

DELIBERATION CFVU-013-2021

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;

Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;

Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels que modifiés le 24 septembre 2020 ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 25 février 2021,

Objet de la délibération : Modification de contrôle de connaissances de l'IAE Angers

La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 15 mars 2021 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

Les demandes de modifications s'inscrivent dans le contexte de la situation sanitaire.

Les diplômes concernés sont les suivants :

- Licence 3 Management International (MI)
- Master 1 mention Comptabilité contrôle audit (CCA)
- Master 1 Gestion des ressources humaines (GRH)
- Master 1 parcours Management des affaires européennes et internationales (MAEI)
- Master 1 marketing vente (MV)
- Master 2 Management et administration des entreprises parcours Santé (MAE)
- Master 2 Management et administration des entreprises parcours Entreprise (MAE)
- Master 2 Management finance et contrôle international (MFCI)
- Master 2 Marketing Digital (MD)
- Master 2 parcours Management international et marketing (MIM)
- Master 2 Pricing & Revenue management (PRM)

Les modifications sont approuvées.

Cette décision est adoptée à la majorité avec 26 voix pour et 1 abstention ; 1 membre connecté n'a pas pris part au vote.

Christian ROBLÉDO
*Président de l'Université
d'Angers*

Signé le 22 mars 2021

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 23 mars 2021

Licence 3 - Mention ECONOMIE ET GESTION

Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL

Semestre 6 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021			Evaluation Session 1	MCC - COVID
			Etudiant assidu	Evaluation Session 1
			Etudiant assidu	Etudiant assidu
UE 4 - Environnement International			9	9
LV1 Anglais	3	3	Exam écrit 2h	CC
LV2 Allemand ou Espagnol ou autre (Anjou Interlangues)	2	2	CC	CC
<i>LV3 (facultative) (seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)</i>	2	(0,25)	(CC)	(CC)
Introduction to International Business Law	2	2	CC	CC
International Economics	2	2	CC	CC
UE 5 - Compétences transversales			6	6
Management stratégique	3	1,5	Exam écrit 2h	CT A DISTANCE 3H
		1,5	CC	CC
Gestion fiscale	3	1,5	Exam écrit 1h30	CC
		1,5	CC	
UE 6 - Compétences de spécialités			11	11
Gestion des Ressources Humaines	4	2	Exam écrit 1h30	Dossier
		2	CC	CC
Techniques d'exportation	3	1,5	Exam écrit 1h30	CT A DISTANCE 2H
		1,5	CC	CC
Diagnostic financier	4	2	Exam écrit 1h30	CT A DISTANCE (MOODLE) 2H
		2	CC	CC
UE 7 - 3Pe + Stage			4	4
Stage	4	4	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)
3Pe	2	2	CC	CC

Master 1 - Mention COMPTABILITE - CONTRÔLE - AUDIT

Semestre 2 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021			Evaluation Session 1	MCC - COVID
			Etudiant assidu	Evaluation Session 1
			Etudiant assidu	Etudiant assidu
Unité 4 - Environnement et Outils			11	11
Environnement informatique de l'audit	2	2	Exam écrit 1h15	Projet CC
Débats économiques contemporains	2	2	Exam (projet)	CT à distance
Droit des groupes	3	3	Exam écrit 2h	CT à distance
Débats juridiques contemporains	2	2	Exam écrit 2h	CT à distance
Anglais des affaires	2	2	CC	CC
Unité 5 - Comptabilité, Audit et Finance			9	9
Modélisation financière	3	3	Exam écrit 2h	CT à distance
Introduction et enjeux à l'audit légal <i>(matière du semestre 1)</i>	3	3	Exam écrit 2h	CT à distance
Audit des procédures et des états financiers	3	3	Exam écrit 2h	CT à distance
Comptabilité et fusion	3	3	CC	CC
Unité 6 - Système d'information et Contrôle			6	6
Contrôle dans les organisations	2	2	Exam écrit 2h	CT à distance
Progiciels de gestion intégrés	2	2	Exam (projet)	Exam (projet)
Gestion de la performance des SI	2	2	CC	CC
Unité 7 - Insertion professionnelle			6	6
Stage d'immersion professionnelle (8 semaines mini)	6	6	Exam (mémoire + soutenance)	Soutenance TEAMS

MASTER 1 - Mention Management et Commerce International

Parcours Management des Affaires Européennes et International

Semestre 2 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021

Evaluation Session 1

MCC - COVID

Evaluation Session 1

	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
UE2-1 Langues étrangères	4	4		
LV1 Anglais	2	2	CC	CC
LV2 Allemand (mutualisé avec L3 MI), Espagnol, Autres LV2(Anjou Interlangues) (pas d'italien)	2	2	CC	CC
LV3 (Facultatif) (seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)		(0,25)	CC	CC
UE2-2 Financial Management	6	6		
Corporate Finance	2	2	CC	CC
International Monetary Systems	2	2	CC	CC
Marchés financiers	2	2	Exam écrit 1h30	CT A DISTANCE
UE2-3 Human Resource Management	6	6		
Management de la valeur RH	2	2	CC	CC
Change Management	2	2	CC	CC
International Team Management	2	2	CC	CC
UE2-4 Marketing Management	6	6		
Brand Management	2	2	CC	CC
Logistique internationale	2	2	Exam écrit 1h30	CT A DISTANCE
New Product Development	2	2	CC	CC
UE2-5 Préparation à l'insertion professionnelle 2	6	6		
Stage	5	6	Mémoire + Soutenance	Mémoire + Soutenance
Engagement étudiant	1		Validé/Non validé	Validé/Non validé
Accompagnement vers la réussite			Présentiel	Présentiel
UE2-6 Méthodologie de la recherche	2	2		
Méthodes quantitatives	1	1	CC	CC
Méthodes qualitatives	1	1	CC	CC

Master 1 Marketing Vente

Semestre 2 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021

Evaluation Session
1

MCC - COVID

Evaluation Session 1

	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu	
UE2-1 Méthodes et outils de management 2	8	7			
Ethique des affaires	2	2	CT 2h	CT distantiel	Projet écrit de groupe
Anglais : Préparation aux tests de certification	2	2	CT1h	NEUTRALISATION	
Informatique : wordpress	2		Dossier	Dossier	
Choix Applications UE2-1 (1/4)					
Applications Gestion de Projet	2	3	CC	CC	
Applications Méthodologie de Recherche	2	3	CC	CC	
Applications Entrepreneuriat	2	3	CC	CC	
Applications Management de l'Innovation	2	3	CC	CC	
UE2-2 Développement personnel et professionnel	4	3			
Contrat pro, activité professionnelle, stage, mémoire	4	3	CC	CC	
UE2-3 Marketing	13	10			
Méthodes quantitatives					
Comportement du consommateur	4	4	CT 2h	CT distantiel	Projet écrit de groupe
Méthodes qualitatives					
Anglais pour le Marketing	2	2	CC	CC	
Introduction au Revenue Management	2	2	CT 2h	CT distantiel	Projet écrit de groupe
TD Marketing mutualisés	5	2			
Méthodes quantitatives		1	CC	CC	
Méthodes qualitatives		1	CC	CC	
UE2-4 E-commerce	5	6			
CRM	2	4	CT 2h	CT distantiel	Projet écrit de groupe
Créativité					
TD Marketing mutualisés	3	2			
Marketing digital et E-commerce		1	CC	CC	
Créativité		1	CC	CC	

Master 2 Management et Administration des Entreprises Parcours Santé

Semestre 4 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021			Evaluation Session 1	MCC - COVID
			Etudiant assidu	Evaluation Session 1
	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
Unité 1 Fondamentaux 2	17	11		
Contrôle de gestion sociale	3 (ECTS donnés par obtention module 4 IFCS)			
Outils et Pratiques RH	3 (ECTS donnés par obtention module 4 IFCS)			
Finance	3	3	Exam écrit 2h	CT à distance
Contrôle de gestion	3	3		
Achats	2	2	Exam écrit 1h30	CT à distance
Communication des services	3	3		
Unité 2 Méthodes et outils de management 2	7			
Culture numérique	3 (ECTS donnés par obtention module 5 IFCS)			
Conduite de projet	2 (ECTS donnés par obtention module 4 IFCS)			
Anglais	2 (ECTS donnés par obtention module 5 IFCS)			
Cycle de conférences				
Unité 3 Développement des aptitudes managériales	6	6		
Contrat de professionnalisation, activité professionnelle	6 (Report de la note du mémoire IFCS = note du module 6 IFCS avec prise en compte dans la moyenne)	6		
Préparation à la certification Voltaire				

Master 2 Management et Administration des Entreprises Parcours Entreprise

Semestre 4 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021

Evaluation Session 1

MCC - COVID

Evaluation Session 1

	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
Unité 1 Fondamentaux 2	12	12		
Contrôle de gestion sociale	2	2	Exam écrit 1h30	CC A DISTANCE (Dossier etude de cas)
Outils et Pratiques RH	2	2		
Finance	2	2	CC	CC
Contrôle de gestion	2	2	CC	CC
Pilotage du changement	2	2	CC	CC
Communication des services	2	2	CC	CC
Unité 2 Méthodes et outils de management 2	6	6		
Culture numérique	2	2	CC	CC
Système d'information	2	2	CC	CC
Anglais	2	2	CC	CC
Unité 3 Développement des aptitudes managériales	12	12		
Contrat de professionnalisation, activité professionnelle, stage	10	10	Soutenance Mémoire	Soutenance Mémoire
Méthodologie d'enquêtes	2	2	Dossier	Dossier

Master 2 - Mention MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours MANAGEMENT FINANCIER ET CONTRÔLE INTERNATIONAL (MFCI)

Semestre 4 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021

Evaluation Session 1

MCC - COVID

Evaluation Session 1

	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
UE 6 - Langues étrangères	4	4		
LV1 Anglais	2	2	CC	CC
LV2 Allemand ou Espagnol ou autre (Anjou Interlangues) (Allemand mutualisé avec M2 MIM et M2 MIRH)	2	2	CC	CC
UE 7 - Gestion financière internationale	8	8		
Advanced Corporate Finance (mutualisé M2 L&F)	4	4	Exam écrit 2h	CT A DISTANCE
Cash & Risk Management (mutualisé M2 L&F)	2	2	CC	CC
Exchange Risk Management	2	2	Exam écrit 1h30	CT A DISTANCE
UE 8 - Contrôle de gestion international	8	8		
référentiel comptable ias (mutualisé M2 Cca et L&F)	2	2	CC	CC
Pilotage de la performance	2	2	Exam écrit 1h30	CT A DISTANCE
Management Project of Information systems	4	4	CC	CC
UE 9 - Méthodologie de la recherche	2	2		
Outils de conduite de projet en finance et contrôle	2	2	dossier + soutenance	dossier + soutenance
UE - 10 Préparation à l'insertion professionnelle	8	8		
Stage (5 à 6 mois)	8	8	Mémoire + soutenance	Mémoire + soutenance
Conférences (mut M2CCA)			Non évalué	Non évalué

Master 2 - Mention MANAGEMENT et COMMERCE INTERNATIONAL
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING

Semestre 4 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021			Evaluation Session 1		MCC - COVID	
					Evaluation Session 1	
	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Dispensé d'assiduité	Etudiant assidu	Dispensé d'assiduité
Unité 1 Langues étrangères	4	4				
LV1 Anglais	2	2	CC	Exam écrit 1h	CC	CT DISTANCE
LV2 Allemand ou Espagnol ou autre (Anjou Interlangues) (Allemand mutualisé avec les M2 MFCI et M2 MIRH)	2	2	CC	Exam écrit 1h	CC	CT DISTANCE
LV3 (facultative) (seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)		(0,25)	CC		CC	
Unité 2 Environnement international du marketing	9	9				
International Market Research	3	3	Exam écrit 3h	Exam écrit 3h	CC (travail de groupe)	CT DISTANCE
International Communication	3	3	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	CT Dossier	CT DISTANCE
International Consumer behavior	3	3	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	CC (travail de groupe)	CT DISTANCE
Unité 3 Compétences en marketing international	9	9				
International Purchasing	3	3	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Examen Terminal A distance	Examen Terminal A distance
International Product management	3	3	CC	Exam écrit 1h30	CC	CT DISTANCE
Managing international marketing channels	3	3	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	CT Dossier	CT Dossier
Unité 4 Préparation à l'insertion professionnelle	6	6				
Stage (5 à 6 mois)	6	6	Mémoire + soutenance	Mémoire + soutenance	Mémoire + soutenance	Mémoire + soutenance
Unité 5 Méthodologie de la recherche	2	2				
Conduire un projet de recherche en marketing	2	2	Dossier + soutenance	Dossier + soutenance	Dossier + soutenance	Dossier + soutenance

Master 1 Gestion des Ressources Humaines

Semestre 2 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021

Evaluation Session 1

MCC - COVID

Evaluation Session 1

	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
UE2-1 Méthodes et outils de management 2	8	7		
Ethique des affaires (cours commun M1 Marketing)	2	2	EX (écrit 2h)	CC
Anglais : Préparation aux tests de certification (cours commun M1 Marketing)	2	2	EX (écrit 1h)	Neutralisation
Informatique : wordpress	2		A valider	A valider
Choix Applications UE2 (1/3)				
Applications Gestion de projet	2	3	CC	CC
Applications Méthodologie de recherche	2	3	CC	CC
Applications Entrepreneuriat	2	3	CC	CC
UE2-2 Développement personnel et professionnel	4			
Stage, contrat de professionnalisation, activité professionnelle, mémoire	4		A valider	Dossier écrit A valider
UE2-3 Gestion des Ressources Humaines	18	15	Moyenne de 10/20 minimum exigée à l'unité UE2-3 pour valider le semestre 2	
Pratiques RH : Développement des compétences	4	2	CC (projet)	CC (projet)
Méthodes qualitatives (CM mutualisé avec M1 Marketing)				
Méthodes quantitatives (CM mutualisé avec M1 Marketing)				
Conduite du changement	3	2 2	EX (écrit 2h)	CC
Droit social approfondi	3		EX (écrit 2h)	CC
Anglais pour la RH	2	3	CC	CC
Td RH mutualisés	6	6		
Pratiques RH : Développement des compétences		2	CC	CC
Méthodes qualitative		1	CC	CC
Méthodes quantitatives		1	CC	CC
Conduite du changement		1	CC	CC
Droit social approfondi		1	CC	CC

MASTER 2 Marketing Digital

Semestre 4 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021			Evaluation Session 1	
			MCC - COVID	
			Evaluation Session 1	
	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
UE4-1 Stratégie de la marque et relation client	10	12		
Marketing expérientiel	3	4	CT 2h	Dossier
Marketing direct et emailing	2	2	CC	CC
Techniques d'acquisition en ligne	2	2	CC	CC
Droit de la communication	3	4	CT 2h	Neutralisation
UE4-2 Commerce connecté	7	8		
Stratégie crosscanal et commerce phygital	3	4	CT 2h	Oraux de groupe
Marketing mobile et internet des objets	3	2	CC	CC
E-marketing	1	2	CC	CC
UE4-3 Applications professionnelles	13	10		
Projets professionnels	3	3	CC	CC
Engagement étudiant	1		VAL/NVAL	VAL/NVAL
Conférences				
SUIO-IP				
Stage ou contrat de professionnalisation	7	7	Rapport + Soutenance	Rapport + Soutenance
Certification Voltaire	1			
Design Sprint	1			

MASTER 2 PRICING REVENUE MANAGEMENT

Semestre 4 - 2020/2021

CFVU 15 mars 2021

Evaluation Session 1

MCC - COVID

Evaluation Session 1

	ECTS	Coef	Etudiant assidu	Etudiant assidu
UE4-1	15	14		
Système de revenue management et de pricing	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h à distance
Organisation du revenue management	4	4	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h à distance
DATA Analytics & Big DATA	5	4	Exam écrit 2h	CT (travail de groupe)
Simulations et jeux	2	2	CC	CC
UE4-2	15	15		
Conception et mise en œuvre d'un projet	5	5	dossier	dossier
Stage + Mémoire	8	8	rapport + soutenance	rapport + soutenance
Conduire un projet de recherche en PRM	2	2	dossier	dossier