

DELIBERATION CA054-2019

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;

Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;

Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres du Conseil d'administration le 9 avril 2019.

Objet de la délibération : Création du D.U. « Binational de gestion touristique » - IUT

Le Conseil d'administration réuni le 25 avril 2019 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

La création du D.U. « Binational de gestion touristique » proposée par l'IUT est approuvée. Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 26 voix pour.

Fait à Angers, le 25 avril 2019

*Pour le Président et par délégation,
Le directeur général des services*
Olivier HUISMAN

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive.

Affiché et mis en ligne le : 02 mai 2019

DU Binational de Gestion Touristiques

L'intitulé est obligatoirement différent de l'intitulé d'un diplôme national existant (DES - DESC - CAPACITE)

- DIPLÔME D'UNIVERSITÉ**
- DIPLÔME INTER-UNIVERSITAIRE**
- CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ**
- ATTESTATION UNIVERSITAIRE**

- Création**
- Renouvellement**
- Modification**
- Suppression**

Le diplôme fera l'objet d'un renouvellement tous les 5 ans, à compter de sa date de validation par le CA.

Avis du Conseil d'IUT		En date du : 8 janvier 2019
Avis du CFVU		En date du :
Avis du CA		En date du :

Reçu aux services centraux le

Identification

I COMPOSANTE DE RATTACHEMENT : INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE, ANGERS/**I COMPOSANTE ASSOCIEE :****I AUTRE UNIVERSITE CONCERNEE (DEMANDE DE CO-HABILITATION)**

Néant

I PARTENARIAT ET CO-ORGANISATION (EVENTUELLEMENT, EN LIEN AVEC UN CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT) : JADE HOCHSCHULE, WILHELMSHAVEN, REPUBLIQUE FEDERALE D'ALLEMAGNE

Partenaires (un protocole ou une convention* vient matérialiser la contribution, la commande, les engagements et rôles respectifs) :	Convention de coopération pour la création d'un parcours universitaire intégré et binational de Gestion Touristique en cours de signature.
Soutiens (une lettre vient confirmer l'intérêt porté à la formation, éventuellement la volonté d'accueillir des stagiaires, de favoriser l'inscription et/ou l'insertion professionnelle de publics parmi ceux attendus...) :	
Institutions les plus concernées sur le territoire par la formation :	

I MODE D'ORGANISATION ADOPTE POUR LES DIU :

Un groupe dans chaque site universitaire	
Un groupe, plusieurs sites d'enseignement, plusieurs sites d'inscription	
Un groupe, plusieurs sites d'enseignement, un site d'inscription	

I ENSEIGNANTS RESPONSABLES (POUR CHAQUE UNIVERSITE POUR LES DIU) :

Le responsable pédagogique est impérativement un enseignant universitaire ou hospitalo-universitaire. Pour les DIU précisez s'il y a un coordinateur.

NOM et Fonction	Université de rattachement	Statut	Téléphone	E mail
Karima Thomas	Université Angers	Maître de conférences	0698509705	Karima.thomas@univ-angers.fr kirstges@aol.com
Torsten Kirstges	Jade Hochschule	Professeur des universités		

I DATE D'OUVERTURE

Année Universitaire : 2020/2021
Début des cours : Septembre 2020

I LIEU DES ENSEIGNEMENTS SI DIU

Non concerné

I CONTACTS ADMINISTRATIFS

Université	Chargé de développement (Nom, mail, tél)	Assistant Administratif (Nom, mail, tél)

Université d'Angers - IUT d'Angers/Cholet	Karima Thomas Karima.thomas@univ-angers.fr	Sonia Choblet Sonia.choblet@univ-angers.fr
---	---	---

Contexte / Opportunité / Originalité

Historique :

Ce DU fait partie d'un parcours intégré selon lequel 12 étudiants de Jade Hochschule suivent leurs études pour les semestres 3 et 4 dans le département Techniques de Commercialisation de l'IUT d'Angers. Les étudiants d'Angers poursuivent leurs études pour les semestres 5, 6 et 7 dans le département de gestion touristique de Jade Hochschule. Le département TC a déjà signé un contrat d'échange Erasmus avec Jade Hochschule permettant aux étudiants poursuivant leurs études dans cet établissement d'obtenir 60 crédits, à l'issue de 2 semestres d'études. La mobilité de ces étudiants est financée par le programme Erasmus.

L'objectif de ce DU est de permettre aux étudiants d'Angers de faire un semestre supplémentaire à Jade Hochschule afin d'obtenir le diplôme de l'université d'accueil, et le diplôme international de gestion touristique.

Contexte :

Le département Techniques de Commercialisation reçoit chaque année un nombre grandissant d'étudiants ayant choisi la langue allemande comme deuxième langue étrangère. A ce jour, nous comptons 28 étudiants dans cette catégorie parmi les 146 étudiants inscrits. La poursuite des études en Allemagne est l'un de nos objectifs d'internationalisation. Par ailleurs, les étudiants portent plus d'intérêt à une formation diplômante qui est aussi professionnalisante. Les étudiants auront l'opportunité d'avoir un stage dans un établissement touristique pendant leurs études en Allemagne.

Jade Hochschule propose une formation avec le français comme langue de spécialité. Il a mis en place un parcours intégré avec les départements techniques de commercialisation de l'IUT de Colmar et de l'IUT de Périgueux depuis plusieurs années.

Opportunité

Ce DU permettra aux étudiant de Tc d'approfondir leurs acquis dans le domaine de la commercialisation tout en se spécialisant dans un secteur d'activité précis, celui de la gestion et la commercialisation des services et produits touristiques. Les étudiants pourront parfaire leur niveau de langue en poursuivant des études en allemand et en pratiquant leurs savoirs dans le milieu professionnel pendant le stage.

Grâce à ce DU, le parcours intégré binational de gestion touristique pourra obtenir une habilitation de l'université Franco-Allemande, qui financera des mobilités d'étudiants et des actions pédagogiques communes. Les parcours intégrés mis en place avec les IUT de Colmar et de Périgueux ont déjà obtenu cette habilitation.

Eléments de suivi si Renouvellement/Modification

I STATISTIQUES

	2020/2021					
	Inscrits	Diplômés	Inscrits	Diplômés	Inscrits	Diplômés
Formation Continue						

Formation Initiale	12					
--------------------	----	--	--	--	--	--

I CREATION DU DIPLOME ET MODIFICATIONS

	CREATION	RENOUVELLEMENT ou MODIFICATION	RENOUVELLEMENT ou MODIFICATION
Date de passage au conseil d'IUT	8 janvier 2019		
Date de passage à la CFVU	8 Avril 2019		
Date de passage au CA			

Modalités d'accès au diplôme

<p>Type de formation</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Formation Initiale <input type="checkbox"/> Formation Continue</p>
<p>Code NAF</p> <p>Code NAF :</p> <p>Code NSF :</p> <p>Formacode :</p>
<p>Type de public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi...) Etudiants titulaires d'un DUT de techniques de commercialisation.</p>
<p>Pré requis nécessaire DUT Techniques de commercialisation.</p> <p>Niveau d'entrée au diplôme (FC Santé non concernée) IV (Bac) <input type="checkbox"/> III (Bac +2) <input checked="" type="checkbox"/> II (Bac+4 ou 5) <input type="checkbox"/> I (Bac+4 ou 5) <input type="checkbox"/> Hors niveau <input type="checkbox"/></p> <p>Niveau de sortie au diplôme (FC Santé non concernée) IV (Bac) <input type="checkbox"/> III (Bac +2) <input type="checkbox"/> II (Bac+3) <input checked="" type="checkbox"/> I (Bac+4 ou 5) <input type="checkbox"/> Hors niveau</p> <p>Cycle du diplôme 1^{er} cycle (Licence) <input checked="" type="checkbox"/> 2^{ème} cycle (Master) <input type="checkbox"/> 3^{ème} cycle (Doctorat) <input type="checkbox"/></p>

Conditions d'admission

Capacité d'accueil (effectif maximum) : 12

Seuil d'ouverture (effectif minimum) : 3

Procédure de recrutement :

Le jury de recrutement se compose des intervenants de la formation des deux universités et est présidé par le responsable pédagogique de la formation.

L'admission est prononcée suite à l'examen du dossier du candidat et d'un entretien individuel.

Composition de la commission de recrutement :

NOM et Fonction au sein de la commission	Université de rattachement	Statut	E-mail
Karima Thomas	Université Angers	Maitre de conférences	Karima.thomas@univ-angers.fr
Torsten Kirstges	Jade Hochschule	Professeur des Universités	kirstges@aol.com
Jutta Hausman	Jade Hochschule	Maitre de conférences	jutta.hausmann@jade-hs.de
Emmanuel Vermersch	Université Angers	Professeur agrégé	Emmanuel.Vermersch@univ-angers.fr
Alexandre Cotteau	Université Angers	Professeur agrégé	Alexandre.cotteau@univ-angers.fr

Conditions de Validation d'acquis :

Néant

Objectifs pédagogiques et professionnels de la formation

Objectif(s) du diplôme

Consolider les acquis de la formation commerciale et gestionnaire dans un milieu international.

Se spécialiser dans un secteur d'activité.

Maitriser le milieu de la gestion et du marketing des entreprises et produits touristiques.

Compétences visées par l'obtention du diplôme

Compétence linguistique : Parfaire son niveau de langue allemande.

Compétences interpersonnelles : - être capable de s'adapter à des nouvelles méthodes pédagogiques
- Etre capable de s'adapter à un milieu culturel international

Compétence professionnelle : Maitriser les outils de la gestion et du marketing appliqués au secteur touristique.

Métiers/Profils concernés par la formation

Tout métier en lien avec la gestion touristique : en vue de la conception et de la gestion d'offres touristiques, dans des établissements publics ou des entreprises spécialisées (Offices de tourisme, hôtels, centres de loisirs, agences de voyages et opérateurs de tours, compagnies aériennes, etc.) ; Commercialisation des produits touristiques ; Communication internationale.

Organisation de la formation

Durée totale de la formation :

Enseignements théoriques et pratiques : 24 heures par semaines (préciser le nombre d'heures par semestre)

Stage : 12 semaines minimum

Autres (simulation, e-learning...) :

Calendrier Universitaire :

Annuel : sur 1 année universitaire Pluriannuel : sur 2 années universitaires

Autre : précisez : Le DU se déroulera sur 18 mois, à compter de septembre N à janvier N+2

Calendrier de la formation (début, fin, nombre de sessions...):

Septembre-Janvier N+2

PROGRAMME DETAILLE

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Membres du conseil pédagogique :

Responsable: Karima Thomas

Enseignants :

-Jutta Hausmann

- Kirstges Torsten

- Alexandre Cotteau

- Emmanuel Vermerch

Rôle du Conseil Pédagogique

Sélectionner les candidats, assurer le suivi pédagogique des étudiants, participer au jury de validation du DU.

SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE

Semestre	Modules et crédits						Total ECTS
Semestre 5	Bases du Calcul des Coûts et des Prestations 4 hps/5 ECTS	Économie Politique - Macroéconomie et Politiques Économiques 4 hps/5 ECTS	Commerce en Ligne dans l'Économie Touristique 4 hps/5 ECTS	Spécialisation du Bachelor Gestion Touristique (voir annex 1) 4 hps/5 ECTS	Options (deux au choix) A (par exemple: <input type="checkbox"/> Projet Technologie de l'Information <input type="checkbox"/> Études de cas <input type="checkbox"/> Géographie touristique <input type="checkbox"/> Espagnol Touristique <input type="checkbox"/> Anglais Touristique <input type="checkbox"/> Ou Matière Principale Mineure de 8 hps, <input type="checkbox"/> etc.) Pour des étudiants français: <input type="checkbox"/> Allemand 4 hps/5 ECTS	Communication Interculturelle III: Réflexion Interculturelle, gestion des équipes Interculturelles, Gestion des Conflits. 4 hps/5 ECTS	30
Semestre 6	Gestion d'entreprise, investissement et financement 4 hps/5 ECTS	Application droit fiscal dans la gestion touristique 4 hps/5 ECTS	Gestion Touristique Internationale (études de cas) 4 hps/5 ECTS	Spécialisation du Bachelor Gestion Touristique (voir annex 1) 4 hps/5 ECTS	Options B (par exemple: <input type="checkbox"/> Projet „Technologie de l'Information“ <input type="checkbox"/> Études de cas <input type="checkbox"/> Géographie touristique <input type="checkbox"/> Espagnol Touristique <input type="checkbox"/> Anglais Touristique <input type="checkbox"/> Ou Matière Principale Mineure de 8 hps, <input type="checkbox"/> etc.) 4 hps/5 ECTS	Spécialisation du Bachelor Gestion Touristique (voir annex1) 4 hps/5 ECTS	30 ECTS
Semestre 7	STAGE d'un minimum de 11 ou 12 semaines (dans l'idéal à accomplir pendant les vacances semestrielles d'été - entre le 6ème et le 7ème semestre) plus cours préparatoire, plus cours de révision 18 ECTS			Mémoire de fin d'études Soutenance de mémoire 12 ECTS			30 ects
Nombre de semaines par semestre 19-20 semaine de cours par semestres (examens compris)							

MODALITES DE CONTRÔLE DES COMPETENCES et DE VALIDATION

I CONTRÔLE DES COMPETENCES (DESCRIPTION)

Deux travaux de recherches à rendre avant la fin de chaque semestre.
Un mémoire de stage évalué par les partenaires de la formation.

Nature de l'épreuve et module(s) concerné(s)	Coef	Critères d'évaluation (Oral, Ecrit, rapport,...)	Modalités de validation (Contrôle continu CC Contrôle terminal CT)
Mémoire S5	1	Ecrit	Rapport
Mémoire S6	1	Ecrit	Rapport
Mémoire Stage	2	Ecrit + Soutenance orale	

I CONDITIONS DE VALIDATION (DE DELIVRANCE DU DIPLOME)

90 ECTS en Allemagne + moyenne obtenue dans les travaux décrits ci-dessus.

I COMPOSITION DU JURY DE DELIBERATION :

NOM Fonction au sein de cette commission	Université de rattachement	Statut	E mail
Responsable pédagogique de la formation : Karima Thomas	UA - IUT		
Directeur de l'IUT Patrice Mangeard	UA-IUT		
Chef de département TC Emmanuel Vermersch	UA - IUT		
Enseignants de la commission Relation Internationale	UA- IUT		
Alexandre Cotteau	UA- LLSH		

I SECONDE SESSION ET REDOUBLEMENT

Néant

Tarif

Tarif de la formation (Hors Droits universitaires)
Une inscription pour 18 mois de formation (3 semestres)

Formation initiale :
250 Euros de frais spécifiques
170€ de frais d'inscription

Formation continue :

Tarif au module : € (Pas de Droits Universitaires)

BUDGET PRÉVISIONNEL

Ce budget prévisionnel est établi pour 12 étudiants.
Recettes : 250 € / étudiants

Recettes totales : 250 x 12 = 3 000 €

Dépenses :

Suivi pédagogique : 4 heures/ étudiant	4 x 12 étudiants x 43,48 = 2 087,04 €
Responsabilité du DU : 12h	12H x 43,48 = 521,76 € (Prime de responsabilité)
Taux horaire chargé : 43,48€	

Dépenses totales : 2 608,08 €

Marketing/Communication/Commercialisation

La communication se fera en interne auprès des étudiants de Techniques de commercialisation d'Angers et en externe auprès des étudiants de Techniques de commercialisation de l'ARIUT.
Une page web sera dédiée à cette formation

FICHE D'ÉVALUATION DE LA FORMATION PAR LES STAGIAIRES

Le lien web de cette fiche sera adressé au terme de la formation à l'ensemble des stagiaires.

Formation : _____

Complète

Modulaire

Nom :

Une seule réponse possible.

- - : Très insatisfait

- : Plutôt insatisfait

+ : Plutôt satisfait

++ : Très satisfait

ASPECT ORGANISATIONNEL	- -	-	+	++
Suivi administratif				
Accueil et informations				
Environnement de la formation (locaux, matériel à disposition...)				
Durée de la formation				
Calendrier (rythme) de la formation				
ASPECTS PEDAGOGIQUES	- -	-	+	++
Atteinte des objectifs annoncés				
Apports (démarche, méthodologie...)				
Outils et supports pédagogiques				
Animation pédagogique				
Echanges avec les enseignants / intervenants				
Dynamique de groupe et interaction entre les participants				
Transférabilité des compétences acquises dans la pratique professionnelle				
APPRECIATION GLOBALE DE LA FORMATION	- -	-	+	++

AVEZ-VOUS DES REMARQUES OU DES SOUHAITS À FORMULER SUITE A CETTE FORMATION ?
(Points forts, points faibles, attentes concernant les enseignements, améliorations, suggestions ...).