

## DELIBERATION CFVU-102-2023

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;  
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;  
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 15 décembre 2022 ;  
Vu la délibération n° CA003-2020 en date du 17 février 2020 relatif à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

**Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 13 septembre 2023**

**Objet de la délibération : Modification des MCC - ESTHUA**

**La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 20 septembre 2023 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :**

Les modifications des formations suivantes :

- L3 « Tourisme », parcours « Accueil, Conseil et Commercialisation »
- M1-2 « Direction de projets ou établissements culturels »

sont approuvées.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 21 voix pour.

*Pour le Président et par délégation,*  
La Vice-Présidente Commission de la  
Formation et de la Vie Universitaire  
**Sabine MALLET**  
Signé le 03 octobre 2023

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet [www.telerecours.fr](http://www.telerecours.fr)

**Affiché et mis en ligne le : 03/10/2023**

**Fiche de modification des maquettes de formation**

- § **UFR : ESTHUA**  
§ **Avis favorable du Conseil d'UFR du : Mars 2023**  
§ **Passage à la CFVU du : 20/09/2023**  
§ **Rentrée universitaire : 2023-2024**

**Formation concern e : Licence 3 Mention Tourisme, Parcours Accueil, Conseil et Commercialisation**

§ **La modification demand e est-elle une création (nouvelle formation) ?**

Oui

Non

§ **Si non, nature de la modification (merci de cocher la case) :**

**Structure :**

Changement de nom du parcours

Création ou modification ou déplacement d'UE / EC

Changement d'ECTS

Mise en place ou retrait de parcours

**Modalités de contrôle des connaissances :**

Modification des conditions de validation

Modification de coefficient(s)

Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

**Charges d'enseignement :**

Modification du volume horaire

Mutualisation ou démutualisation

Incidence financière :

**(joindre un argumentaire)**

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

**Détail de la modification à compléter au verso :**  
**Joindre les 2 maquettes**

<b>Intitulé des éléments</b>	<b>2022/2023</b>	<b>2023/2024</b>
Nom de la formation	Licence 3 Mention Tourisme parcours « Accueil et E-Commerce dans le Tourisme ».	Licence 3 Mention Tourisme parcours « Accueil, Conseil et Commercialisation ».

**Argumentaire motivant la demande :**

"L'évolution du nom de la licence prend en compte les évolutions du métier de professionnel d'accueil au regard des besoins actuels des entreprises :

- La place du numérique est grandissante dans l'information, mais nécessité de décoder et de personnaliser grâce au Conseil par des professionnels experts : offres, saisonnalité, profil clients
- La Commercialisation est dite aujourd'hui "multi-canal" : le numérique (e.commerce) est totalement intégré par les fournisseurs de solutions, les entreprises et les clients, mais doit se compléter par la vente au comptoir de l'entreprise ou à celui des revendeurs (agences, offices de tourisme).

Au-delà d'opérations d'accueil, de billetterie, ou de réception, cette formation a pour objectif de former à tous les enjeux du parcours client dans sa découverte, son choix et sa consommation des offres touristiques".

Année universitaire : 2023-2024  
CFVU du : 20/09/2023  
Effectif prévisionnel : 30  
V.D.I : RLTOU 321 pour les alternants  
V.E.T. : RL3ACT 2 pour les alternants

Licence Mention Tourisme  
Parcours **Accueil, Loisirs et Commercialisation**

Intitulés de l'élément	Code Nature	CNU	Participe aux charges	Mutualisé (préciser avec quelle(s) formations)	Nombre d'heures		Alternant			ECTS	Coef	session 1						session 2		Remarques (cours communs, spécifiques, hybride,...)	
					CM	TD	Heures de face à face pédagogique	Autoformation Travail en Autonomie encadrée	TOTAL Heures UA Emergées			Assidu			DA			CT			
					O/N	O/N	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures			CT	CC		CT	CT					
												Durée	coef	Durée	coef	Durée	coef	Durée	coef		
<i>Rentrée solennelle + réunion apprentissage + forum des métiers</i>																					
<b>Semestre 5</b>	<b>SEM</b>			<b>N</b>	<b>80,00</b>	<b>124,00</b>	<b>204,00</b>	<b>76,00</b>	<b>280,00</b>	<b>30</b>	<b>1</b>										
<b>UE 1: Langues et compétences interpersonnelles</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>68,00</b>	<b>68,00</b>	<b>24,00</b>	<b>92,00</b>	<b>9</b>	<b>2</b>										
Anglais du tourisme	MATI	11	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00	3	2			écrit ou oral	100%			oral	100%		
Choix LV2	CHOIX																				
LV2 Allemand	MATI	12	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00	3	2			écrit ou oral	100%			oral	100%		
LV2 Espagnol	MATI	14	O	N	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
LV2 FLE	MATI	19	O	O	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
Choix Approfondissement	CHOIX																				
Approfondissement de la culture russe	MATI	9	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00	1	1			écrit ou oral	100%			oral	100%		
Approfondissement de la culture chinoise	MATI	13	O	N	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
Approfondissement de la culture française	MATI	15	O	N	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
Posture et Savoir-être	MATI	71	O	N	0,00	16,00		16,00	0,00			16,00	2	2			écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral
Projet professionnel	MATI	71	O	N	0,00	4,00	4,00	0,00	4,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE 1	CHAR		N	N	0,00	0,00		24,00	24,00												
<b>UE2: Acteurs et territoires en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>36,00</b>	<b>0,00</b>	<b>36,00</b>	<b>12,00</b>	<b>48,00</b>	<b>6</b>	<b>2</b>										
Animation des destinations	MATI	23	O	N	12,00	0,00	12,00	0,00	12,00												
Animation de réseaux	MATI		O	N	8,00	0,00	8,00	0,00	8,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Clientèles internationales	MATI	6	O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE 2	CHAR		N	N	0,00	0,00		12,00	12,00												
<b>UE 3: Expérience touristique personnalisée</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>28,00</b>	<b>12,00</b>	<b>40,00</b>	<b>12,00</b>	<b>52,00</b>	<b>6</b>	<b>3</b>										
Commercialisation d'une offre personnalisée	MATI	23	O	N	12,00	0,00	12,00	0,00	12,00												
Eductour	MATI	6	O	N	0,00	12,00	12,00	0,00	12,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Marketing digital	MATI	6	O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE 3	CHAR		N	N	0,00	0,00		12,00	12,00												
<b>UE 4: Gestion opérationnelle en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>44,00</b>	<b>60,00</b>	<b>15,00</b>	<b>75,00</b>	<b>9</b>	<b>3</b>										
<b>Bloc transversal 1 UE4</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>32,00</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>5</b>	<b>5</b>										
Analyser les performances comptables de l'entreprise	MATI	6	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Etablir des prévisions financières et budgétiser	MATI	6	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00												
<b>Bloc transversal 2 UE4</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>12,00</b>	<b>28,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28,00</b>	<b>4</b>	<b>4</b>										
Négociation	MATI	6	O	N	4,00	12,00	16,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Management d'équipe	MATI	6	O	N	12,00	0,00	12,00	0,00	12,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE 4	CHAR		N	N	0,00	0,00		15,00	15,00												
<b>Semestre 6</b>	<b>SEM</b>			<b>N</b>	<b>104,00</b>	<b>116,00</b>	<b>220,00</b>	<b>68,00</b>	<b>288,00</b>	<b>30</b>	<b>1</b>										
<b>UE 1: Langues et compétences interpersonnelles</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>68,00</b>	<b>68,00</b>	<b>20,00</b>	<b>88,00</b>	<b>7</b>	<b>2</b>										
Anglais du tourisme	MATI	11	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00	2	1			écrit ou oral	100%			oral	100%		
Choix LV2	CHOIX																				
LV2 Allemand	MATI	12	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00	2	1			écrit ou oral	100%			oral	100%		
LV2 Espagnol	MATI	14	O	N	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
LV2 FLE	MATI	19	O	O	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
Choix Approfondissement	CHOIX																				
Approfondissement de la culture russe	MATI	9	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00	1	1			écrit ou oral	100%			oral	100%		
Approfondissement de la culture chinoise	MATI	13	O	N	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
Approfondissement de la culture française	MATI	15	O	N	0,00	16,00		0,00	0,00					écrit ou oral	100%					oral	100%
Communication opérationnelle	MATI	71	O	N	0,00	16,00		16,00	0,00			16,00	2	2			écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral
Projet professionnel	MATI	71	O	N	0,00	4,00	4,00	10,00	14,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE1	CHAR		N	N	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00												
<b>UE2: Acteurs et territoires en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>44,00</b>	<b>0,00</b>	<b>44,00</b>	<b>10,00</b>	<b>54,00</b>	<b>3</b>	<b>2</b>										
Observation et analyse des visiteurs	MATI	6	O	N	12,00	0,00	12,00	0,00	12,00												
Entreprises et découverte	MATI		O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Clientèle en situation de handicap	MATI	6	O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE2	CHAR		N	N	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00												
<b>UE 3: Expérience touristique personnalisée</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>44,00</b>	<b>8,00</b>	<b>52,00</b>	<b>15,00</b>	<b>67,00</b>	<b>6</b>	<b>3</b>										
<b>Bloc transversal 1 UE3</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>28,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28,00</b>	<b>3</b>	<b>4</b>										
Comportement du consommateur	MATI	6	O	N	12,00	0,00	12,00	0,00	12,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Commercialisation en B to B et B to C	MATI	5	O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00												
<b>Bloc transversal 2 UE3</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>8,00</b>	<b>24,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24,00</b>	<b>3</b>	<b>3</b>										
Pratique de l'accueil	MATI	23	O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Maintenance et sécurité	MATI	6	O	N	0,00	8,00	8,00	0,00	8,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE3	CHAR		N	N	0,00	0,00	0,00	15,00	15,00												
<b>UE 4: Gestion opérationnelle en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>32,00</b>	<b>48,00</b>	<b>16,00</b>	<b>64,00</b>	<b>8</b>	<b>3</b>										
Yield management	MATI	6	O	N	16,00	0,00	16,00	0,00	16,00												
Infographie	MATI	27	O	N	0,00	16,00	16,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%			écrit 1h30 ou oral	100%		
Informatique: bases de données	MATI	27	O	N	0,00	8,00	8,00	0,00	8,00												
Informatique: réseaux sociaux	MATI	27	O	N	0,00	8,00	8,00	0,00	8,00												
Travail en autonomie sur les dossiers UE4	CHAR		N	N	0,00	0,00	0,00	16,00	16,00												
<b>UE 6: Compétences préprofessionnelles</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>8,00</b>	<b>8,00</b>	<b>7,00</b>	<b>15,00</b>	<b>6</b>	<b>10</b>										
Apprentissage / stage (note entreprise)	MATI		O	N	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1		note d'entreprise	1				note d'entreprise	1		
Apprentissage / stage (suivi de stage)	MATI		O	N	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00												
Apprentissage / stage (écrit)	MATI		O	N	0,00	8,00	8,00	5,00	13,00	2	2		Rapport	2				1h30	2		
Grand oral professionnel	MATI		O	N	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	3	3		oral	3				oral	3		
<b>TOTAL ANNÉE</b>					<b>184,00</b>	<b>240,00</b>	<b>424,00</b>	<b>144,00</b>	<b>568,00</b>	<b>60,00</b>											
<b>Conditions de validation de l'année :</b>	<b>Moyenne générale &gt;= 10/20</b>																				

devant les responsables des L1/L2/L3 du parcours

Année universitaire : 2022-2023

CFVU du :

Effectif prévisionnel : 30

V.D.I : RLTOU 314

V.E.T. : RL3ACT 1

Licence Mention Tourisme  
Parcours Accueil et E-commerce

Intitulés de l'élément	Code Nature	CNU	Participe aux charges	Mutualisé (préciser avec quelle(s) formations)	Nombre d'heures				ECTS	Coef	session 1				session 2		Remarques (cours communs, spécifiques, hybride,...)		
					CM	TD	Travail personnel	Total			Assidu		DA		CT				
											Total Nombre d'Heures	H/etud	Durée	coef	Durée	coef		Durée	coef
O/N	O/N	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	H/etud	Durée	coef	Durée	coef	Durée	coef	Durée	coef						
<b>Semestre 5</b>	<b>SEM</b>			<b>N</b>	<b>88,00</b>	<b>204,00</b>	<b>0,00</b>	<b>228,00</b>	<b>30</b>	<b>1</b>									
<b>UE 1: Langues et compétences interpersonnelles</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>148,00</b>	<b>0,00</b>	<b>84,00</b>	<b>9</b>	<b>2</b>									
Anglais du tourisme	MATI	11	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	2	2			écrit ou oral	100%		oral	100%		
Choix LV2	CHOIX																		
LV2 Allemand	MATI	12	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	2	2			écrit ou oral	100%		oral	100%		
LV2 Espagnol	MATI	14	O	N	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%		
LV2 FLE	MATI	19	O	O	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%	TD comun deust 2 accueil	
Choix Approfondissement	CHOIX																		
Approfondissement de la culture russe	MATI	9	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	1	1			écrit ou oral	100%		oral	100%		
Approfondissement de la culture chinoise	MATI	13	O	N	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%		
Approfondissement de la culture française	MATI	15	O	N	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%		
Préparation certification anglais	MATI	11	N	O	0,00	0,00	0,00	0,00											
Communication	MATI	71	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	2	2			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Projet professionnel	MATI	71	O	N	0,00	8,00	0,00	8,00											
Projet tutoré	MATI	6	O	N	0,00	12,00	0,00	12,00	2	2			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>UE2: Acteurs et territoires en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>44,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>44,00</b>	<b>6</b>	<b>2</b>									
Animation des destinations	MATI	23	O	N	12,00	0,00	0,00	12,00	3	1			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Animation de réseaux	MATI		O	N	8,00	0,00	0,00	8,00	3	1			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Conférences professionnelles	MATI	6	O	N	24,00	0,00	0,00	24,00											
<b>UE 3: Expérience touristique personnalisée</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>28,00</b>	<b>12,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40,00</b>	<b>6</b>	<b>3</b>									
Construction d'une offre personnalisée	MATI	23	O	N	12,00	0,00	0,00	12,00	2	2			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Visites de sites	MATI	6	O	N	0,00	12,00	0,00	12,00	1	1			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
E Marketing	MATI	6	O	N	16,00	0,00	0,00	16,00	3	2			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>UE 4: Gestion opérationnelle en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>44,00</b>	<b>0,00</b>	<b>60,00</b>	<b>9</b>	<b>3</b>									
<b>Bloc transversal 1 UE4</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>5</b>	<b>5</b>									
Analyser les performances comptables de l'entreprise	MATI	6	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Etablir des prévisions financières et budgétiser	MATI	6			0,00	16,00	0,00	16,00											
<b>Bloc transversal 2 UE4</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>12,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28,00</b>	<b>4</b>	<b>4</b>									
Négociation	MATI	6	O	N	4,00	12,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Management d'équipe	MATI	6			12,00	0,00	0,00	12,00											
<b>Semestre 6</b>	<b>SEM</b>			<b>N</b>	<b>120,00</b>	<b>238,25</b>	<b>0,00</b>	<b>294,25</b>	<b>30</b>	<b>1</b>									
<b>UE 1: Langues et compétences interpersonnelles</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>194,00</b>	<b>0,00</b>	<b>130,00</b>	<b>7</b>	<b>2</b>									
Anglais du tourisme	MATI	11	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	1	1			écrit ou oral	100%		oral	100%		
Choix LV2	CHOIX																		
LV2 Allemand	MATI	12	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	1	1			écrit ou oral	100%		oral	100%		
LV2 Espagnol	MATI	14	O	N	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%		
LV2 FLE	MATI	19	O	O	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%	TD comun desut 2 accueil	
Choix Approfondissement	CHOIX																		
Approfondissement de la culture russe	MATI	9	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	1	1			écrit ou oral	100%		oral	100%		
Approfondissement de la culture chinoise	MATI	13	O	N	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%		
Approfondissement de la culture française	MATI	15	O	N	0,00	16,00	0,00						écrit ou oral	100%		oral	100%		
Préparation certification anglais	MATI	11	N	O	0,00	10,00	0,00	10,00											
Communication opérationnelle	MATI	71	O	N	0,00	16,00	0,00	16,00	2	2			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Projet professionnel	MATI	71	O	N	0,00	8,00	0,00	8,00											
Projet tutoré	MATI	6	O	N	0,00	48,00	0,00	48,00	2	2			écrit ou oral	100%		écrit ou oral	100%		
<b>UE2: Acteurs et territoires en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>44,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>44,00</b>	<b>3</b>	<b>2</b>									
Observation et analyse des visiteurs	MATI	6	O	N	12,00	0,00	0,00	12,00	1	1			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Système d'acteurs et connaissance des clientèles en H, HP	MATI		O	N	16,00	0,00	0,00	16,00	2	2			écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Conférences professionnelles	MATI	6	O	N	16,00	0,00	0,00	16,00											
<b>UE 3: Expérience touristique personnalisée</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>44,00</b>	<b>8,00</b>	<b>0,00</b>	<b>52,00</b>	<b>6</b>	<b>3</b>									
<b>Bloc transversal 1 UE3</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>28,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>28,00</b>	<b>3</b>	<b>4</b>									
Comportement du consommateur	MATI	6	O	N	12,00	0,00	0,00	12,00					écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Commercialisation en B to B et B to C	MATI	5			16,00	0,00	0,00	16,00											
<b>Bloc transversal 2 UE3</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>16,00</b>	<b>8,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24,00</b>	<b>3</b>	<b>3</b>									
Pratique de l'accueil	MATI	23	O	N	16,00	0,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Visites de sites	MATI	6			0,00	8,00	0,00	8,00											
<b>UE 4: Gestion opérationnelle en tourisme</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>32,00</b>	<b>32,00</b>	<b>0,00</b>	<b>64,00</b>	<b>8</b>	<b>3</b>									
<b>Bloc transversal 1 UE4</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>32,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>4</b>	<b>2</b>									
Yield management	MATI	6	O	N	16,00	0,00	0,00	16,00					écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
E marketing	MATI	6			16,00	0,00	0,00	16,00											
<b>Bloc transversal 2 UE4</b>	<b>BLOC</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>0,00</b>	<b>32,00</b>	<b>4</b>	<b>2</b>									
Infographie	MATI	27			0,00	16,00	0,00	16,00											
Informatique: bases de données	MATI	27	O	N	0,00	8,00	0,00	8,00					écrit ou oral	100%		écrit 1h30 ou oral	100%		
Informatique: réseaux sociaux	MATI	27			0,00	8,00	0,00	8,00											
<b>UE 6: Compétences préprofessionnelles</b>	<b>UE</b>			<b>N</b>	<b>0,00</b>	<b>4,25</b>	<b>0,00</b>	<b>4,25</b>	<b>6</b>	<b>10</b>									
Apprentissage / stage (note entreprise)	MATI		O	N	0,00	0,00	0,00	0,00	1	1	ote d'entrepris	1				note d'entreprise	1		
Apprentissage / stage (suivi de stage)	MATI		O	N	0,00	4,00	0,00	4,00											
Apprentissage / stage (écrit)	MATI		O	N	0,00	0,00	0,00	0,00	2	2	1h30	2				1h30	2		
Grand oral professionnel	MATI		O	N	0,00	0,25	0,00	0,25	3	3	oral	3				oral	3	devant les responsables des L1/L2/L3 du parcours	
<b>TOTAL ANNÉE</b>					<b>208,00</b>	<b>442,25</b>	<b>0,00</b>	<b>522,25</b>	<b>60,00</b>										
<b>Conditions de validation de l'année :</b>	<b>Moyenne générale &gt;= 10/20</b>																		

**Fiche maquette de formation CFVU**

- § **UFR ou structure :** ESTHUA
- § **Avis favorable du Conseil d'UFR du :**
- § **Passage à la CFVU du :** 20/09/2023
- § **Rentrée universitaire :** 2023-2024

**Formation concern e : Master mention direction de projets ou établissements culturels**

**Création de maquette**

**Modification de maquette**

§ **Nature des modifications :**

**Structure :**

Création ou modification ou déplacement d'UE / EC

Changement d'ECTS

Mise en place ou retrait de parcours

**Modalités de contrôle des connaissances :**

Modification des conditions de validation

Modification de coefficient(s)

Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

**Charges d'enseignement :**

Modification du volume horaire

Mutualisation ou démutualisation

Incidence financière

***(Joindre un argumentaire)***

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

Modification demand e pour le M1 MCC par mail le mardi 30/08/2022 pour qu'il y ait un choix entre une LV2 et Atelier (et non une LV2 au choix et Atelier obligatoire) ; la modification dans Apogée a été faite pour l'année 2022-2023 sans repasser par un vote en CFVU ; cependant il y avait un problème avec le nombre d'ECTS.

§ **Détail des modifications à compléter sur la page suivante :**  
***Merci d'y joindre les 2 maquettes (avant / après modifications)***

<b>Intitulé des éléments</b>	<b>2022/2023</b>	<b>2023/2024</b>
<b>Semestre 1 unité 6</b> Anglais LV2 Atelier	3 éléments constitutifs 1 ECTS COEF 1 1 ECTS COEF 1 1 ECTS COEF 1	2 éléments constitutifs 2 ECTS coef 1 Matière au choix entre LV2 et atelier 1 ECTS coef 1
<b>Semestre 3 unité 6</b> Anglais LV2 Atelier	3 éléments constitutifs 1 ECTS COEF 1 1 ECTS COEF 1 1 ECTS COEF 1	2 éléments constitutifs 2 ECTS coef 1 Matière au choix entre LV2 et atelier 1 ECTS coef 1

**MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ETABLISSEMENTS CULTURELS**  
**Médiation culturelle et communication**

V.D.I. : RMDPR 401 / 501  
V.E.T. : RM1MCC / RM2MCC

Intitulés de l'élément	Nature de l'élément	CODE CNU	Participe charges O/N	Nbre d'heures				ECTS	Coef.	Session 1						Session 2		Mutualisation	Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs)					
				CM	TD	Travail perso	Total			Assidu				Dispensé assiduité		CT								
										Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	H/etud	CT		CC				CT		CT		
														Durée	Coef.	Durée	Coef.			Durée	Coef.	Durée	Coef.	
<b>Semestre 1</b>	<b>SEM</b>		<b>N</b>																					
<b>UE 1 : Culture, Médiation et Communication</b>	<b>UE</b>		<b>N</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>7</b>	<b>7</b>															
Introduction et enjeux de la médiation culturelle	MATI		O	12			12	5	5	1h30	100%			écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
Audiovisuel	MATI		O		16		16	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
Traitement d'image	MATI		O		16		16	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
<b>UE 2 : Acteurs et Territoire</b>	<b>UE</b>		<b>N</b>	<b>56</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>10</b>	<b>10</b>															
Enquête qualitative: Ethnographie et entretien en sciences sociales	MATI		O	8	8		16	2	2			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
Enquête quantitative: Le traitement statistique des données à partir de l'enquête PC 2018	MATI		O		12		12	2	2			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
<b>Bloc transversal UE 2 : Acteur et territoire</b>	<b>BLOC</b>		<b>N</b>	<b>48</b>			<b>48</b>	<b>6</b>	<b>6</b>															
Acteurs et systèmes de la culture	MATI		O	16			16	6	6	3h00	100%			écrit 3h00 ou oral	100%	écrit 3h00 ou oral	100%	CM CC M1 LAF + M1 MCC + M1 PT						
Sociologie des pratiques culturelles	MATI		O	16		16	CM CC M1 LAF + M1 MCC + M1 PT																	
Economie créative et culturelle	MATI		O	16		16	CM CC M1 LAF + M1 MCC + M1 PT																	
<b>UE 3 : Développement stratégique</b>	<b>UE</b>		<b>N</b>	<b>22,67</b>	<b>25,33</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>4</b>															
Outils pour la gestion de projet	MATI		O	2,67	9,33		12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
Comptabilité et Gestion	MATI		O		12		12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
<b>Bloc transversal UE 3 : Développement stratégique</b>	<b>BLOC</b>		<b>N</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>															
Administration de projets et d'établissements culturels	MATI		O	12			12	2	2	3h00	100%			écrit 3h00 ou oral	100%	écrit 3h00 ou oral	100%							
Méthodologie de projet	MATI		O	8	4	12	CM CC M1 LAF + M1 MCC + M1 PT																	
<b>UE 4 : Experiences culturelles</b>	<b>UE</b>		<b>N</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>2</b>															
Connaissance des arts	MATI		O	12			12	1	1	1h30	100%			écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	CM CC M1 LAF + M1 MCC						
Parcours des publics	MATI		O		8		8	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%							
<b>UE 6 : Langages et communication</b>	<b>UE</b>		<b>N</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>3</b>															
Anglais	MATI		O		32		32	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%							
<b>Choix de 1 parmi 7</b>	<b>CHOI</b>		<b>N</b>		<b>16</b>		<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>															
Espagnol	MATI		O		16		16	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%							
Allemand	MATI		O		16		16	1	1															
Italien	MATI		O		16		16	1	1															
Russe	MATI		O		16		16	1	1															
Chinois	MATI		O		16		16	1	1															
FLE	MATI		O		16		16	1	1															
Anglais renforcé	MATI		O		16		16	1	1															
Atelier	MATI		O		16		16	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%							
<b>UE 7 : Projet professionnel et de recherche</b>	<b>UE</b>		<b>N</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>4</b>															
Elaboration du projet professionnel	MATI		O	4	8		12	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%	CM CC M1 LAF + M1 MCC + M1 PT						
Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire	MATI		O		8		8	3	3			oral	100%	oral	100%	oral	100%							
Démarche de recherche en sciences sociales	MATI		O	8			8																	
Atelier : mémoire de recherche	MATI		O															20 h en autonomie pour les étudiants						
Bilan expérientiel	MATI		O																					
<b>Total Semestre Impair</b>				<b>114,67</b>	<b>165,33</b>	<b>0</b>	<b>280</b>	<b>30</b>	<b>30</b>															

Conditions de validation du Semestre 1 Moyenne générale supérieure à 10/20 - Compensation si note supérieure à 8/20

Semestre 2	SEM	N																
<b>UE 1 : Culture, Médiation et Communication</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>10</b>	<b>10</b>										
Construire des dispositifs de médiation	MATI	O	4	12		16	3	3			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Plan de communication	MATI	O	8			8	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Bloc transversal UE 1 : Culture, médias et communication</b>	<b>BLOC</b>	<b>N</b>		<b>52</b>		<b>52</b>	<b>6</b>	<b>6</b>										
Infographie	MATI	O		16		16	6	6			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Audiovisuel	MATI	O		16														
Développement web	MATI	O		12														
Direction artistique	MATI	O		8														
<b>UE 2 : Acteurs et Territoire</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>9</b>	<b>9</b>										
Numérique, culture et impact écologique	MATI	O	12			12	2	2			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Anthropologie et culture	MATI	O	16			16	5	5			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		CM CC M1 LAF + M1 MCC
Le genre dans les mondes de l'art et les métiers de la culture	MATI	O	12			12												
Enquêter les publics de la culture	MATI	O	4	16		20	2	2			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>UE 4 : Experiences culturelles</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>										
Parcours des publics	MATI	O																
<b>Choix de 1 parcours parmi 2</b>	<b>CHOI</b>	<b>N</b>		<b>16</b>		<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>										
PEA : conception de projet de communication	MATI	O		8		8	4	4			rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%		les étudiants choisissent un des deux PEA
PEA : conception de projet de médiation	MATI	O		8		8												
<b>UE 7 : Projet professionnel et de recherche</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>										
Projet de mémoire	MATI	O		2		2	4	4			rapport	100%	rapport	100%	rapport	100%		
Suivi de stage	MATI	O				1		1										
Rapport de stage	MATI	O		1			2	2			rapport	100%	rapport	100%	rapport	100%		
Note entreprise	MATI	O					1	1			entreprise	100%	entreprise	100%	entreprise	100%		
<b>Total Semestre Pair</b>				<b>56</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>155</b>	<b>30</b>	<b>31</b>									
<b>Conditions de validation du Semestre 2</b>		<b>Moyenne générale supérieure à 10/20 - Compensation si note supérieure à 8/20</b>																
<b>Conditions de validation du Master 1</b>		<b>Moyenne générale supérieure à 10/20 - Compensation si note supérieure à 8/20</b>																

Semestre 3	SEM	N																
<b>UE 1 : Culture, Médiation et Communication</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>20</b>	<b>92</b>	<b>0</b>	<b>112</b>	<b>11</b>	<b>11</b>										
Education à l'art et à la culture avec des publics scolaires	MATI	O	4	8		12												
Médiation des musiques actuelles	MATI	O	4	8		12	3	3			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Médiation numérique et innovation technique	MATI	O	12			12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Bloc transversal UE 1 : Culture, médias et communication</b>		<b>N</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>7</b>	<b>7</b>										
Direction artistique	MATI	O		8		8												
Audiovisuel	MATI	O		16		16												
Communication appliquée: PAO	MATI	O		16		16	7	7			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Web et CMS	MATI	O		24		24												
Communication digitale et réseaux sociaux	MATI	O		12		12												TD CC M2 LAF + M2 MCC
<b>UE 2 : Acteurs et Territoire</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>5</b>	<b>5</b>										
Politiques culturelles internationales comparée	MATI	O	12			12	2	2			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		CM CC M2 LAF + M2 MCC
<b>Bloc transversal UE 2 : Acteur et territoire</b>	<b>BLOC</b>	<b>N</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>3</b>	<b>3</b>										
Métiers et prestataires	MATI	O	12			12												
Cultures et éducations populaires	MATI	O	12			12	3	3			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Sociologie des mondes de l'art	MATI	O	16			16												
<b>UE 3 : Développement stratégique</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>2</b>										
Marketing expérientiel	MATI	O	12			12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		CM CC M2 LAF + M2 MCC
Management d'équipe	MATI	O	12			12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		CM CC M2 LAF + M2 MCC
<b>UE 4 : Expériences culturelles</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>5</b>										
Parcours du spectateur	MATI	O		8		8	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Choix de 1 parcours parmi 2</b>	<b>CHOI</b>	<b>N</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>										
PEA : conception de projet de communication	MATI	O		6		6												
PEA : conception de projet de médiation	MATI	O		6		6	3	3			rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%		
Conférences prof.	MATI	O	16			16												
Scénographie d'exposition	MATI	O		12		12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>UE 5 : Qualité et environnement</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>										
Propriété intellectuelle et droits d'auteur	MATI	O	12			12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Bloc transversal UE 5 : Qualité et environnement</b>	<b>BLOC</b>	<b>N</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>1</b>										
Responsabilité sociale et environnementale (RSE)	MATI	O	12			12												
Accueils de groupes et des publics spécifiques de la médiation culturelle	MATI	O	4	8		12	1	1			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		CM CC M2 LAF + M2 MCC
<b>UE 6 : Langages et communication</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>3</b>	<b>3</b>										
Anglais	MATI	O		32		32	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%		
<b>Choix de 1 parmi 7</b>	<b>CHOI</b>	<b>N</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>1</b>										
Espagnol	MATI	O		16		16												
Allemand	MATI	O		16		16	1	1										
Italien	MATI	O		16		16	1	1										
Russe	MATI	O		16		16	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%		
Chinois	MATI	O		16		16	1	1										
FLE	MATI	O		16		16	1	1										
Anglais renforcé	MATI	O		16		16	1	1										
Atelier	MATI	O		16		16	1	1			écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%		
<b>UE 7 : Projet professionnel et de recherche</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>										
Etat d'avancement du mémoire	MATI	O					1	1			rapport	100%	rapport	100%	rapport	100%		
Bilan expérientiel	MATI	O		0,25		0	1	1			oral	100%	oral	100%	oral	100%		
<b>Total Semestre Impair</b>			<b>140</b>	<b>190</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>30</b>	<b>30</b>										

Conditions de validation du Semestre 3 Moyenne générale supérieure à 10/20 - Compensation si note supérieure à 8/20

Semestre 4	SEM	N																
<b>UE 7 : Projet professionnel et de recherche</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>17</b>										
Mémoire	MATI	O		2		2	17	17			écrit et oral	100%	écrit et oral	100%	écrit et oral	100%		
<b>UE 8 : Stage</b>	<b>UE</b>	<b>N</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>13</b>										
Note d'entreprise	MATI	O					6	6			entreprise	100%	entreprise	100%	entreprise	100%		
Suivi de stage	MATI	O		1		1												
Bilan expérientiel	MATI	O					7	7			oral	100%	oral	100%	oral	100%		
<b>Total Semestre Pair</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>30</b>										
<b>Conditions de validation du Semestre 4</b>		<b>Moyenne générale supérieure à 10/20 - Compensation si note supérieure à 8/20</b>																
<b>Conditions de validation du Master 2</b>		<b>Moyenne générale supérieure à 10/20 - Compensation si note supérieure à 8/20</b>																

Effectif prévisionnel : 36  
 V.D.I. : RMDPR 401 / 501  
 V.E.T. : RM1MCC / RM2MCC

Intitulés de l'élément	Nature de l'élément	CODE CNU	Participe charges O/N	Nbre d'heures				ECTS	Coef.	Session 1						Session 2		Mutualisation	Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs; modalités d'évaluation)		
				CM	TD	Travail perso	Total			Assidu		Dispensé assiduité		CT							
										Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.				
																				Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures
<b>Semestre 1</b>																					
<b>UE 1 : Culture, Médiation et Communication</b>																					
Introduction et enjeux de la médiation culturelle	MATI		O	12			12	5	5	1h30	100%			écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%				
<b>Bloc transversal UE 1 : Culture, Médiation et Communication</b>																					
Audiovisuel	MATI		O		16		16							écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants		
Traitement d'image	MATI		O		16		16												Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées		
<b>UE 2 : Acteurs et Territoire</b>																					
<b>Bloc transversal 1 UE 2 : Acteur et territoire</b>																					
Acteurs et systèmes de la culture	MATI		O	16			16												Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants		
Sociologie des pratiques culturelles	MATI		O	16			16			3h00	100%			écrit 3h00 ou oral	100%	écrit 3h00 ou oral	100%		Session 1 : moyenne simple des CT des matières évaluées		
Economie créative et culturelle	MATI		O	16			16												Session 2 : note de 1 matière ou moyenne simple de 2 à 3 matières		
<b>Bloc transversal 2 UE 2 : Acteur et territoire</b>																					
Enquête qualitative: Ethnographie et entretien en sciences sociales	MATI		O	8	8		16							écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Enquête quantitative: Le traitement statistique des données à partir de l'enquête PC 2018	MATI		O		12		12												Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants		
<b>UE 3 : Développement stratégique</b>																					
Outils pour la gestion de projet	MATI		O	2,67	9,33		12	1	1					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Comptabilité et Gestion	MATI		O		12		12	1	1					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Bloc transversal UE 3 : Développement stratégique</b>																					
Administration de projets et d'établissements culturels	MATI		O	12			12			3h00	100%			écrit 3h00 ou oral	100%	écrit 3h00 ou oral	100%		Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants		
Méthodologie de projet	MATI		O	8	4		12												Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées		
<b>UE 4 : Experiences culturelles</b>																					
Connaissance des arts	MATI		O	12			12	1	1	1h30	100%			écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		CM CT M1 LAF + M1 MCC		
Parcours des publics	MATI		O		8		8	1	1					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>UE 6 : Langages et communication</b>																					
Anglais	MATI		O		32		32	2	1					écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%		
<b>Choix de 1 parmi 8</b>																					
Espagnol	MATI		O		16		16	1	1												
Allemand	MATI		O		16		16	1	1										M1 LAF+MCC + E+H + MOTD+PDTD+MRECO+MA		
Italien	MATI		O		16		16	1	1										M1 LAF+MCC + E+H + MOTD+PDTD		
Russe	MATI		O		16		16	1	1										M1 LAF+MCC + E+H + MOTD+PDTD		
Chinois	MATI		O		16		16	1	1										M1 LAF+MCC + E+H + MOTD+PDTD		
FLE	MATI		O		16		16	1	1										M1 LAF+MCC + E+G+R+H + MOTD+PDTD+MCA+MRECO+MLA+MA		
Anglais renforcé	MATI		O		16		16	1	1										M1 LAF+MCC + E+H + MOTD+PDTD+MCA+MA		
<b>Atelier</b>																					
<b>UE 7: Projet professionnel et de recherche</b>																					
Elaboration du projet professionnel	MATI		O	4	8		12	1	1					écrit ou oral	100%	oral	100%	oral	100%		
Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire	MATI		O		12		12	3	3					oral	100%	oral	100%	oral	100%		
Démarche de recherche en sciences sociales	MATI		O	8			8														
Atelier : mémoire de recherche	MATI		O																20 h en autonomie pour les étudiants		
Bilan expérientiel	MATI		O																les étudiants du M1 assistent aux épreuves orales des M2		
<b>Total Semestre Impair</b>				114,67	153,33	0	268	30	30												
<b>Conditions de validation du Semestre 1</b>				Moyenne supérieure ou égale à 10 et moyenne de chaque UE supérieure ou égale à 8																	

CFVU septembre  
 CFVU septembre  
 CFVU septembre

CFVU septembre

Intitulés de l'élément	Nature de l'élément	CODE CNU	Participe charges O/N	Nbre d'heures				ECTS	Coef.	Session 1						Session 2		Mutualisation	Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs; modalités d'évaluation)		
				CM	TD	Travail perso	Total			Assidu		Dispensé assiduité		CT							
										Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	Total Nombre d'Heures	H/etud	Durée	Coef.	Durée	Coef.			Durée	Coef.
Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.														
Semestre 2	SEM		N																		
UE 1 : Culture, Médiation et Communication	UE		N	12	64	0	76	10	10												
Construire des dispositifs de médiation	MATI		O	4	12		16	3	3			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%				
Plan de communication																					
Bloc transversal UE 1 : Culture, médias et communication	BLOC		N	8	52	0	60	7	7												
Infographie	MATI		O		16		16														
Audiovisuel	MATI		O		16		16														
Développement web	MATI		O		12		12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%				
Direction artistique	MATI		O		8		8														
Plan de communication	MATI		O	8			8														
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE		N	44	16	0	60	9	9												
Bloc transversal 1 UE 2 : Acteurs et Territoire	BLOC		N	16	16	0	32	4	4												
Numérique, culture et impact écologique	MATI		O	12			12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%				
Enquêter les publics de la culture	MATI		O	4	16		20														
Bloc transversal 2 UE 2 : Acteurs et Territoire	BLOC		N	28	0	0	28	5	5												
Anthropologie et culture	MATI		O	16			16					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	CM CC M1 LAF + M1 MCC			
Le genre dans les mondes de l'art et les métiers de la culture	MATI		O	12			12														
UE 4 : Experiences culturelles	UE		N	0	8	0	8	4	4												
Parcours des publics	MATI		O																		
Choix de 1 parcours parmi 2	CHOI		N		8		8	4	4												
PEA : conception de projet de communication	MATI		O		8		8	4	4			rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%	les étudiants choisissent un des deux PEA			
PEA : conception de projet de médiation	MATI		O		8		8	4	4												
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE		N	0	3	0	3	7	7												
Projet de mémoire	MATI		O		2		2	4	4			rapport	100%	rapport	100%	rapport	100%	2h / groupe de mémoire (1 ou 2 étudiants)			
Suivi de stage	MATI		O		1		1											1h / étudiant			
Rapport de stage	MATI		O					2	2			rapport	100%	rapport	100%	rapport	100%				
Note entreprise	MATI		O					1	1			entreprise	100%	entreprise	100%	entreprise	100%				
Total Semestre Pair				56	91	0	147	30	30												
Conditions de validation du Semestre 2	Moyenne supérieure ou égale à 10 et moyenne de chaque UE supérieure ou égale à 8																				
TOTAL ANNÉE MASTER 1	170,67 244,33 0 415 60																				
Conditions de validation du Master 1	Moyenne supérieure ou égale à 10 et moyenne de chaque UE supérieure ou égale à 8, coefficient 1 pour chaque semestre																				

Effectif prévisionnel : 36  
 V.D.I. : RMDPR 401 / 501  
 V.E.T. : RM1MCC / RM2MCC

Intitulés de l'élément	Nature de l'élément	CODE CNU	Participe charges O/N	Nbre d'heures				ECTS	Coef.	Session 1						Session 2		Mutualisation	Remarques (Etablissements co-habilités; cours communs; modalités d'évaluation)
				CM	TD	Travail perso	Total			Assidu		Dispensé assiduité		CT					
										Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.	Durée	Coef.		
<b>Semestre 3</b>																			
UE 1 : Culture, Médiation et Communication	UE		N	24	88	0	112	11	11										
Médiation numérique et innovation technique	MATI		O	16	4		20	2	2			écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Bloc transversal 1 UE 1 : Culture, médias et communication</b>			N	8	16	0	24	2	2										
Education à l'art et à la culture avec des publics scolaires	MATI		O	4	8		12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées Session 2 : note de 1 matière ou moyenne simple de 2 matières	
Médiation des musiques actuelles	MATI		O	4	8		12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>Bloc transversal 2 UE 1 : Culture, médias et communication</b>			N		68		68	7	7										
<b>Direction artistique</b>																			
Audiovisuel	MATI		O		16		16												Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées Session 2 : note de 1 matière ou moyenne simple de 2 à 4 matières
Communication appliquée: PAO	MATI		O		16		16					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Web et CMS	MATI		O		24		24												
Communication digitale et réseaux sociaux	MATI		O		12		12												
<b>UE 2 : Acteurs et Territoire</b>	UE		N	56	0	0	56	5	5										
Politiques culturelles internationales comparée	MATI		O	12			12												Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées Session 2 : note de 1 matière ou moyenne simple de 2 à 4 matières
<b>Bloc transversal UE 2 - Acteur et territoire</b>																			
Métiers et prestataires	MATI		O	12			12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Cultures et éducations populaires	MATI		O	16			16												
Sociologie des mondes de l'art	MATI		O	16			16												
<b>UE 3 : Développement stratégique</b>	UE		N	12	12	0	24	2	2										
<b>Marketing expérientiel</b>																			
Direction artistique	MATI		O		12		12												Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées Session 2 : note de 1 matière ou moyenne simple de 2 matières
Management d'équipe	MATI		O	12			12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
<b>UE 4 : Experiences culturelles</b>	UE		N	16	24	0	40	5	5										
Parcours du spectateur	MATI		O		8		8	1	1										
Choix de 1 parcours parmi 2	CHOI		N		8		8	3	3										
PEA : conception de projet de communication	MATI		O		8		8	3	3										
PEA : conception de projet de médiation	MATI		O		8		8	3	3			rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%	rapport ou oral	100%		
Conférences prof.	MATI		O	16			16												
Scénographie d'exposition	MATI		O		8		8	1	1										
<b>UE 5 : Qualité et environnement</b>	UE		N	28	8	0	36	2	2										
Propriété intellectuelle et droits d'auteur	MATI		O	12			12												Choix des matières évaluées fait par l'équipe pédagogique en début de semestre, non connu des étudiants Session 1 : moyenne simple des CC (CT pour DA) des matières évaluées Session 2 : note de 1 matière ou moyenne simple de 2 à 3 matières
<b>Bloc transversal UE 5 - Qualité et environnement</b>																			
Responsabilité sociale et environnementale (RSE)	MATI		O	12			12					écrit ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%	écrit 1h30 ou oral	100%		
Accueils de groupes et des publics spécifiques de la médiation culturelle	MATI		O	4	8		12												
<b>UE 6 : Langages et communication</b>	UE		N	0	48	0	48	3	3										
<b>Anglais</b>	MATI		O		32		32	2	1										CFVU septembre
Choix de 1 parmi 8	CHOI		N		16		16	1	1										CFVU septembre
Espagnol	MATI		O		16		16	1	1										CFVU septembre
Allemand	MATI		O		16		16	1	1										
Italien	MATI		O		16		16	1	1										
Russe	MATI		O		16		16	1	1										
Chinois	MATI		O		16		16	1	1										
FLE	MATI		O		16		16	1	1										
Anglais renforcé	MATI		O		16		16	1	1										
Atelier	MATI		O		16		16	1	1										CFVU septembre
<b>UE 7 : Projet professionnel et de recherche</b>	UE		N	0	0,25	0	0,25	2	2										
Etat d'avancement du mémoire	MATI		O					1	1										
Bilan expérientiel	MATI		O		0,25		0,25	1	1										0,25h / étudiant
<b>Total Semestre Impair</b>				136	180,25	0	316,25	30	30										
<b>Conditions de validation du Semestre 3</b>																			
Moyenne supérieure ou égale à 10 et moyenne de chaque UE supérieure ou égale à 8																			
<b>Semestre 4</b>																			
<b>UE 7 : Projet professionnel et de recherche</b>	UE		N	0	2	0	2	17	17										
Mémoire	MATI		O		2		2	17	17										2h / groupe de mémoire (1 à 2 étudiants)
<b>UE 8 : Stage</b>	UE		N	0	1	0	1	13	13										
Note d'entreprise	MATI		O					6	6										
Suivi de stage	MATI		O		1		1												1h / étudiant
Bilan expérientiel	MATI		O					7	7										
<b>Total Semestre Pair</b>				0	3	0	3	30	30										
<b>Conditions de validation du Semestre 4</b>																			
Moyenne supérieure ou égale à 10 et moyenne de chaque UE supérieure ou égale à 8																			
<b>TOTAL ANNÉE MASTER 2</b>																			
136 183,25 0 319,25 60																			
<b>Conditions de validation du Master 2</b>																			
Moyenne supérieure ou égale à 10 et moyenne de chaque UE supérieure ou égale à 8, coefficient 1 pour chaque semestre																			