

DELIBERATION CFVU-023-2023

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 15 décembre 2022 ;
Vu la délibération n° CA003-2020 en date du 17 février 2020 relatif à l'élection du Président de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 02 mars 2023

Objet de la délibération : Contrat d'application Formasup – ESTHUA

La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 06 mars 2023 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

Le contrat d'application est approuvé.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 25 voix pour.

Christian ROBLÉDO

Président de l'Université d'Angers

Signé le 15 mars 2023

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 16/03/2023

CONTRAT D'APPLICATION
EN VERTU DU CONTRAT-CADRE CFA UFA
EN DATE DU 01/01/2020 au 31/12/2022

ENTRE LES PARTIES CI-DESSOUS SOUSSIGNEES :

AGEFASUP - 2 bis Bd Léon Bureau 44200 NANTES, organisme
gestionnaire du CFA FORMASUP des Pays de la Loire, représenté par son Président,
Monsieur Gérald NOC

Ci-après désignée « le CFA » :

CFA FORMASUP des Pays de la Loire - 2 bis Bd Léon Bureau 44200 NANTES représenté
par son Directeur, Monsieur Mathieu DOSSET

D'UNE PART ;

ET,

L'UNIVERSITE D'ANGERS

Dont le siège social est situé 40 rue de Rennes, 49035 ANGERS
Représenté par Christian ROBLEDO
En qualité de Président de l'Université d'Angers,
Dûment habilité par délibération CA015-2020 du 12 mars 2020

Agissant pour le compte de **l'UFR ESTHUA, Faculté de Culture, Tourisme et Hospitalité – 7 allée
François Mitterrand, BP 40455, 49004 Angers Cedex 01**

Ci-après désignée « l'Etablissement » :

D'AUTRE PART ;

*Le CFA et /l'Etablissement étant ci-après dénommés ensemble les « Parties », et séparément la «
Partie ».*

Vu le contrat-cadre du 30/11/2020 entre les Parties portant création d'une unité de formation par
apprentissage

I - Objet

Le présent contrat a pour objet de décrire les formations et les diplômes préparés, l'organisation pédagogique et les modalités financières de l'unité de formation par apprentissage (UFA) mis en place au sein de la composante **ESTHUA de l'Université d'Angers** conformément aux stipulations du contrat-cadre susvisé.

II- Description de l'offre de formation de l'Etablissement

Les formations ci-dessous nommées, sont dispensées par l'Etablissement par voie de l'apprentissage :

1. DEUST 2e année Accueil d'excellence en tourisme
2. LICENCE GENERALE 3ème année Tourisme parcours Accueil et E-commerce en Tourisme
3. LICENCE GENERALE 3ème année Tourisme parcours Restaurations, Hôtellerie et Art de recevoir
4. LP Métiers de la Mode parcours Conception et Industrialisation - Maroquinerie de Luxe
5. LP Métiers de la Mode parcours développement et commercialisation de la mode
6. LP Métiers de la Mode parcours Méthodes et Gestion de Production Industrielles - vêtement mode et luxe
7. LP Métiers de la Mode parcours Modélisme Industriel – vêtement
8. MASTER mention Tourisme parcours Innovation et Création d'Entreprises dans le Tourisme
9. MASTER mention Management Sectoriel parcours Résidence Sénior

Les éléments concernant chacune des formations (objet de la formation, conditions d'accès, organisation pédagogique, durée, rythme, locaux et personnels) sont annexés ci-après et établis pour 14 mois, du **1er septembre 2022 au 31 octobre 2023**.

La description de chaque formation est annexée au présent contrat [annexe 1 à 9]

III - Modalités financières

Les conditions financières de l'UFA ont fait l'objet d'une notification prévisionnelle de recettes envoyée à l'université par année civile. [annexe 10]

IV - Durée et modification

Le présent contrat prend effet à compter de sa signature des parties pour une durée de 14 (quatorze) mois, du **1er septembre 2022 au 31 octobre 2023**.

Le présent contrat peut être modifié par voie d'avenant.

Ce contrat d'application est lié à la convention cadre CFA/UNIVERSITE du 01/01/2020 au 31/12/2022

V - Application des stipulations du contrat cadre

Les stipulations du contrat cadre susvisé sont de plein droit applicable au présent contrat d'application.

En cas de contradiction, les stipulations du contrat-cadre priment sur celles du présent contrat.

VI - Résiliation

Les modalités de résiliation du présent contrat sont fixées par l'article 9 du contrat cadre susvisé.

VII - Droit applicable et litige

Le droit français s'applique au présent contrat.

Les parties s'efforcent de régler à l'amiable tout différend découlant de la validité, de l'interprétation, de l'exécution, de la rupture du contrat ou de leurs conséquences. A défaut de solution amiable acceptée par les deux parties dans un délai de trente (30) jours suivant la sollicitation de la partie la plus diligente, le litige sera soumis aux tribunaux compétents, y compris en réfère.

En deux (2) exemplaires

A Nantes

Le

P/CFA

Gérald NOC

Président

A Angers

Le

P/L'ETABLISSEMENT

Christian ROBLED0

Président

Annexe 1 - Contrat D'application
DEUST 2e année Accueil d'excellence en Tourisme

Diplôme ou titre préparé :

DEUST 2e année Accueil d'excellence en Tourisme

Objet de la formation

Accomplir les fonctions administratives, gérer le back office, gérer en temps réel la disponibilité des chambres sur un logiciel de réservation, et adapter les tarifs à l'affluence.

- Accueillir accompagner et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme.
- Promouvoir et vendre des produits touristiques, élaborer des projets de e-commerce liés à la vente de produits du site touristique, des produits du territoire.
- Développer le site touristique via les réseaux sociaux.
- Négocier avec les partenaires.
- Maîtriser les outils numériques et l'animation de réseau.
- Pratiquer les langues étrangères.

Conditions d'accès à la formation :

Public cible : Toutes personnes (étudiants, demandeurs d'emploi) titulaires du DEUST 1^{ère} année Accueil d'excellence en tourisme ou titulaire d'un diplôme équivalent.

Sélection sur dossier avant la mi-mai de chaque année.

Organisation pédagogique :

SEMESTRE 3 :

UE1 Compétences transversales en Langues étrangères et en Français

Anglais - LV2 - Communication et pratique théâtrale

UE2 Compétences disciplinaires en économie et sciences de gestion

Gestion de la relation client - Analyser le besoin du client - Initiation à la prospection de clientèle - Comptabilité générale

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

Prise en compte du territoire : quelles opérations et activités possibles - Adaptation des approches touristiques en fonction de la clientèle - Méthodes de recherche en sciences sociales

UE4 Compétences préprofessionnelles

Projet professionnel - Maîtrise des outils numériques (TripAdvisor...) - Informatique - Conférences professionnelles - Développement d'un produit touristique local - Animer un site et création d'un produit

SEMESTRE 4 :

UE1 Compétences transversales en Langues étrangères et en Français Anglais

LV2 - LV3 (langue des signes) - Expression écrite et orale, culture générale

UE2 Compétences disciplinaires en économie et sciences de gestion

Droit du consommateur - Théorie générale du marketing - Droit du travail - Développement des ventes, procéder aux réservations, arrivées, départs - Contrôler et suivre l'activité du service - Réalisation des opérations de caisse

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

La France pour les touristes : comprendre les attentes –

Typologie des clientèles : Tourisme, tourisme d'affaires, tourisme et handicap, tourisme et vieillissement

Culture et civilisation : accueillir un touriste étranger, coutumes, habitudes, nourriture

UE4 Compétences préprofessionnelles

Projet professionnel - Maîtrise des outils numériques (TripAdvisor...) - Création de documents professionnels : création de dépliants, flyers... - Conférences professionnelles - Traitements des dossiers clients, accueil (téléphonique, physique...) En anglais et français voire LV2 - Mesurer la satisfaction (enquête) - Connaissance de l'environnement touristique

UE5 Stage et projet

Déroulé de la formation :

Le DEUST 2e année Accueil d'excellence en tourisme se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 15j /15j.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 7 allée François Mitterrand, BP 40455, 49004 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 2 - Contrat D'application
LICENCE GENERALE mention Tourisme
Parcours Accueil et E-commerce en Tourisme

Diplôme ou titre préparé :

LICENCE GENERALE 3ème année sciences sociales, option accueil et e-commerce en tourisme

Objet de la formation :

Très professionnalisante, l'option Accueil et E-commerce en Tourisme forme des professionnels d'accueil à niveau Bac-I-3 avec un fort niveau de qualification en langues étrangères (3 langues), en vente, e-commerce, marketing et dans le domaine des réseaux sociaux et de la e-réputation.

Conditions d'accès à la formation :

Public cible : Tout étudiant titulaire d'un Bac+2 (L2 LEA, LLCE, DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations, GEA, Techniques de Commercialisation, BTS MUC, Assistant Manager, Assistant de Gestion, Administration et Communication des Organisations)

Formation Bac + 2

Professionnels en reprise d'études.

Sélection sur dossier avant la mi-mai de chaque année.

Organisation pédagogique :

SEMESTRE 5 :

UE1 Compétences transversales en Langues étrangères et en français

Anglais, LV2, LV3, Communication

UE2 Compétences disciplinaires en économie et sciences de gestion

Analyse financière et comptable - Négociation - Coût, budget et contrôle de gestion

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

Management d'équipe - Animation des destinations – Construction d'une offre personnalisée

UE4 Compétences préprofessionnelles

Projet professionnel - Conférences professionnelles - Animation de réseaux, Visites des sites - E Marketing - Projet tutoré

SEMESTRE 6 :

UE1 Compétences transversales en Langues étrangères et en Français Anglais

LV2, LV3, Communication opérationnelle

UE2 Compétences disciplinaires en économie et sciences de gestion Yield management - Parc à thème - Comportement du consommateur

UE3 Compétences disciplinaires en SHS

Observation et analyse des visiteurs - Commercialisation en B to B et B to C - Sociologie appliquée

UE4 Compétences préprofessionnelles

Projet professionnel - Conférences professionnelles - Pratique de l'accueil - Visites de sites - E Marketing - Informatique - Projet tutoré

Déroulé de la formation :

La LICENCE GENERALE 3ème année sciences sociales, option accueil et e-commerce tourisme se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 15j /15j.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 7 allée François Mitterrand, BP 40455, 49004 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 3 - Contrat D'application

LICENCE GENERALE mention Tourisme

Parcours Restaurations Hôtellerie et Art de recevoir

Diplôme ou titre préparé :

LICENCE mention Tourisme Parcours Restaurations Hôtellerie et Art de recevoir

Objet de la formation :

La Licence 3 Restauration, Hôtellerie et Art de recevoir vise à approfondir les connaissances et l'expérience déjà acquise par les étudiants dans les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie adossée au F&B. Dans cette perspective, elle propose :

- Une ouverture vers l'ensemble des formes de restaurant (appartenant à la restauration sociale et collective, de concession, commerciale...), dans toutes ses déclinaisons possibles de format (rapide, nomade ou à table), de gamme (luxe à économique) et de concepts culinaires
- Un développement des compétences en termes de communication et de savoir-être : anglais, techniques d'expression orales, savoir-être
- La découverte de nouveaux savoir-faire liés à la gestion opérationnelle financière, commerciale et humaine des établissements de l'HR.

En tant que licence en apprentissage, elle a également pour vocation de fournir une très forte insertion professionnelle à sa sortie.

Conditions d'accès à la formation :

Avoir une connaissance et une expérience dans les secteurs de l'Hospitalité, en comprendre les enjeux, font partie des conditions importantes d'admission.

La formation est ouverte à toute personne satisfaisant cette condition, et présentant un projet d'études et professionnel sérieux, cohérent avec les objectifs de la formation.

Diplôme requis : diplôme de niveau Bac+2 (L2,BTS, DUT...).Modalités de recrutement : dossier + entretien

Organisation pédagogique :

SEMESTRE 5 :

U1 Langues et compétences interpersonnelles : Anglais de l'hospitalité, Préparation certification anglais, Attitudes et savoir-être face au client : permanence et mutations

U2 Acteurs et territoires en H&R : Connaissance de la filière alimentaire et agroalimentaire, Catering aérien et ferroviaire, L'hôtellerie de chaîne, Les auberges et les relais gastronomiques, La restauration collective et sociale ;

U3 Design d'expérience en hospitalité : Evolutions du concept d'hôtel-restaurant, Accueil, gestion des flux et convivialité au restaurant ;

U4 Gestion opérationnelle en hospitalité : Gestion financière, Management d'équipe en HR, Fondamentaux de la GRH appliqués à l'HR, Informatique appliquée à l'hospitalité, Techniques de commercialisation et de vente

U5 Qualité, normes, sécurité et environnement en hospitalité : Hygiène alimentaire, Management de la qualité et de la satisfaction client en HR, Responsabilités juridiques dans un établissement HR

U6 Compétences préprofessionnelles : Projet professionnel.

SEMESTRE 6

U1 Langues et compétences interpersonnelles : Anglais de l'hospitalité, Préparation Certification anglais

U2 Acteurs et territoires en H&R : La restauration de concession et ses nouvelles formes, La restauration de chaîne, Problématiques du restaurant et de la restauration dans un hôtel,
Traitements statistiques, Les start-ups en HR

U3 Design d'expérience en hospitalité : Offres et service des boissons, Traiteurs et organisation de réceptions, séminaires et banquet

U4 Gestion opérationnelle en hospitalité : Marketing digital en HR, Design de service et amélioration du parcours client en hôtellerie-R, Reprendre un hôtel restaurant

U5 Qualité, normes, sécurité et environnement en hospitalité : Droit du commerce, concurrence, sociétés et associations, Labels de Développement Durable appliqués à l'HR, Maintenance en HR (gestion des prestations internes), Principes de nutrition et de diététique, Dynamisation d'une marque commerciale, Filières d'approvisionnement

U6 Compétences préprofessionnelles :

Apprentissage (note entreprise), apprentissage (suivi de stage), Grand oral professionnel.

Déroulé de la formation :

La LICENCE mention Tourisme Parcours Restaurations Hôtellerie et Art de recevoir se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 15j /15j.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 7 allée François Mitterrand, BP 40455, 49004 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 4 - Contrat D'application

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode Parcours Conception et Industrialisation - Maroquinerie de Luxe

Diplôme ou titre préparé :

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode Parcours Conception et Industrialisation - Maroquinerie de Luxe

Objet de la formation :

Cette licence professionnelle forme des étudiants des métiers de la mode désireux de performer leurs connaissances et leurs compétences liées aux processus industriels de la mode et ce dans un contexte globalisé.

Visant l'excellence en termes de conception, de mise au point des produits mais aussi de leur mise en production dans une logique de relocalisation et du made in France, cette formation a pour ambition de préparer les étudiants -apprentis à ces évolutions qui sont portées par l'industrie du Luxe et par les prises de conscience de cette filière pour tendre vers une mode plus durable.

Favoriser l'initiative, acquérir encore plus d'autonomie, développer des aptitudes de travail en équipe et multiplier les collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie déployée dans cette formation. Le pragmatisme lié à la modalité de l'apprentissage saura favoriser une insertion très rapide des étudiants apprentis au sein de leurs entreprises d'apprentissage comme au sein de bien d'autres...

Conditions d'accès à la formation :

Être titulaire d'un BAC+2 ou d'un titre du ministère du travail de niveau III

- Filière de la Mode (BTS Métiers de la Mode - Maroquinerie)
- Filières diverses : langues, commerce, sciences humaines et justifier d'une motivation prononcée pour cette formation et d'une expérience personnelle probante en rapport avec les métiers de la mode et de la maroquinerie.

Organisation pédagogique :

UE1 Compétences transversales

Anglais - Anglais technique - Techniques de communication professionnelle

UE2 Compétences en sciences de gestion et SHS

Sociologie de la mode - Connaissances de la filière mode - Gestion de projet -
Management de l'innovation - Histoire de la mode

UE3 Compétences en sciences

Procédés numériques de création/conception - Veille et nouveaux textiles et cuir -
Infographie - ennoblement numérique - Nouveaux procédés de conception et
d'assemblage - Gestion de production - Industrialisation et Qualité

UE4 Compétences professionnelles

Esthétique appliquée - Mise au point et Prototypage - Production et Savoir-Faire

UE5 – Projet

UE6 - Stage

Déroulé de la formation :

LP Métiers de la Mode, parcours conception et Industrialisation - Maroquinerie de
Luxe se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 2 semaines de cours pour 3 semaines en entreprise de
septembre à mai, plus à temps plein de juin à septembre.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, Campus CHOLET Boulevard
Pierre Lecoq BP 90207, 49300 CHOLET

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et
des personnels vacataires.

Annexe 5 - Contrat D'application

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode **Parcours développement et commercialisation de la mode**

Diplôme ou titre préparé :

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode Parcours développement et commercialisation de la mode

Objet de la formation :

La Licence Professionnelle mention Métiers de la Mode, Parcours Développement et commercialisation de la Mode est une formation à vocation principalement managériale et commerciale dans les secteurs de la mode.

Conditions d'accès à la formation :

Public cible : Les étudiants titulaires d'un BTS : Management des Unités Commerciales, Négociation Relations Clients, Métiers de la Mode, d'un DUT Technique de commercialisation, Commerce International, d'une Licence 2 LEA, ou Diplômé(e)s d'École Supérieure de Commerce. Tous les profils sont étudiés. La richesse de chaque promotion naît de la très grande diversité des profils représentés.

Dossier + entretien

Organisation pédagogique :

UE1 Compétences transversales (langues, communication...)

Anglais - Anglais technique - Communication professionnelle

UE2 Compétences en Sciences de Gestion et SHS

Sociologie de la mode - Connaissances de la filière mode - Gestion de projet - Management de l'innovation - Histoire du costume et de la mode

UE3 Compétences en Sciences et/ou SHS

Droit des affaires - Management d'équipe - Comportement du consommateur -
Connaissance filière parfumerie - Connaissance matières premières, habillement -
Connaissance cuir, chaussures, maroquinerie - Connaissance filière lingerie -
Connaissance accessoires de mode -
Connaissance filière bijouterie - CFP habillement

UE4 Compétences professionnelles ou prépro

Contrôle de gestion - Gestion et plan de collection - Méthodologie du projet professionnel -
Audit commercial - Merchandising - Communication et commerce numérique - Gestion et
animation d'un point de vente - Technique de commerce international - Conférences
professionnelles - Relations publiques et Relations Presse

UE5 Projet

UE6 – Alternance

Déroulé de la formation :

LP Métiers de la Mode, parcours développement et commercialisation de la mode
se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 2 semaines de cours pour 3 semaines en entreprise de
septembre à mai, plus à temps plein de juin à septembre.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, Campus CHOLET Boulevard
Pierre Lecoq BP 90207, 49300 CHOLET

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et
des personnels vacataires.

Annexe 6 - Contrat D'application

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode Parcours Méthodes et Gestion de Production Industrielles – vêtement mode et luxe

Diplôme ou titre préparé :

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode Parcours Méthodes et Gestion de Production Industrielles - vêtement mode et luxe

Objet de la formation :

Cette formation forme des étudiants des métiers de la mode désireux de performer leurs compétences et leurs connaissances liées aux processus des industries de la mode et ce dans un contexte globalisé. Visant l'excellence en termes de mise en production de produits dans une logique de relocalisation et du made in France, cette formation a pour ambition de préparer les étudiants à ces évolutions qui sont portées par l'industrie du Luxe et les prises de conscience de cette filière pour tendre vers une mode plus durable.

Favoriser l'initiative, acquérir encore plus d'autonomie, développer des aptitudes de travail en équipe et multiplier les collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie déployée dans cette formation

Conditions d'accès à la formation :

Être titulaire d'un BAC+2 ou d'un titre du ministère du travail de niveau III

- Filière de la Mode (BTS Métiers de la Mode - vêtement)
- Filières diverses : langues, commerce, sciences humaines et justifier d'une motivation prononcée pour cette formation et d'une expérience personnelle probante en rapport avec les métiers de la mode.

Organisation pédagogique :

UE1 Compétences transversales

Anglais - Anglais technique - Techniques de communication professionnelle

UE2 Compétences en sciences de gestion et SHS

Sociologie de la mode - Connaissances de la filière mode - Gestion de projet

Management de l'innovation - Histoire du costume et de la mode

UE3 Compétences en sciences

Procédés numériques de création/conception - Veille et nouveaux textiles - Méthodes (Méth) - Gestion de production (Méth) - Management de la Qualité (Méth)

UE4 Compétences professionnelles

Gestion de coupe et approvisionnement (Méth) - Optimisation des Savoir-Faire (Méth) - Fabrication de produits (Méth)

UE5 – Projet

UE6 – Stage

Déroulé de la formation :

LP Métiers de la Mode, parcours Méthodes et Gestion de Production Industrielles - vêtement mode et luxe se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 2 semaines de cours pour 3 semaines en entreprise de septembre à mai, plus à temps plein de juin à septembre.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, Campus CHOLET Boulevard Pierre Lecoq BP 90207, 49300 CHOLET

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode
Parcours Modélisme Industriel - vêtement

Diplôme ou titre préparé :

LICENCE PROFESSIONNELLE Métiers de la Mode Parcours Modélisme Industriel –
vêtement

Objet de la formation :

La licence professionnelle forme les étudiants stylistes, infographistes et modélistes désireux de s'initier aux process industriels de la mode dans un contexte globalisé.

Visant l'excellence en termes de créativité et de conception, cette formation s'articule autour de deux options : design de mode et modélisme. Un enseignement interculturel et professionnalisant, créatif et technique, développe les compétences en matière d'élaboration d'un produit de mode. Cette formation permet de découvrir les technologies de pointe de l'industrie textile elles que : l'impression numérique textile, la CAO 3D, la personnalisation de masse... de renforcer ses connaissances des matières textiles, et d'explorer la maille et les techniques d'assemblage innovantes.

Cette formation vise à offrir aux étudiants des connaissances propres à la filière portant sur les produits et leur mode d'élaboration. Elle les sensibilise aux différentes structures et organisations d'entreprises, tout en intégrant l'ensemble des contraintes liées à la réalité d'un marché globalisé. Acquisition d'un sens de l'initiative, d'autonomie, développement d'aptitudes au travail en équipe et aux collaborations pluridisciplinaires constituent les bases de la pédagogie de cette formation. L'ouverture d'esprit ainsi que le pragmatisme de cette formation sauront favoriser une insertion très rapide des étudiants dans de nombreux secteurs de la mode. La maîtrise de l'anglais est exigée en réponse aux modes d'organisation des entreprises.

Conditions d'accès à la formation :

Être titulaire d'un BAC+2 ou d'un titre du ministère du travail de niveau III

- Filière de la Mode (BTS Métiers de la Mode - vêtement)
- Filières diverses : langues, commerce, sciences humaines et justifier d'une motivation prononcée pour cette formation et d'une expérience personnelle probante en rapport avec les métiers de la mode.

Organisation pédagogique :

Langages et communication

Anglais, Expression et communication

Management et gestion de la mode : Sociologie de la mode, management

Interculturel, Connaissance de la filière mode

Formation professionnelle : Management de l'innovation, Méthodologie de gestion de projet

Procédés numériques de conception et de développement

Nouvelles technologies textiles et nouveaux procédés d'assemblage

Impression numérique textile

Matières fibres et textiles

Métiers Design et création textile

Conception modélisme études et réalisation

Déroulé de la formation :

LP Métiers de la Mode, parcours Modélisme Industriel - vêtement se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 2 semaines de cours pour 3 semaines en entreprise de septembre à mai, plus à temps plein de juin à septembre.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, Campus CHOLET Boulevard Pierre Lecoq BP 90207, 49300 CHOLET

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 8 - Contrat D'application

MASTER mention Tourisme

Parcours Innovation et Création d'Entreprises dans le Tourisme

Diplôme ou titre préparé :

MASTER mention Tourisme Parcours Innovation et Création d'Entreprises dans le Tourisme

Objet de la formation :

Le master Innovation et Création d'Entreprises Touristiques appréhende l'innovation dans toute sa diversité : technologique mais aussi managériale, sociétale, commerciale... Il forme en deux ans les futurs managers et créatifs du tourisme, capables de comprendre les évolutions du secteur pour mieux y préparer les entreprises et les territoires. L'enseignement est pluridisciplinaire (sciences de gestion, sciences sociales, droit, anglais, innovation, communication, méthodologie de recherche...) et s'attache à développer un esprit curieux, analytique et créatif chez les étudiants.

Il est également conçu pour accompagner les porteurs de projets dans la création de leur entreprise.

Ainsi, pendant cette formation vous pourrez :

- Construire et mettre en œuvre votre projet professionnel,
- Développer votre esprit critique et votre capacité à appréhender les enjeux sociaux et sociétaux qui impactent le tourisme,
- Acquérir des compétences indispensables à la viabilité de tout projet

Conditions d'accès à la formation :

Une grande curiosité, une autonomie certaine, une envie de faire valoir vos idées et de développer votre capacité d'innovation, une volonté d'apprendre, de faire et d'entreprendre.

Diplôme requis : licence. Il est recommandé de disposer de connaissances ou compétences dans au moins un des blocs disciplinaires de la formation.

Une expérience du secteur touristique est indispensable.

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

Organisation pédagogique :

SEMESTRE 1

U1 Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :

Destinations et territoires : approche économique, Destinations et territoires : approche géographique.

U2 Piloter des organisations et des projets touristiques : Innovation managériale et politique RH, Management stratégique, Analyse financière.

U3 Normer, valoriser, réguler & protéger : Droit du tourisme, Data science en management et sciences sociales, Développement durable.

U4 Communiquer dans un contexte professionnel et international :

Anglais, Savoir adapter sa communication.

U5 Construire son projet professionnel : Projet professionnel, Rapport d'étonnement, Analyse critique, Conférences professionnelles.

U6 Développer une recherche : Démarche de recherche, Séminaire de veille, Atelier mémoire de recherche ou projet, Séminaires de recherche.

SEMESTRE 2

U1 Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme : Société contemporaine et innovation, Étude de marché, Effectuation, Cryptoéconomie et économie circulaire.

U2 Piloter des organisations et des projets touristiques : Management de l'innovation, Innovation et management de projet, Financement de projet, Marketing de l'innovation, Introduction au métavers.

U3 Normer, valoriser, réguler & protéger : RSE, Démarche qualité, Data et

transformation numérique des entreprises et territoires, Brevets et protection de l'innovation.

U4 Communiquer dans un contexte professionnel et international : Anglais, Communication scientifique, Sketchnoting.

U5 Construire son projet professionnel : Méthodologie de projet, Rapport d'étape ou de projet, Analyse critique, Conférences professionnelles.

U6 Développer une recherche : Séminaires de recherche, Atelier mémoire de recherche ou projet, Projet de mémoire.

SEMESTRE 3

U1 Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme : Territoires créatifs, Neurotourisme, Attractivité et compétitivité des territoires.

U2 Piloter des organisations et des projets touristiques : Management du changement, Principes de créativité, Pensée design, Intelligence collective.

U3 Normer, valoriser, réguler & protéger : Droit du travail, RSE et bien-être au travail, Normes et labels, Protection du créateur d'entreprise.

U4 Communiquer dans un contexte professionnel et international : Anglais, Communication numérique, Pitch, storytelling.

U5 Construire son projet professionnel : Bilan expérientiel, Projet d'étude appliquée, Analyse critique, Conférences professionnelles.

U6 Développer une recherche : Séminaires de recherche, Atelier mémoire de recherche ou projet, État d'avancement du mémoire.

SEMESTRE 4 :

U1 Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme : Tendances et enjeux dans le tourisme, Développement à l'international, Neurosciences, perceptions et émotions, Mise en tourisme d'un territoire.

U2 Piloter des organisations et des projets touristiques : Business model, Business plan financier, Marketing expérientiel, Intrapreneuriat.

U3 Normer, valoriser, réguler & protéger accompagner : Normes et sécurité, Scénographie, Gestion de crise, Lowtech.

U4 Communiquer dans un contexte professionnelle et international : Anglais, Imaginaire touristique, Communication événementielle.

U5 Construire son projet professionnel : Réseaux sociaux professionnels, Bilan expérientiel, Analyse critique, Conférences professionnelles.

U6 Développer une recherche : Séminaires de Recherche, Mémoire.

Déroulé de la formation :

MASTER mention Tourisme Parcours Innovation et Création d'Entreprises dans le Tourisme se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 15j /15j.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 7 allée François Mitterrand, BP 40455, 49004 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.

Annexe 9 - Contrat D'application
MASTER mention Management Sectoriel
Parcours Résidence Sénior

Diplôme ou titre préparé :

MASTER mention Management Sectoriel Parcours Résidence Sénior

Objet de la formation :

Le parcours « Résidences de services seniors » vise à former les directeurs des établissements non médicalisés, accueillant un public de seniors valides, ayant fait le choix de quitter le domicile individuel pour une prise en charge gage d'une expérience globale capable de garantir le lien social et le maintien de l'autonomie. Les étudiants seront formés aux aspects financiers de la gestion d'un centre de profit. Ils seront également dotés d'une solide culture de la psychologie de la personne âgée, en intégrant les conditions singulières de l'accueil de ce public fragilisé. Les étudiants seront de plus sensibilisés aux grandes pathologies liées à l'âge, ceci afin de pouvoir mieux accompagner et organiser le lieu de vie des seniors (activités, restaurations, prévention de la perte d'autonomie, lien aux familles et aux proches...). Enfin, ils seront préparés à l'adoption des comportements idoines pour interagir avec bienveillance et tact auprès des résidents comme des aidants.

Conditions d'accès à la formation :

Bac + 3,

Démontrer une solide motivation pour rejoindre les métiers du « care ».

Être issus du secteur hôtelier ou des cursus type psychologie, gérontologie et accompagnement médico-social.

Ouvert au public relevant de la formation continue, professionnels ayant une expérience dans le domaine de l'hôtellerie et des RSS.

Mises à niveau possibles.

Organisation pédagogique :

SEMESTRE 1

UE 1 Langues et compétences interpersonnelles

UE 2 Acteurs et territoires en RSS

UE 3 Design d'expérience en RSS

UE 4 Développement stratégique

UE 5 Qualité et HSE

UE 6 Recherche

UE 7 Compétences préprofessionnelles

SEMESTRE 2

UE 1 Langues et compétences interpersonnelles

UE 2 Acteurs et territoires

UE 3 Design d'expérience en RSS

UE 4 Développement stratégique

UE 5 Qualité et HSE

UE 6 Recherche

UE 7 Compétences préprofessionnelles

SEMESTRE 3

UE 1 Langues et compétences interpersonnelles

UE 2 Acteurs et territoires en RSS

UE 3 Design d'expérience en RSS

UE 4 Développement stratégique

UE 5 Qualité et HSE

UE 6 Recherche

UE 7 Compétences préprofessionnelles

SEMESTRE 4

UE 1 Langues et compétences interpersonnelles

UE 2 Acteurs et territoires

UE 3 Design d'expérience en RSS

UE 4 Développement stratégique

UE 5 Qualité et HSE

UE 6 Recherche

UE 7 Compétences préprofessionnelles

Déroulé de la formation :

MASTER mention Management Sectoriel Parcours Résidence Sénior se déroule sur 14 mois au maximum.

Rythme de l'alternance : 15j /15j.

Les enseignements ont lieu au sein de l'Etablissement situé, 7 allée François Mitterrand,BP 40455, 49004 Angers Cedex 01

Les enseignements sont dispensés par des enseignants titulaires ou contractuels et des personnels vacataires.