

DELIBERATION CAC034-2021

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;

Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;

Vu l'arrêté n° 2021-067 du 25 mai 2021 portant délégation de signature en faveur de M. Olivier HUISMAN ;

Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 17 juin 2021 ;

Vu les convocations envoyées aux membres du conseil académique le 20 septembre 2021

Objet de la délibération : Nouvelle offre de formation du second cycle : IAE Angers

Le conseil académique réuni le 28 septembre 2021 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

La nouvelle offre de formation du second cycle de l'IAE Angers est approuvée.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 48 voix pour.

Fait à Angers, en format électronique.

Olivier HUISMAN

*Le Directeur général des services,
Pour le président et par
délégation*

Signé le 30 septembre 2021

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 30 septembre 2021

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021
VAGUE B

Établissement demandant l'accréditation : IAE, Université d'Angers

La formation	
Intitulé (<i>En cas d'intitulé hors nomenclature « mention spécifique », la fiche RNCP doit être fournie avec la fiche de présentation</i>) :	Comptabilité Contrôle Audit (CCA)
Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	Master
Origine de la formation (<i>préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création</i>) :	Renouvellement à l'identique
Champ de formations (<i>indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire</i>) :	Droit Économie Gestion
Etablissements (<i>indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation</i>) :	-
Parcours (<i>préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris les parcours d'accès santé (L.AS)</i>) :	Parcours unique
Lieux de la formation (<i>préciser le cas échéant les délocalisations</i>) :	IAE Angers, Université d'Angers Délocalisation à l'EUA (Dakar, Sénégal) Partenariat avec ENOES (Paris, France)

Modalités d'enseignement (<i>préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.</i>) :	Formation en alternance par la voie du contrat de professionnalisation et du contrat d'apprentissage (ENOES, Paris)
Volume horaire de la formation (<i>indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères</i>) :	Master 1 : 503h dont 40h en anglais Master 2 : 367 h dont 30h en anglais
Effectifs attendus :	Angers : 25 M1 + 25 M2 Dakar : 15 M1 + 15 M2 Paris : 15 M1 + 15 M2 (Alternance)
Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :	
Accords internationaux particuliers :	L'école Excellence Universitaire Africaine (EUA) pour la délocalisation à Dakar (Sénégal)
Conventionnement avec une institution privée française :	L'Ecole de l'Expertise Comptable et de l'Audit (ENOES) pour l'alternance à Paris (France)
<p>On trouvera ici :</p> <ul style="list-style-type: none"> - soit les éléments supplémentaires permettant d'apprécier les évolutions et/ou améliorations par rapport à la précédente période lors d'un renouvellement, <i>notamment les éléments en réponse aux recommandations de l'évaluation HCERES</i> - soit les éléments permettant d'apprécier la demande de création de formation (contenus, débouchés professionnels, poursuites d'études, équipe pédagogique...). <p>La Mention CCA est relativement récente mais s'insère parfaitement bien dans son environnement économique et universitaire.</p> <p>Suite aux conseils de perfectionnement réalisés chaque année, à l'autoévaluation et au rapport d'évaluation du HCERES et recommandations faites, précisons que des actions en termes de préparation aux Unités 1 et 4 du DSCG (diplôme d'expertise comptable) et l'ouverture à l'alternance ont été mises en œuvre. En fonction des recommandations nationales pour l'obtention des dispenses au DSCG, des modifications mineures pourront également être apportées à la maquette de la formation.</p> <p>S'agissant des partenariats avec l'ENOES (Paris, France) et l'EUA (Dakar, Sénégal), l'IAE Angers a eu l'opportunité de recevoir des demandes de développement de son master CCA, et ce en formation continue et par la voie de l'alternance, opportunités qui ont été saisies eu égard à la qualité des partenaires. Précisons que, tant dans le cadre de notre délocalisation à Dakar avec l'EUA que de notre partenariat avec l'ENOES à Paris, la maquette du master CCA demeure strictement identique à celle proposée en formation initiale et continue à l'IAE Angers. En outre, la formation sur chaque site est supervisée et dispensée par des enseignants-chercheurs qui sont issus en grande partie de l'IAE Angers (3 PR et 3 MCF) (du recrutement à la diplomation). Les publics visés par ces formations en partenariat sont différents. Ainsi, l'EUA accueille pour l'essentiel un public de professionnels en poste au sein de structures sénégalaises (ou de pays limitrophes) tandis que l'ENOES accueille des étudiants en contrat d'alternance (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage à la rentrée 2021). Des synergies en termes de recherche académique (thèses et publications) sont mises en œuvre dans le cadre de ces coopérations.</p>	

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

Pas d'option « accès santé »

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION MASTER GRH parcours RHOI

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021
VAGUE B

Établissement demandant l'accréditation : Université d'Angers

La formation	
Intitulé (<i>En cas d'intitulé hors nomenclature « mention spécifique », la fiche RNCP doit être fournie avec la fiche de présentation</i>) :	Mention Gestion des Ressources Humaines
Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	MASTER
Origine de la formation (<i>préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création</i>) :	RENOUVELLEMENT
Champ de formations (<i>indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire</i>) :	DROIT, ECONOMIE, GESTION
Établissements (<i>indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation</i>) :	Université d'Angers
Parcours (<i>préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris les parcours d'accès santé (L.AS)</i>) :	Gestion des Ressources Humaines parcours Ressources Humaines et Organisations Innovantes
Lieux de la formation (<i>préciser le cas échéant les délocalisations</i>) :	Angers
Modalités d'enseignement (<i>préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.</i>) :	M2 RHOI : en alternance (en contrat d'apprentissage depuis la rentrée 2020 et en contrat de professionnalisation depuis la création de la formation, en formation continue)

Volume horaire de la formation (<i>indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères</i>) :	M1 : 414 heures (dont 36 HTD d'anglais) M2 : 420 heures
Effectifs attendus :	M1 : 20 M2 : 20
Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :	SO
Accords internationaux particuliers :	SO
Conventionnement avec une institution privée française :	SO
<p>On trouvera ici :</p> <ul style="list-style-type: none"> - soit les éléments supplémentaires permettant d'apprécier les évolutions et/ou améliorations par rapport à la précédente période lors d'un renouvellement, <i>notamment les éléments en réponse aux recommandations de l'évaluation Hcéres du bilan</i> - soit les éléments permettant d'apprécier la demande de création de formation (contenus, débouchés professionnels, poursuites d'études, équipe pédagogique...). <p>Compte tenu des conseils de perfectionnement réalisés chaque année à l'échelle de la mention, de l'autoévaluation et du rapport d'évaluation du HCERES, il est à mettre en exergue les évolutions et améliorations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Renforcement de l'alternance par l'ouverture du M2 RHOI à l'apprentissage (depuis la rentrée 2020-21) - Renforcement des dispositifs liés à l'insertion professionnelle (au travers notamment de partenariat avec My Job Glasses en faveur du développement des réseaux professionnels des étudiants, avec NQT permettant la sensibilisation de nos étudiants aux situations de handicap en entreprise et à leur management, ...) - Renforcement de la visibilité du Master (avec par exemple la création d'une association du Master – Association UARH créée en 2020, un positionnement sur les réseaux sociaux – en particulier LinkedIn, l'organisation chaque année de la conférence RHOI par nos étudiants sur une thématique d'actualité telle la conférence 2021 sur les RH et la gestion des risques ayant réuni plus de 500 auditeurs à distance, la création par les étudiants d'une lettre d'information RH, ...), - Renforcement de l'évaluation des formations et des enseignements (notamment avec le lancement d'Evamaine en 2021, dispositif destiné à l'évaluation de chaque enseignement proposé à chaque intervenant de la formation) - Déploiement en cours de l'approche compétences en lien avec les actions au sein de l'IAE Angers en la matière mais également menées à l'échelle du réseau IAE France et en collaboration étroite depuis plusieurs mois avec la DEVEC de l'UA (et son personnel dédié) - Place affirmée de la recherche avec un enseignement par la recherche (appui de plusieurs laboratoires de recherche dans différentes disciplines - GRANEM pour les CNU 06 et 05, Centre Jean Bodin pour le CNU 01 et LAMPA pour le CNU 60) mais également avec un enseignement à la recherche et une sensibilisation à la recherche (notamment au travers d'un cours de « Méthodologie de recherche » en M1, ...) 	

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021
VAGUE B

Établissement demandant l'accréditation :

La formation	
Intitulé (<i>En cas d'intitulé hors nomenclature « mention spécifique », la fiche RNCP doit être fournie avec la fiche de présentation</i>) :	Marketing- vente
Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	Master
Origine de la formation (<i>préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création</i>) :	Renouvellement avec création d'un nouveau parcours « Chef de Produit Responsable »
Champ de formations (<i>indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire</i>) :	Droit Economie Gestion Sciences humaines et sociales, Marchés et organisations, Management
Etablissements (<i>indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation</i>) :	Université d'Angers
Parcours (<i>préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris les parcours d'accès santé (L.AS)</i>) :	Master 1 MV + Trois parcours en Master 2 MV : - Parcours « Marketing Digital » - Parcours « Pricing et Revenue Management » - Parcours « Chef de Produit Responsable »
Lieux de la formation (<i>préciser le cas échéant les délocalisations</i>) :	Institut d'Administration des Entreprises (Université d'Angers)

<p>Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.) :</p>	<p><i>Master 1 MV</i> : accès en formation initiale et formation continue</p> <p><i>Parcours Marketing Digital (MD)</i> : accès en formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation et, à partir de 2020, accès également en contrat d'apprentissage</p> <p><i>Parcours Pricing et Revenue Management (PRM)</i> : accès en formation initiale et formation continue</p> <p><i>Parcours Chef de Produit Responsable (CPR)</i> : accès en formation initiale et formation continue</p> <p>Dans le master 1 et les trois parcours, certains cours sont à distance ou hybrides</p>
<p>Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) :</p>	<p><i>M1 MV</i> : 240 CM + 200 TD (11% d'enseignements en langues étrangères)</p> <p><i>M2 MD</i> : 212 CM + 198 TD (5% d'enseignements en langues étrangères)</p> <p><i>M2 PRM</i> : 260 CM + 79 TD (13,5 % d'enseignements en langues étrangères)</p> <p><i>M2 CPR</i> : 288 CM + 26 TD (10 % d'enseignements en langues étrangères)</p>
<p>Effectifs attendus :</p>	<p>135 étudiants</p> <p>(50 en M1 MV, 30 en M2 MD et M2 CPR et 25 en M2 PRM)</p>
<p>Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :</p>	<p>NON</p>
<p>Accords internationaux particuliers :</p>	<p>Pas d'accords particuliers</p>
<p>Conventionnement avec une institution privée française :</p>	<p><i>Partenariat avec ESSCA Angers au titre du parcours PRM en Master 2</i></p>

On trouvera ici :

- soit les éléments supplémentaires permettant d'apprécier les évolutions et/ou améliorations par rapport à la précédente période lors d'un renouvellement, *notamment les éléments en réponse aux recommandations de l'évaluation Hcéres du bilan*
- soit les éléments permettant d'apprécier la demande de création de formation (contenus, débouchés professionnels, poursuites d'études, équipe pédagogique...).

Suite aux différents conseils de perfectionnement réalisés chaque année, à l'autoévaluation et au rapport d'évaluation du HCERES, des évolutions ont été décidées en master 1 et dans les trois parcours de Master 2, dont nous donnons le détail ci-après.

En **Master 1 MV**, les modifications concernent :

- La diminution des cours d'informatique (dont certains contenus étaient devenus obsolètes tels que Access) pour laisser une place plus importante aux enseignements en revenue management insuffisants en master 1 pour se préparer au M2 PRM et l'introduction d'un cours en marketing social pour préparer l'entrée en M2 CPR.
- L'intégration d'un cours en anglais (search marketing)
- La création d'un cours Marketing Automatisé
- La suppression du cours d'éthique des affaires (abordé en Master 2) au profit d'un cours dédié à la marque employeur permettant de travailler en partenariat avec une entreprise sur un semestre et de coordonner les projets des étudiants en M1 MV et M1 GRH qui travailleront en collaboration.

Le **parcours MD** nécessite les évolutions suivantes :

- Ouverture en 2020 de l'accès également en contrat d'apprentissage,
- Formation entièrement en alternance à partir de septembre 2022 afin de permettre une organisation pédagogique (15 jours de cours, 15 jours en entreprise) qui soit la plus optimale possible et de répondre à la très forte offre d'alternances dans le secteur du digital (propension grandissante des alternants dans la formation atteignant
- la formation en informatique intègre désormais le langage Python
- Une mutualisation d'un très grand nombre d'heures avec le master CPR

Quant au **parcours PRM**, les évolutions sont relativement peu importantes :

- Un regroupement de matières par unité qui se veut plus cohérente
- Un approfondissement de la dimension prix qui s'avérait insuffisante par l'ajout du cours Politique de tarification.

Ce parcours repose sur un partenariat avec l'ESSCA depuis 2000. Cette collaboration, avec une co-responsabilité de la formation sur le plan pédagogique (partagée entre 1 EC de l'IAE et 1 EC de l'ESSCA) permet de faire bénéficier aux étudiants des expertises complémentaires des enseignants-chercheurs des deux institutions et d'un réseau de professionnels qui s'investissent dans la formation en tant qu'intervenant expert ou bien en tant que pourvoyeurs de stage pour nos étudiants. Ces derniers ont ainsi l'occasion de participer au challenge organisé par l'entreprise Accor, partenaire de la formation. Au niveau de la recherche, les deux institutions collaborent sur l'organisation d'un colloque dédié au revenue management permettant aux étudiants de participer à l'évènement et d'être sensibilisé à la recherche.

La modification la plus importante est la **création du parcours Chef de Produit Responsable** qui se justifie par :

- L'absence de parcours en marketing en FI suite au passage du Master MD en alternance uniquement
- Le départ massif d'étudiants vers des formations chef de produit dans la région parisienne ou en Aquitaine car il n'existe aucune offre de ce type dans l'ouest
- Une appétence de plus en plus forte des étudiants pour les questions d'éthique et de responsabilité et une discipline qui se réinvente au regard des enjeux sociétaux
- une mutualisation possible avec une formation entièrement en alternance, ce qui limite le coût total de la création
- une adéquation forte avec des projets recherche en cours, notamment la création de la chaire AAPRO dédiée à l'introduction des protéines alternatives dans l'alimentation. Cette chaire sera pourvoyeuse de conférenciers professionnels et d'intervenants académiques internationaux.

La **participation aux communs de l'IAE** a été intégrée dans les maquettes.

- RSE : des conférences sur l'éthique, le management responsable, la qualité de vie au travail sont présentes en master 1 et dans chacun des parcours.

- Engagement étudiant : des intitulés ont été créés dans les maquettes pour mettre en évidence les activités réalisées par les étudiants au cours de leur année universitaire en lien avec l'engagement attendu de leur part.
- Recherche : des cours de méthodologie de la recherche ou méthodologie du mémoire sont présents dans chaque parcours.
- International : Le master 1 MV et les parcours de la mention MV intègrent des cours ou conférences en anglais. Le parcours PRM et le parcours CPR accueillent des professeurs invités étrangers et les étudiants peuvent effectuer leur stage à l'étranger.
- Approche par compétences

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021 VAGUE B

Établissement demandant l'accréditation : IAE, Université d'Angers

La formation	
Intitulé (<i>En cas d'intitulé hors nomenclature « mention spécifique », la fiche RNCP doit être fournie avec la fiche de présentation</i>) :	Management et Administration des Entreprises (MAE)
Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	Master
Origine de la formation (<i>préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création</i>) :	Renouvellement à l'identique (modifications mineures dans les maquettes). + 1 nouveau parcours (depuis septembre 2021) : Ingénieur Manager (en partenariat avec Polytech Angers et en réponse aux attentes de cette école d'ingénieurs et du tissu socio-économique)
Champ de formations (<i>indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire</i>) :	Droit Économie Gestion
Etablissements (<i>indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation</i>) :	Université d'Angers
Parcours (<i>préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris les parcours d'accès santé (L.AS)</i>) :	Trois parcours en Master MAE : - Parcours « Entreprise » - Parcours « Ingénieur Manager » - Parcours « Santé »
Lieux de la formation (<i>préciser le cas échéant les délocalisations</i>) :	- Parcours Entreprise : IAE, Université d'Angers - Parcours Ingénieur Manager : IAE et Polytech, Université d'Angers - Parcours Santé : IAE, Université d'Angers et Institut de Formation des Cadres de Santé (IFCS), CHU d'Angers

<p>Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.) :</p>	<p>- <i>Parcours Entreprise</i> : accès en formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation et, à partir de 2021, accès également en contrat d'apprentissage - <i>Parcours Ingénieur Manager</i> : accès en formation initiale - <i>Parcours Santé</i> : accès en formation continue</p> <p>Dans les trois parcours, certains cours sont à distance ou hybrides</p>
<p>Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) :</p>	<p>- <i>Master MAE Entreprise</i> : 328 h (35h en langues étrangères) - <i>Master MAE Ingénieur Manager</i> : 187 h (18h en langues étrangères) - <i>Master MAE Santé</i> : 306 h (24h en langues étrangères)</p>
<p>Effectifs attendus :</p>	<p>70 étudiants (en lien avec la création récente de l'IAE Angers) (20 à 30 en MAE E, 10 à 15 en MAE I, 30 à 40 en MAE S)</p>
<p>Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :</p>	<p><i>Master MAE Santé</i> : partenariat avec l'Institut de formation des Cadres de Santé du CHU d'Angers</p>
<p>Accords internationaux particuliers :</p>	<p>Pas d'accords particuliers</p>
<p>Conventionnement avec une institution privée française :</p>	<p>Non</p>
<p>On trouvera ici :</p> <ul style="list-style-type: none"> - soit les éléments supplémentaires permettant d'apprécier les évolutions et/ou améliorations par rapport à la précédente période lors d'un renouvellement, notamment les éléments en réponse aux recommandations de l'évaluation Hcéres du bilan - soit les éléments permettant d'apprécier la demande de création de formation (contenus, débouchés professionnels, poursuites d'études, équipe pédagogique...). <p>Éléments en réponse au rapport d'évaluation du Hcéres et éléments supplémentaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours communs <p>L'absence de cours communs entre le parcours Santé et le parcours Entreprise est liée au profil très différent des étudiants et aux contraintes des étudiants en parcours Santé : double diplôme avec la formation de cadre de santé avec un calendrier non modulable et un contenu des enseignements défini par l'arrêté du 18 août 1995 relatif au diplôme de cadre de santé et une supervision par la direction générale de l'Agence Régionale de Santé.</p> <p>Les cours du nouveau parcours "Ingénieur Manager" (ouvert en 2021), sélectionnés pour répondre aux attentes des étudiants de l'école Polytech Angers, sont mutualisés avec le parcours Entreprise du MAE. Pour ce nouveau parcours, le calendrier a été adapté sans modification de la maquette.</p> <p>Pour développer une cohésion au sein de la mention, à partir de la rentrée 2022, une intégration commune aux trois parcours (Entreprise, Ingénieur, Santé) sera mise en place et ce afin de faciliter les échanges entre étudiants de la mention.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolution des effectifs <p>La Mention MAE a ouvert en 2017 après trois années de veille, ce qui en fait une formation récente. Le parcours Santé a tout de suite connu un vif succès et correspond bien à la demande de formation continue dans ce secteur.</p>	

La création de l'IAE en 2020 a eu un impact immédiat sur l'attractivité du parcours Entreprise avec un effet très positif sur les effectifs qui ont triplé passant d'une dizaine d'étudiants les trois premières années à une trentaine d'étudiants en 2020-2021 et en 2021-2022. L'attrait du parcours Entreprise va être encore accru avec son ouverture en contrat d'apprentissage en 2021.

- **Evaluation de la formation**

La formation est évaluée annuellement par les services centraux de l'Université, avec un taux de réponse entre 66% et 90%. Les résultats de l'enquête sont transmis aux responsables de diplômes et analysés lors du conseil de perfectionnement de la mention avec ceux de l'enquête réalisée par les délégués.

L'évaluation des enseignements par les étudiants est effectuée grâce à l'application web « Evamaine ». Cet outil en ligne permet, à partir d'un questionnaire modulable, de placer les enseignants au cœur du processus.

Le compte-rendu du conseil de perfectionnement présente le bilan de ces diverses évaluations et les axes à développer en N+1 dans le cadre d'un processus continu d'amélioration (Qualicert).

- **Autres éléments**

Comme dans toutes les formations de Master à l'IAE, les étudiants sont sensibilisés à la RSE, à la recherche et à l'importance de l'engagement.

- RSE : des conférences sur l'éthique, le management responsable, la qualité de vie au travail sont présentes dans chacun des parcours.

- Recherche : bien que la mention MAE ne soit pas destinée à former des étudiants en recherche, des cours de méthodologie sont présents dans chaque parcours.

- Engagement étudiant : des intitulés ont été créés pour mettre en évidence les activités réalisées par les étudiants au cours de leur année universitaire en lien avec l'engagement attendu de leur part.

- International : les parcours de la mention MAE intègrent des cours en anglais mais à ce jour aucun intervenant international n'est invité en MAE. Pas de stage à l'étranger réalisé à ce jour.

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

Pas d'option « accès santé ».

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021
VAGUE B

Établissement demandant l'accréditation : Université d'Angers, IAE Angers

La formation	
Intitulé (<i>En cas d'intitulé hors nomenclature « mention spécifique », la fiche RNCP doit être fournie avec la fiche de présentation</i>) :	Mention Management et Commerce International
Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	Master
Origine de la formation (<i>préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création</i>) :	Renouvellement avec restructuration
Champ de formations (<i>indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire</i>) :	Droit Économie Gestion
Établissements (<i>indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation</i>) :	-
Parcours (<i>préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris les parcours d'accès santé (L.AS)</i>) :	Master 1 Management & Commerce International (MCI) Master 2 Parcours Management International et Marketing (MIM) Master 2 Parcours Management International des Ressources Humaines (MIRH)

Lieux de la formation (préciser le cas échéant les délocalisations) :	IAE Angers, Université d'Angers
Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.) :	Formation Initiale et Formation continue
Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) :	<p>M1 MCI : 510h présentiel (dont 56h de LV3 facultative et 68h mutualisées), 70% des enseignements en anglais (avec une progression de 45% au S1 à 100% au S2, hors UE 1-5 et UE 2-5)</p> <p>M2 MIM : 468h présentiel (dont 56h de LV3 facultative), 100 % des enseignements en anglais</p> <p>M2 MIRH : 444h présentiel (dont 56h de LV3 facultative), 100% des enseignements en anglais</p>
Effectifs attendus :	<p>Effectifs attendus : 140 étudiants au global</p> <p>M1 : 70 étudiants, M2 : 70 étudiants</p>
Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :	Cf. accords internationaux particuliers.
Accords internationaux particuliers :	<ul style="list-style-type: none"> • 1 accord double diplôme avec la Pologne (négociations en cours compte tenu de l'évolution de la mention MCI) ; • 1 accord de doubles diplômes avec la Russie (négociations en cours compte tenu de l'évolution de la mention MCI) ; • Plusieurs évènements : "International Events" (avec la présence de personnels et d'étudiants d'universités partenaires), diverses interventions d'experts internationaux lors de conférences, "IM Day Challenge" (correspondant à La Nuit de L'International organisée par le réseau IAE France) ; • Organisation d'un mois américain (juin) en partenariat avec l'Appalachian State University (ASU, Boone, Etats-Unis) : accueil d'étudiants américains inscrits chez ASU au sein du Master 1 et intervention de professeurs américains issus d'ASU) ; • De nombreux échanges proposés aux étudiants (cf. Bureau de l'International de la composante), et l'intervention de nombreux professeurs invités venant notamment de nos partenaires étrangers (Pologne, Russie, Etats-Unis, Canada).
Conventionnement avec une institution privée française :	-

On trouvera ici :

- soit les éléments supplémentaires permettant d'apprécier les évolutions et/ou améliorations par rapport à la précédente période lors d'un renouvellement, *notamment les éléments en réponse aux recommandations de l'évaluation Hcéres du bilan*

A l'échelle de la mention, précisons en préambule que les M1 et M2 sont codirigés par des EEC de l'IAE Angers, avec des responsables pédagogiques pour chaque année et parcours ainsi qu'une responsabilité de mention par un EC pour assurer la coordination de l'ensemble. L'ensemble de l'équipe se réunit régulièrement, de manière formelle et informelle, pour assurer la cohérence de la mention. Ainsi, à titre d'illustration, ils se réunissent pour préparer et assurer le conseil de perfectionnement permettant de recenser et discuter les feedbacks des étudiants, se mobilisent collectivement pour des événements internationaux associant l'ensemble des étudiants (comme par exemple La Nuit de l'International), ou encore ont travaillé de concert à la refonte de la mention au rythme d'une à deux réunions mensuelles depuis 2020. L'objectif est ainsi d'assurer un pilotage collectif et concerté de la mention et de ses parcours, en M1 et M2.

A l'échelle du M1 MAEI (qui devient M1 Management et Commerce International), compte tenu des conseils de perfectionnement de la mention MCI, de l'autoévaluation et du rapport d'évaluation du HCERES, les choix suivants ont été opérés :

Restructuration des UE du M1 :

L'UE 1-2 Europe est renommée UE 1-1 Management & Marketing international.

L'UE 1-3 Compétences transversales est désormais scindée en deux : UE 1-2 Management des Ressources Humaines (1) et UE 1-3 Compétences digitales.

Une UE 1-4 Compétences méthodologiques est créée afin d'accueillir les cours de méthodes quantitatives et de méthodes qualitatives auparavant dispensés au second semestre.

Une UE 2-1 Pilotage de l'internationalisation remplace la précédente UE 2-2 Financial Management (en raison de la clôture du M2 MFCl dans la prochaine accréditation 2022-2027 faute d'attractivité)

Les langues vivantes ont été intégrées aux UE 1-5 et 2-5, respectivement intitulées UE1-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (1) & (2).

Cours conservés en M1 :

Au S1 : Langues (LV1, LV2 et LV3 facultative) ; European and International Management ; European and International Marketing devient International Marketing : Case Studies ; Talent Management ; Méthodologie de la recherche ; Informatique de gestion devient Logiciels avancés de gestion

Au S2 : Langues (LV1, LV2 et LV3 facultative) ; Logistique Internationale devient International Logistics ; Change Management ; International Team Management ; Brand Management ; New Product Development

Cours supprimés en M1 :

Au S1 : Jeu de simulation d'entreprises ; Droit européen des affaires ; Droit social européen ; Fondements des systèmes d'information ; Operations Management ; Contrôle de gestion approfondi

Au S2 : Corporate Finance ; International Monetary Systems ; Marchés financiers

Cours déplacés en M1 :

Les cours de méthodes qualitatives et méthodes quantitatives passent du S2 au S1 ; Management de la valeur RH passe du S2 au S1

Cours ajoutés au M1 :

Au S1 : Search Marketing ; Organization & Consumer Behavior; e-CRM

Au S2 : The European and Social Dialogue ; Human Resource Management Policies ; Corporate Social Responsibility

L'ensemble de ces modifications relatives au M1 MAEI qui devient Master 1 Management & Commerce International (MCI) s'inscrit dans une volonté de minimiser les redondances entre les années de la mention, et de repositionner l'année de M1 sur des enseignements transversaux en Marketing et Ressources Humaines (notamment en raison de la clôture du parcours M2 MFCI qui souffrait d'un manque d'attractivité).

L'enjeu de ce recentrage Marketing/Ressources Humaines est d'offrir aux étudiants du M1 MCI un meilleur équilibre des cours entre ces deux spécialisations, une meilleure répartition de ces enseignements entre les semestres, et de répondre aux souhaits émis par les étudiants de bénéficier de davantage de cours en anglais et orientés vers la pratique.

Il semblait important de conserver des enseignements formant à des compétences digitales. Nous avons choisi d'ajouter au cours de logiciels avancés en gestion, des cours de Search Marketing et e-CRM formant aux compétences très demandées par les entreprises susceptibles d'accueillir nos étudiants en stage.

Pour être aligné avec les valeurs de l'IAE et les préoccupations managériales des entreprises opérant dans les champs du management et du commerce international, une familiarisation des étudiants à la responsabilité sociale de l'entreprise est proposée dès le M1 à travers un nouveau cours de Corporate Social Responsibility.

Enfin, dans le but de renforcer le sentiment d'appartenance à la mention MCI, nous avons décidé de mieux valoriser l'engagement étudiant (par exemple, l'implication dans la coordination du mois américain du second semestre serait prise en compte).

L'équipe a été vigilante à minimiser l'incidence de ces nombreux changements proposés sur le volume horaire et le coût associé à la maquette M1 MCI. Ainsi, le volume horaire est très peu affecté : 510 heures en présentiel (vs. 538h dans l'actuelle maquette), dont 56 heures pour l'option LV3 facultative et 68h mutualisées, représentant 33H TD en moins par rapport à l'actuelle maquette. Hors UE 1-5 et UE 2-5, la nouvelle maquette M1 MCI offre 20 cours dont 6 sont dispensés en français (6 au S1, 0 au S2) et 14 cours le sont en anglais (5 au S1 et 9 au S2). La progressivité de la part des cours en anglais sur le volume totale des cours est donc améliorée. L'année M1 MCI propose désormais 30% des cours en français et 70% en anglais.

A l'échelle du M2 parcours MIM, compte tenu des conseils de perfectionnement de la mention, de l'autoévaluation et du rapport d'évaluation du HCERES, les choix suivants ont été opérés :

L'ensemble de la maquette a été intégralement traduit en anglais afin de permettre aux étudiants ne connaissant pas le français de pouvoir la lire et la comprendre.

Pour le semestre 1 :

- L'ajout d'une nouvelle matière intitulée "Print marketing" correspond à une demande formulée par nos étudiants d'être formés sur des outils informatiques leur permettant de pouvoir réaliser des documents commerciaux/marketing attractifs.
- L'ajout de la matière "Event marketing" correspond également à une demande du marché. A savoir comment organiser un événement qu'il soit physique ou virtuel afin de faire la promotion d'un produit ou d'un service.
- L'ajout de la matière "Social Marketing" correspond à un alignement des valeurs de l'IAE avec les profils que nous formons.

- Le volume horaire de la matière "International Trade Negotiation" a été augmenté à la demande de l'intervenant qui ne disposait pas d'assez de temps pour faire des mises en situation.
- Une matière existante "New trends in marketing" a été renommée en "New trends in management" afin de pouvoir mutualiser cette dernière avec le M2 MIRH.
- Les heures de conférences présentes dans la maquette précédente prennent désormais le nom de "International events" afin de regrouper les événements internationaux que nous organisons et les conférences sur lesquelles nous faisons intervenir des experts internationaux.
- La matière "Personal development" a été ajoutée. Elle correspond à un besoin que nous avons identifié. Certains étudiants que nous formons ont en effet besoin de plus de confiance en eux.
- Le module SUIO-IP est désormais renommé Professional Integration afin que nos étudiants venant de l'étranger puissent facilement identifier la matière, les modules y seront dispensés en anglais.
- Le module Student Commitment est ajouté afin de permettre à nos étudiants de valoriser des travaux personnels stimulants en lien avec leurs études.

Les matières supprimées au S1 sont les suivantes :

- International Business Ethics: cette matière s'intitule désormais Social marketing.
- International management: cette matière bascule au niveau licence.
- Cross cultural business: les étudiants nous indiquent avoir déjà suffisamment de connaissances dans cette matière.
- Supply Chain Management: cette matière bascule en licence.
- Nouvelles théories des organisations est désormais intégrée dans la matière Marketing research project.

Au semestre 2, les modifications effectuées sont les suivantes :

- Ajout de la matière "Professional project management" qui remplace la matière International market research: nos étudiants étant demandeurs de cas concrets. Cette matière est orientée sur la mise en pratique de la gestion de projet à l'international.
- Ajout de "IM Day challenge and International events" qui consiste à valoriser les événements internationaux auxquels nos étudiants participent.
- Ajout du cours "Collective intelligence & project management" afin d'enseigner la gestion de projets de manière théorique et de permettre une mutualisation avec le M2 MIRH.

A l'échelle du M2 parcours MIRH, compte tenu des conseils de perfectionnement de la mention MCI, de l'autoévaluation et du rapport d'évaluation du HCERES, les choix suivants ont été opérés :

Le positionnement de la formation reste de former des experts en MRH ayant la possibilité d'évoluer dans un contexte international (cours en anglais, 3 langues possibles, possibilité de VIE...). Avec plus de 90% d'insertion à 6 mois et 100% d'adéquation au poste, la formation avait cependant besoin d'être mise au goût du jour comme mentionné dans l'autoévaluation (actuellement 640h ETD de cours essentiellement magistraux, année longue, flux limités de candidatures, cours en partie en français freinant l'internationalisation...).

Le repositionnement du M2 MIRH :

La maquette de cette formation créée il y a 20 ans a été entièrement remaniée et réactualisée, de façon à créer au niveau Master une offre de type MBA plus claire avec spécialisation entre deux parcours au choix, Marketing ou GRH (20% de cours en commun). Cette offre n'existe pas sur Angers et n'est pas accessible à tous ailleurs financièrement.

Concernant MIRH, cette modernisation a donné lieu aux axes d'amélioration suivants :

- Avoir un positionnement international clair. L'ensemble de la maquette a été intégralement traduit en anglais de façon à renforcer encore le positionnement international de la formation.
- S'agissant d'une formation très professionnalisante, continuer à capitaliser sur les intervenants professionnels, qui sont de très haut niveau. Une consultation a été réalisée pour moderniser la maquette (création par exemple d'un cours HR Innovation management sur proposition d'un DRH international)
- Moderniser la maquette, tant en termes de contenus (création d'une UE dédiée Digital HR competencies ou encore d'un cours New trends in management) que de modalité pédagogique : l'expérimentation de cours par projet ces dernières années s'avérant payante, la maquette comporte plusieurs cours dédiés à

des projets appliqués (article write up workshop, HR consultancy project...) dont certains internationaux avec des partenaires de l'IAE (International events notamment)

- Alléger la maquette de M2 (-20% de cours ETD) pour un volume de 504h ETD (hors LV3) et renforcer la proposition de cours de GRH en L3 MI et M1 MAEI, en réponse à deux demandes récurrentes exprimées en conseil de perfectionnement par les étudiants : pouvoir partir plus tôt en stage, et bénéficier de davantage de cours aux niveaux L3 MI et M1 MAEI. Certains cours de GRH ont été ainsi créés en amont du parcours MIRH (exemple : pratiques de GRH et Psychosociologie en L3 MI) / reventilés (exemple : European social dialogue en M1), en coordination avec les responsables de formation de L3 et M1 MAEI.

Au final, les cours suivants sont proposés sur les deux semestres :

- Maintien des cours de langue 1, 2 et troisième langue optionnelle
- Création d'une UE dédiée Culture managériale, qui propose au semestre 1 un cours de Nouvelles tendances en management (sensibilisation à la recherche en anglais, en remplacement de Grands auteurs en organisation en français) et un cours d'International events (mutualisé MIM, en remplacement de l'international business week), puis au semestre 2 regroupe deux cours actuels (Collective intelligence and project management) dédiés à des projets transversaux appliqués, dans la continuité des cours de management d'équipe internationale proposés en M1.

- Renforcement de l'UE Professionnalisation, avec création d'une rubrique Engagement étudiant sur les deux semestres pour valoriser les initiatives, ajout d'un cours de Développement personnel au semestre 1, et maintien du mémoire de stage (stage long de 5 à 6 mois) au semestre 2.

Ces choix permettent à la fois de consolider le positionnement international de la formation, et de rendre les étudiants davantage acteurs de leur formation tout en les accompagnant dans la construction de leur identité de futur manager RH.

Au semestre 1 du MIRH plus spécifiquement :

- Création d'une UE dédiée HR competencies, dédiée à la digitalisation de la GRH et aux réseaux sociaux, dans la continuité du cours de marque employeur créé en M1 MAEI

- Enseignement des Pratiques de GRH ciblées sur la GRH internationale, et ceci désormais dès le premier semestre : Management des compétences et de la mobilité, Recrutement et formation à l'international, Evaluation et management des carrières à l'international

- Enseignement des piliers d'une stratégie RH internationale dès le semestre 1, avec : Stratégie internationale, politique de rémunération, et Meilleures pratiques et stratégie RH

Les étudiants acquièrent ainsi dès le semestre 1 les bases stratégiques et techniques de la GRH internationale, avec des cours actualisés.

Au semestre 2 du MIRH plus spécifiquement :

- Création d'un IM day challenge & events, mutualisé avec IM, pour proposer un projet transversal de type business case

- Création d'une UE dédiée sur les pratiques RH de transformation en lien avec les mutations actuelles des organisations, comportant, dans la continuité des cours de changement proposés en M1, un cours de conseil de GRH se déclinant sur un projet appliqué, et un cours d'innovation RH.

- Création d'une UE dédiée à la RSE, comportant, dans la continuité du cours d'introduction déjà proposé en M1, deux cours préexistants : un cours de comportement organisationnel aujourd'hui déjà proposé par un chercheur invité de haut niveau et un cours de qualité de vie au travail et management de la diversité.

- Dans une UE dédiée Développement de connaissances, un cours actuel de méthodes de recherche en GRH est réintitulé Méthodes de recherche et atelier d'écriture d'article. Cela permet à la suite du cours de M1 de méthodes d'enquête et du cours de Nouvelles tendances en management (semestre 1) de faire travailler les étudiants sur l'année sur un projet de recherche appliqué, sur un thème annuel.

Les étudiants poursuivent au semestre 2 leur formation en se centrant sur la dimension projet et transformation des pratiques, aujourd'hui indispensable à la GRH internationale, avec plusieurs projets appliqués ou événements dédiés, avant de partir en stage long

Les matières supprimées sont les suivantes :

- Report en M1 : Dialogue social, RSE, HRM policy, pour préparer les étudiants au M2 MIRH

- Suppression : Relocation policy

Deux UE de M1 dédiées permettent ainsi de préparer la formation de M2 parcours MIRH d'une façon cohérente avec la proposition de parcours de M2 MIRH.

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

DA04 - DOSSIER D'ACCRÉDITATION FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE FORMATION DE TYPE LICENCE, LICENCE PROFESSIONNELLE OU MASTER

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021
VAGUE B

Établissement demandant l'accréditation :

La formation	
Intitulé (<i>En cas d'intitulé hors nomenclature « mention spécifique », la fiche RNCP doit être fournie avec la fiche de présentation</i>) :	Master Management
Niveau (L, grade L, LP, M, grade M, autre) :	Master
Origine de la formation (<i>préciser et détailler si nécessaire s'il s'agit d'un renouvellement à l'identique, d'un renouvellement avec restructuration, d'une création issue d'une restructuration ou d'une création ex-nihilo. En cas de création ex-nihilo, argumenter en quelques phrases cette création</i>) :	Renouvellement avec restructuration.
Champ de formations (<i>indiquer le champ principal dans lequel s'inscrit cette formation. Préciser le cas échéant s'il y a un champ secondaire</i>) :	Droit économie gestion
Etablissements (<i>indiquer les établissements qui demandent une co-accréditation</i>) :	Le parcours de Master Management M2 Métiers du conseil et de la recherche est l'objet d'une coaccreditation entre l'Université de Nantes (IAE Nantes), établissement porteur administratif, et l'Université d'Angers (IAE Angers)
Parcours (<i>préciser et détailler si nécessaire les différents parcours prévus dans la formation, y compris les parcours d'accès santé (L.AS)</i>) :	La formation s'effectue sur deux ans sur deux sites : <u>En M1 :</u> A Nantes, les cours sont entièrement mutualisés avec les mentions Management des Ressources Humaines, Management des Systèmes d'Information et Etudes et Actions Marketing. A Angers, les étudiants suivent aujourd'hui une

	<p>des quatre mentions suivantes proposées : Gestion des Ressources humaines, Marketing-Vente, Management et Commerce, International, CCA, avant de postuler en M2. Tous, à Angers et à Nantes suivent un cours d'initiation à la recherche et au conseil.</p> <p><u>En M2 :</u></p> <p>A Nantes, deux parcours sont proposés : Hommes, organisation, management et risques (HOMER), et Métiers du conseil et de la recherche (MCR). En Master 2, un unique parcours est aujourd'hui proposé : métiers du conseil et de la recherche (MCR). Ce seul parcours MCR est l'objet de la coaccréditation entre les deux universités.</p> <p><u>Les évolutions prévues :</u></p> <p>A Angers, une évolution de la mention management est envisagée pour la période d'accréditation 2022-27, pour renforcer et actualiser l'offre de formation existante. En M1, en complément des modalités actuelles, l'ouverture d'un M1 Management dédié est envisagée en cours de période d'habilitation, sous condition de ressources. En M2, le contenu de MCR est actualisé. Par ailleurs, l'ouverture d'un second parcours professionnalisant est envisagée en cours de période d'habilitation, sous condition de ressources.</p>
Lieux de la formation (préciser le cas échéant les délocalisations) :	IAE de Nantes, Université de Nantes IAE Angers, Université d'Angers Le premier trimestre se déroule à Nantes, puis le second trimestre est partagé entre Angers et Nantes.
Modalités d'enseignement (préciser si la formation est faite en apprentissage, en contrat de professionnalisation; à distance, etc.) :	Cours proposés en Formation initiale et en Formation continue, en présentiel ou comodal.
Volume horaire de la formation (indiquer aussi la part d'enseignement en langues étrangères) :	En Master 2 Métiers du conseil et de la recherche : 346h, avec 10% de cours assurés en langues étrangères. 38% des heures sont assurées sur le site d'Angers. Dans le cadre de la politique active du LEMNA et du GRANEM d'accueil de professeurs invités d'universités étrangères, ceux-ci sont amenés à intervenir ponctuellement dans les cours.

Effectifs attendus :	<p>Master 2 Management parcours Métiers du conseil et de la recherche : 24 étudiants au total (estimation : 6 IAE Angers et 18 IAE Nantes)</p> <p><u>Les évolutions prévues :</u> Si le M1 et le second parcours de M2 ouvrent à IAE Angers (sous condition de ressources), les effectifs attendus sont respectivement de 26 et 20 étudiants.</p>
Partenariat avec un autre (ou d'autres) établissement d'enseignement supérieur public :	
Accords internationaux particuliers :	Partenariat entre l'IAE de Nantes et Georgia State University (Atlanta) : Accord de 5 ans renouvelable d'Echanges d'Etudiants et d'enseignants-chercheurs.
Conventionnement avec une institution privée française :	La formation fait l'objet d'une convention entre Audencia et l'Université de Nantes. Audencia apporte l'accès à la médiathèque et un séminaire international en anglais spécifiquement conçu pour nos étudiants qui s'ajoute à la maquette, Celui-ci est effectué par les enseignants-chercheurs d'Audencia, qui peuvent co-encadrer des mémoires ou les encadrer seuls s'ils sont titulaires d'une HDR.
<p>On trouvera ici :</p> <ul style="list-style-type: none"> - soit les éléments supplémentaires permettant d'apprécier les évolutions et/ou améliorations par rapport à la précédente période lors d'un renouvellement, <i>notamment les éléments en réponse aux recommandations de l'évaluation Hcéres du bilan</i> - soit les éléments permettant d'apprécier la demande de création de formation (contenus, débouchés professionnels, poursuites d'études, équipe pédagogique...). <p>Synthèse de l'offre actuelle de formation :</p> <p>Actuellement, un unique parcours au niveau M2, le parcours Métiers du conseil et de la recherche, est proposé dans le cadre de la Mention management</p> <p>Son objectif est le suivant : Former par la recherche aux métiers du conseil et de la recherche exercés en cabinet, en entreprise et dans l'enseignement supérieur.</p> <p>Adossé à la recherche (Laboratoire d'Economie et de Management Nantes Atlantique et Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management), il répond à une triple demande :</p> <ul style="list-style-type: none"> - celle de ces consultants ayant déjà une expérience du conseil, - celle des étudiants de formation initiale souhaitant d'emblée évoluer vers une carrière d'enseignant-chercheur ou vers le conseil mais qui n'ont pas déjà un choix déterminé de spécialité, - celle d'étudiants internationaux, souvent déjà engagés dans une carrière d'enseignants, souhaitant évoluer vers la recherche et plus rarement vers le conseil. <p>Il est aujourd'hui ouvert sur le site d'Angers aux étudiants issus de M1 des mentions Management et commerce international, Gestion des ressources humaines, Marketing ventes et Comptabilité contrôle audit. Toutes ces M1 proposent des cours de méthodologie de recherche, initiant les étudiants à la démarche scientifique.</p> <p>Au niveau M2, l'originalité de la formation proposée est de centrer son contenu sur les apports</p>	

méthodologiques, et de progressivement centrer l'intérêt du chercheur-consultant en formation sur une spécialisation au choix. Les cours du premier semestre ont lieu à Nantes et permettent d'acquérir des connaissances sur l'activité de conseil, en théorie des organisations, en épistémologie et sur les méthodologies de recherche utilisées en sciences de gestion. Le second semestre est consacré à l'orientation de l'étudiant vers une spécialisation thématique en s'appuyant sur six séminaires de spécialisation dont 3 doivent être validés. Trois ont lieu à Nantes et trois à Angers. Il comprend également un approfondissement de la conduite d'une mission de conseil. Il débouche sur un stage réalisé soit en laboratoire (orientation recherche), soit en entreprise ou cabinet de conseil (orientation conseil). Le cursus se termine par la soutenance d'un mémoire en septembre.

Cette formation repose sur l'intervention d'enseignants chercheurs de haut niveau issus des laboratoires des deux universités mentionnées, ainsi que de consultants.

Ses débouchés sont soit une poursuite d'études donnant lieu à une inscription en thèse (Doctorat en Sciences de gestion), soit dans les métiers du conseil en management (toutes disciplines).

Les évolutions prévues :

Le projet comporte le maintien de ce parcours de M2 Mention Management, spécialité Métiers du conseil et de la recherche, coaccrédité avec IAE Nantes.

Des modifications sont apportées pour actualiser les contenus de deux UE, de façon à pouvoir créer une option « Ethique, Management et innovation responsable » et compléter la dimension Conseil de la formation.

La coordination entre sites, avec notamment une boucle inscription administrative, est facilitée par une convention de coaccréditation.

De plus, une partie des cours sera assurée en blended learning pour assurer la qualité des interactions en cours tout en apportant des ressources en ligne aux étudiants.

Spécifiquement sur le site IAE Angers, en cours de période d'habilitation, sont également envisagées pour consolider l'offre de formation de la mention Management :

- la création d'un M1 Management (en complément de la possibilité pour les étudiants de M1 issus de 4 autres mentions de l'IAE d'accéder au M2 Métiers du conseil et de la recherche), sous condition de ressources ;
- la création d'un second parcours de M2 Mention management à visée professionnalisante, sous condition de ressources. Ce projet, porté par Frédérique Chédotel et Nathalie Debski, consiste dans un parcours de Master 2, sur le thème des mutations du management en lien avec les transitions actuelles des organisations. Il sera proposé en formation initiale (rythme d'alternance) et formation continue, et fondé sur des méthodes pédagogiques innovantes (enseignement comodal, notamment).

Si la présente mention comprend une option « accès santé » (L.AS), décrire succinctement le dispositif :

NA