

DELIBERATION CAC011-2023

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;

Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;

Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 15 décembre 2022 ;

Vu la délibération n° CA003-2020 en date du 17 février 2020 relatif à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres du Conseil académique le 06 novembre 2023

Objet de la délibération : Avis sur la stratégie de l'International

Le Conseil académique réuni le 13 novembre 2023 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

Le Conseil Académique plénier émet un avis favorable sur la stratégie de l'International.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 45 voix pour.

Fait à Angers, en format électronique.

Christian ROBLEDO

Président de l'Université d'Angers

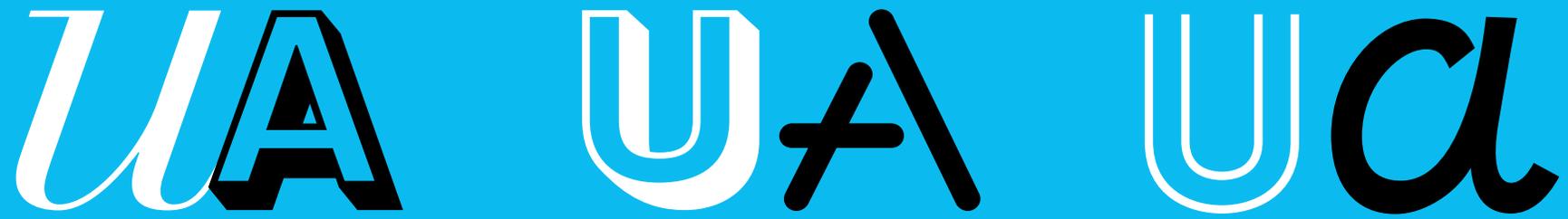
Signé le 27 novembre 2023

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 27/11/2023

2. International

2.1 Avis sur la stratégie de l'International – VOTE

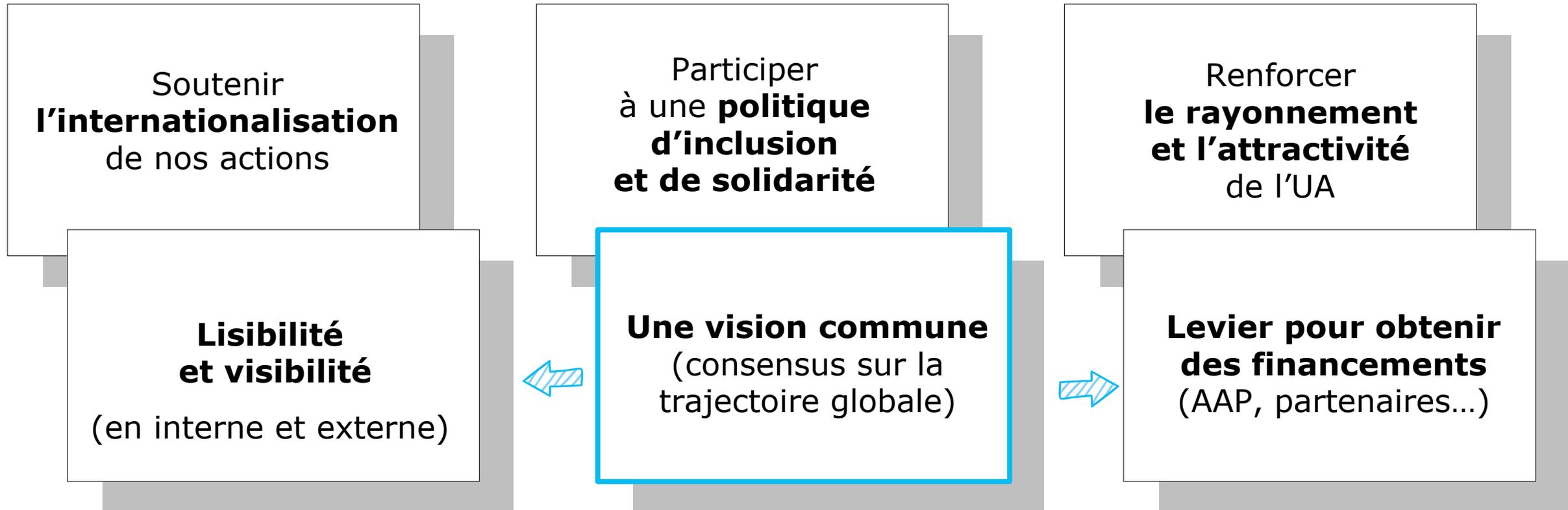


La stratégie internationale de l'Université d'Angers

2023-2027

Une stratégie cohérente et flexible

Donner ensemble du sens à nos actions :



Un projet en trois phases

Avril **1 Phase 1 : Diagnostic (SWOTT)**
Réalisation d'une vingtaine d'entretiens
et d'ateliers avec des acteurs clés de l'ensemble de l'UA

Juillet **2 Phase 2 : Cadre de la stratégie (Priorités)**
Orientations stratégiques
Objectifs

Novembre **3 Phase 3 : Enrichissement (Plan d'action)**
Groupes de travail
Indicateurs clairs et mesurables

- Gouvernance
- Directions (Doyens, DI, DGS, DRIED)
- Référents internationaux (RI) pédagogiques et administratifs des 8 composantes
- Sélection d'étudiants
- Directeurs des SFR



Diagnostic : L'international à l'UA aujourd'hui

Quelques chiffres-clés à l'UA

- **14 % d'étudiants internationaux**
(France : 15 %) (1/3 en échange - 2/3 hors échange)
- **125 nationalités**
(part d'étudiants originaires d'Asie très supérieure à la moyenne française)
- **20 doubles et triples diplômes européens**
- **1 formation par composante intégralement en anglais / 381 cours**
(173 licence/208 master)
- **350 partenaires internationaux**
(dont 256 dans le cadre d'Erasmus+ sur 29 pays)
- **3 réseaux internationaux**
(Erasmus+, Isep, BCI)

Quelques chiffres-clés à l'UA

- **40 % des doctorants sont internationaux**
(moyenne française 38 %)
- **39 % des publications scientifiques avec des partenaires internationaux**
(France : 41 %)
- **30 thèses actuellement en co-tutelle**
- **21 projets européens en cours – 8 projets Erasmus+**
(dont 7 en coordination)
- **10 laboratoires internationaux associés**

FORCES

- Un **large éventail de partenaires internationaux**
- L'appartenance à **des réseaux nationaux et internationaux** (Erasmus+, ISEP, BCI, AUF, ADCUEFE, Euraxess, MEnS...)
- **Des labels** (Bienvenue en France, HR)
- Un **encadrement administratif** cohérent avec une bonne **collaboration** au sein des équipes chargées de l'internationalisation (DI, RIs)
- Des **laboratoires de recherche** dynamiques à l'international
- Une **offre et des résultats de mobilité** satisfaisants
- Un **site internet** dédié aux internationaux
- Un catalogue de **Summer Schools** internationales
- Des **dispositifs d'accueil et d'intégration** des internationaux
- Des étudiants **engagés dans la vie de l'UA**

FAIBLESSES

- De **nombreux partenariats internationaux** difficiles à suivre (d'après HCERES et entretiens)
- Un manque de **priorisation des partenariats internationaux**
- Un problème de lisibilité et de valorisation des **thématiques phares et des succès** à l'international
- Une **sous-dotation générale** de l'UA qui se ressent sur la gestion des activités d'internationalisation
- Des **ressources financières et humaines** limitées
- Une absence de **réseau d'ALUMNI**
- Une **offre de cours en anglais** encore limitée et hétérogène
- Une **offre de cours difficile à exploiter** par les étudiants
- Des **dispositifs d'évaluation de la mobilité** insuffisants
- Un **manque de pratiques d'internationalisation à domicile** et de **culture** de l'Internationalisation
- Un **manque de connaissance de l'activité internationale**
- Un **turn-over des étudiants** ayant un impact sur la continuité des actions

OPPORTUNITÉS

- Un fort **soutien politique** à la création d'une stratégie internationale à l'échelle institutionnelle
- Une **gouvernance participative** qui permet d'inclure l'ensemble des parties prenantes pertinentes pour l'élaboration d'une stratégie
- Une **adhésion** de l'ensemble des personnels en lien avec l'international
- Un souhait exprimé de **mutualisation des actions entre composantes**
- Une alliance européenne **EU GREEN** (Transitions)
- Des étudiants en attente d'actions fortes en lien avec la **durabilité**
- De **nouveaux formats d'internationalisation** de la formation (BIPs, COILs, micro-masters...)
- Une **qualité de vie** à Angers
- Un des **meilleurs taux de réussite en licence en 3 ans** de France

MENACES

- La **géopolitique mondiale** (multiplicité des crises, des conflits...)
- Le **changement climatique** et les déplacements
- La **précarité** des étudiants (français et internationaux)
- Une situation du **logement** tendue (entrants et sortants)
- Une **diminution du soutien financier** régional de certains de nos projets
- Une **concurrence des autres établissements d'enseignement supérieur** de la région ou au niveau national

Les axes de la Stratégie internationale 2023-2027

Axe 1.
Prioriser les
partenariats
internationaux

Axe 2.
Accroître la
visibilité et
l'attractivité à
l'international

Axe 3.
Préparer à une
mobilité à
l'international
de qualité

Axe 4.
Garantir une
expérience
réussie des
internationaux
à l'UA

Axe 1 : Prioriser les partenariats internationaux



Objectif 1



Identifier et promouvoir les partenariats structurants à l'international

- Mettre en place des critères communs et des grilles d'évaluation
- Renforcer les liens formation-recherche
- Renforcer les partenariats au sein de l'Europe

Objectif 2

Objectif 3



Axe 1 : Prioriser les partenariats internationaux



Objectif 1

Objectif 2



Objectif 3

Diffuser le catalogue des partenaires internationaux existants

- Mettre à jour la cartographie des partenariats
- Former la communauté à l'utilisation de la base de données commune



Axe 1 : Prioriser les partenariats internationaux



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3

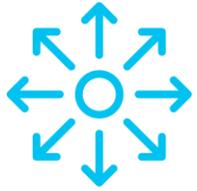


Optimiser la participation aux projets européens

- Cibler en priorité les AAP les plus stratégiques pour l'établissement
- Compiler les compétences des EC pour faciliter les mises en relation



Axe 2 : Accroître la visibilité et l'attractivité à l'international



Objectif 1



Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4

Objectif 5

Définir une stratégie concernant les doubles et triples diplômes

- Identifier les partenaires cibles
- Amender et diffuser le guide à l'intention des composantes



Axe 2 : Accroître la visibilité et l'attractivité à l'international



Objectif 1

Objectif 2



Objectif 3

Objectif 4

Objectif 5

Renforcer la visibilité et l'attractivité de l'offre de formation existante

- Systématiser le contenu des syllabi
- Augmenter l'offre de cours en anglais
- Travailler à l'accessibilité des cours existants

Axe 2 : Accroître la visibilité et l'attractivité à l'international



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3



Objectif 4

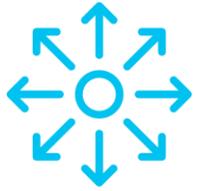
Objectif 5

Promouvoir la francophonie

- Retravailler la feuille de route du chargé de mission



Axe 2 : Accroître la visibilité et l'attractivité à l'international



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4



Objectif 5

Valoriser les axes de recherche de l'UA

- Renforcer les dispositifs de soutien et d'incitation aux projets européens et internationaux



Axe 2 : Accroître la visibilité et l'attractivité à l'international



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4

Objectif 5



Repenser le modèle et la mise en œuvre des programmes courts

- Proposer des webinaires d'informations sur les BIP, COILS, Summer Schools, micro-masters, semaines internationales...



Axe 3 : Préparer à une mobilité à l'international de qualité



Objectif 1



Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4

Renforcer la qualité des partenariats de mobilité

- Mettre en place un système d'évaluation de la qualité de la mobilité (outils et critères communs) en lien avec les partenaires



Axe 3 : Préparer à une mobilité à l'international de qualité



Objectif 1

Objectif 2



Objectif 3

Objectif 4

Promouvoir les mobilités dans l'ensemble des formations

- Organiser des événements de valorisation en collaboration avec les composantes



Axe 3 : Préparer à une mobilité à l'international de qualité



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3



Objectif 4

Favoriser et soutenir la mobilité des personnels

- Prendre en compte les mobilités des personnels dans leur évolution professionnelle



Axe 3 : Préparer à une mobilité à l'international de qualité



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4



Sensibiliser aux pratiques et avantages de l'internationalisation

- Faciliter l'échange de bonnes pratiques d'internationalisation à domicile (plateforme)



Axe 4 : Garantir une expérience réussie des internationaux à l'UA



Objectif 1



Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4

Renforcer les dispositifs d'accueil des internationaux

- Promouvoir le Buddy program
- Créer un questionnaire homogénéisé d'évaluation de la mobilité entrante
- Travailler les liens avec Campus France



Axe 4 : Garantir une expérience réussie des internationaux à l'UA



Objectif 1

Objectif 2



Objectif 3

Objectif 4

Organiser des événements interculturels sur les campus

- Partager un agenda des événements et dispositifs interculturels existant dans les composantes

Axe 4 : Garantir une expérience réussie des internationaux à l'UA



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3



Objectif 4

Accompagner la réussite des étudiants internationaux

- Développer des dispositifs d'accompagnement personnalisé, particulièrement pour les étudiants hors échange et/ou sur les campus délocalisés



Axe 4 : Garantir une expérience réussie des internationaux à l'UA



Objectif 1

Objectif 2

Objectif 3

Objectif 4



Renforcer l'accompagnement des chercheurs internationaux

- Développer une offre de service adaptée



Plan d'action

Déploiement et suivi



Responsable du suivi politique :

Vice-Présidence International et Égalité



Responsable du déploiement et suivi opérationnel :

Direction de l'International avec l'aide de la commission RI, en lien avec la DRIED et la DEVEC



Suivi et évaluation :

✓ **Mise en place de groupes de travail et séminaires de travail**

✓ Présentation et discussion annuelle au sein de la commission RI



Bilan : présenté tous les deux ans au CA

POUR VOTE