23D	A4MV23DC		18	Isabelle MENARD (2)	2	2	CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			Dossier
UE2-4 Relation Client	A4MVU24		32	30		7	6	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-4 pour valider le semestre 2						
CRM	A4MV24A	A4MV24AE	26		Bruno DAUCÉ	2	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h		Dossier	Dossier
Creativité	A4MV24B		6		Mathieu GIOANI			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué			
TD Marketing mutualisés	A4MV24D			30		3	2							
Marketing digital et E-commerce	A4MV24D1	A4MV24D1C		15	Elodie JARRIER (2)			CC		Report CC				
Creativité	A4MV24D2	A4MV24D2C		15	Mathieu GIOANI (2) - 11,50 TD DAUCE Bruno (2) - 3,50 TD			CC	Exam écrit 2h	Report CC	Exam écrit 2h			Dossier
Engagement étudiant	A4MV24C					2		Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (dossier)			
Total Semestre 2			104	104		30	24							
Total Master 1			239	186		60	48							

MASTER 2 Marketing Digital

Apogée VDI : AMMV 751
Apogée ETP : AM2MD
Apogée SEM : A5MDS3 / A5MDS4

Responsables : Bruno DAUCÉ / Lionel AUBAN
Année universitaire 2019-2020

Semestre 3

Enseignements	APOGEE codes matières	APOGEE codes épreuves	Durée		Enseignant (actualisé)	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		MCC Covid-19 session 2	
			CM	TD				Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité	Assidu	Non assidu
UE3-1 Outils décisionnels			21	51		11	12						
Programmation				20	François Hernandez (2)	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		
Analyses de données marketing			9	9	Emeline MARTIN (2)	2	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Dossier	Dossier
Datavisualisation				12	Elodie JARRIER (2)	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
Webanalytics				12	Ronan CHARDONNEAU	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
Etudes en ligne				10	Elodie JARRIER (2)	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
UE3-2 Gestion de projet			36	30		10	8						
Gestion de projet			12	12	Cécile Bar	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		
Conduite du changement			12		Jean-Luc PERDRIEL	1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)	Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)		
Mener un projet d'étude marketing			12		Gaëlle PANTIN-SOHIER	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Dossier	Dossier
Anglais				18	Anne WILKINSON (2)	3	2	CC	EX (écrit 3h)	Report CC	EX (écrit 3h)		Dossier
UE3-3 Relation client et Internet			36	18		9	10						
Stratégie de la marque et storytelling			15		Gaëlle PANTIN-SOHIER	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Dossier	Dossier
Méthodes créatives				18	Erwan QUERVAL (2)	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
Stratégie de communication digitale			21		Lionel AUBAN	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Dossier	Dossier
Total Semestre 3			93	99		30	30						

Semestre 4

UE4-1 Stratégie de la marque et relation client			63	8		10	12						
Marketing expérientiel			18	8	Bruno DAUCÉ	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Dossier	Dossier
Marketing direct et emailing			15		Jérôme BOITEL	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
Techniques d'acquisition en ligne			15		Ronan CHARDONNEAU	2	2	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Ecrit à distance	Ecrit à distance
Droit de la communication			15		Caroline RAINETTE	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Neutralisé	Neutralisé
UE4-2 Commerce connecté			45	12		8	8						
Stratégie crosscanal et commerce phygital			15		Lionel AUBAN	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	Dossier	Dossier
Marketing mobile et Internet des objets			12	12	Ronan CHARDONNEAU	3	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
E-marketing			18		Stéphane CARPENTIER	2	2	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
UE4-3 Applications professionnelles			0	48		12	10						
Engagement Etudiant						1		Val / Non Val					
Projets professionnels				2	DAUCE (2) AUBAN (1) CHARDONNEAU (1)	3	3	CC	EX (écrit 2h)	Report CC	EX (écrit 2h)		Dossier
Conférences				10	HUCHON Thomas (3) XXX (7)			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué		
SUIO-IP								Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué		
Stage ou contrat de professionnalisation						7	7	Rapport + soutenance	Rapport + soutenance	Rapport + soutenance	Rapport + soutenance		
Préparation à la Certification Voltaire						1		Val / Non Val					
Regroupement				36				Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué		
Total Semestre 4			108	68		30	30						
Total Master 2			201	167		60	60						

MASTER 2 PRICING REVENUE MANAGEMENT

Apogée VDI : AMMV 750

Apogée ETP : AM2PRM

Apogée SEM : A5PRS3 / A5PRS4

Responsables : Patrick LEGOHEREL / Elizabeth POUTIER

Année universitaire 2019-2020

Semestre 3

Enseignements	APOGEE codes matières	APOGEE codes épreuves	Durée		Enseignant (à actualiser)	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		MCC Covid-19 Session 2		
			CM	TD				Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité	Assidu	Non assidu	
UE3-1														
Marketing des services			15	6	Emeline MARTIN	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Modèle et pratique du pricing			25		ESSCA	4	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Aspects juridiques du revenu management			11		ESSCA	3	3	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Dossier	Dossier	
Techniques de prévisions en revenu management			10		Mouna EL HADDANI	3	3	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Dossier	Dossier	
			10					CC (dossier)		Report CC				
Excel approfondi			20		François HERNANDEZ	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Conférences			15		B HODE (3h)			Non évalué	Non évalué	Non évalué	Non évalué			
UE3-2														
Introduction au revenu management (en anglais)			10		P LEGOHEREL	2	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Dossier	Dossier	
Techniques d'optimisation en revenu management (en anglais)			20		ESSCA	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Modèles de revenu management (en anglais)			20		ESSCA	3	3	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Anglais				20	ESSCA	3	3	1,5 Exam écrit 1,5 Exam oral	Exam écrit Exam oral	Exam écrit Exam oral	Exam écrit Exam oral	Dossier	Dossier	
Interventions de professeurs étrangers (en anglais)			15		Profs invités	1	1	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Exam écrit 1h	Dossier	Dossier	
e-distribution et digital dans les services (en anglais)			15		S GAUTHIER	2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Total Semestre 3			156	56		30	28							
Semestre 4														
UE4-1														
Système de revenu management et de pricing			25		ESSCA	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Organisation du revenu management			25		ESSCA	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
DATA Analytics & Big DATA			20	10	Erwan BOUINIÈRE (3h) Loubna VOILLARD (6h)	5	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Dossier	Dossier	
Simulations et jeux				10	P LEGOHEREL	2	2	CC	dossier	report CC	dossier			
UE4-2														
Conception et mise en œuvre d'un projet (en marketing des services, pricing et/ou revenu management)			10	4	(Nota : 4H TD x 5 groupes) E POUTIER	5	5	dossier	dossier	dossier	dossier			
Stage + Mémoire				2	E POUTIER P LEGOHEREL	8	8	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance	rapport + soutenance			
Conduire un projet de recherche en PRM			20		ESSCA	2	2	dossier	dossier	dossier	dossier			
Total Semestre 4			100	26		30	29							
Total Master 2			256	82		60	57							