

DELIBERATION CFVU 019-2019

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;

Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;

Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la formation et de la vie universitaire le 18 février 2019.

Objet de la délibération : Création d'un nouveau parcours de master « Nouveaux environnements économiques et entrepreneuriat éthique (N4E) » - Faculté de Droit, Economie, Gestion

La commission de la formation et de la vie universitaire réunie le 4 mars 2019 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

La création d'un nouveau parcours de master « Nouveaux environnements économiques et entrepreneuriat éthique (N4E) » est approuvée.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 26 voix pour.

Fait à Angers, le 4 mars 2019

Sabine MALLET

*Vice-présidente Formation et vie universitaire
de l'Université d'Angers*



La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive.

Affiché et mis en ligne le : 13 mars 2019

Projet de création du parcours

**Nouveaux environnements économiques et
entrepreneuriat éthique
(Master Economie Appliquée)**

DOSSIER DE PRÉSENTATION

(Version provisoire)

PORTEURS DU PROJET

David CAYLA
Michèle FAVREAU
Philippe LE GALL

Master Economie Appliquée

Parcours « Nouveaux environnements économiques et Entrepreneuriat éthique »

2

Mondialisation, environnement numérique, intelligence artificielle, extension de la logique marchande, développement des inégalités : la régulation et le développement économiques sont aujourd'hui confrontés à de multiples défis humains, sociaux, territoriaux, environnementaux, qui tous exigent des réponses éthiques, innovantes et créatives, pour permettre un développement durable, au service de l'humain et de ses environnements.

Les engagements de l'entrepreneuriat sont à cet égard cruciaux. L'entrepreneuriat relève à la fois de l'initiative d'une personne qui innove et crée une structure (une entreprise, une association, une ONG, ...), et plus largement de la capacité à penser, réaliser, concrétiser une œuvre ou un projet dans le cadre de structures professionnelles de diverses natures. Dans tous les cas, la confection de projets éthiques dans le domaine de l'entrepreneuriat constitue aujourd'hui un enjeu majeur.

Vous souhaitez devenir un « entrepreneur du changement », l'acteur d'un mode de développement éthique ? Unique en France, cette formation universitaire de deux années s'adresse aux futurs entrepreneurs, gestionnaires et administrateurs d'entreprises, responsables associatifs ou coopératifs, experts en matière d'actions responsables, sociales et éthiques, souhaitant privilégier la création et la pérennisation de modes éthiques de développement économique, selon une logique multidimensionnelle et pluridisciplinaire. *Multidimensionnelle*, car aujourd'hui, et plus encore demain, ces modes éthiques de développement économique revêtent des dimensions sociales, territoriales, environnementales, culturelles. *Pluridisciplinaire*, car pour pouvoir penser ces nouveaux modes de développement, il convient de croiser et de faire dialoguer des perspectives économiques, juridiques, philosophiques. Cette logique multidimensionnelle et pluridisciplinaire, qui se différencie radicalement de l'Economie Sociale et Solidaire par ses fondements analytiques (économiques, philosophiques, juridiques), permet d'acquérir un savoir et un savoir-faire uniques au service d'une expertise, opérationnelle et structurante, dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement éthiques.

Les acteurs formés dans ce Master sont destinés à travailler dans le secteur privé, le secteur public, le secteur associatif, le secteur mutualiste, le secteur

coopératif, les ONG, les petites, moyennes ou grandes entreprises, les collectivités locales.

Les deux années de la formation associent :

- des enseignements fondamentaux, incluant une forte dimension économique orientée vers la construction, la pérennisation, la gestion de modèles de développement éthiques, associés à de solides compétences juridiques et philosophiques ;
- des outils d'expression et d'analyse (qualitative et quantitative), incluant notamment de l'anglais économique, des techniques de traitement, d'analyse et de compréhension des informations et des données, des techniques de communication ;
- des outils d'ingénierie de projets (notamment comptables, financiers, juridiques) au service de la création, de la gestion et du pilotage d'entreprises, associations, ou autres structures œuvrant pour le développement éthique ;
- des ateliers thématiques et participatifs pour structurer et asseoir la vocation professionnelle de cette formation. Par leur format, ils constituent une innovation pédagogique majeure et permettent de se familiariser à un spectre large de ce que recouvre l'entrepreneuriat éthique et ses environnements. Ces ateliers (deux en première année, cinq en seconde année) combinent analyse spécialisée (économique, philosophique, juridique), ouverture au monde professionnel (interventions assurées par des acteurs du terrain), et retour sur expérience dans le but d'affiner le projet et l'insertion professionnels de chaque étudiant ;
- la préparation à l'insertion professionnelle. Lors de chacune des deux années de la formation, de nombreuses heures dédiées aux projets professionnels sont offertes, y compris dans le cadre des ateliers précédemment présentés. Mené en étroite interaction avec les acteurs de terrain, ce travail permet à chaque étudiant de s'initier progressivement, dès la première année (individuellement et collectivement), au travail de conception de projets, d'analyse et de recherche afin de s'insérer dans le monde professionnel. Cette préparation à l'insertion professionnelle permet à chaque étudiant d'entreprendre un stage (ou un travail de recherche) de 6 mois en seconde année.

Le rythme pédagogique de la seconde année permet l'accueil d'étudiants privilégiant la formation en alternance : une semaine sur deux est consacrée à un atelier (ainsi qu'aux Outils d'analyse et d'ingénierie de projet), l'autre semaine étant dédiée au travail en entreprise ou au travail personnel.

Contenu pédagogique (M1 et M2)

M : Mutualisation envisageable avec au moins un autre parcours de la mention EA ou d'autres formations

4

Fondamentaux économiques

Analyse économique (remise à niveau) <i>M</i>
ANALYSE ÉCONOMIQUE I – ÉLÉMENTS TRANSVERSAUX
Analyse économique fondamentale I : Entrepreneuriat, marché, lien social, innovations (Incluant Nouveaux environnements microéconomiques, stratégies innovantes des entreprises, entrepreneuriats et innovations sociales, développement du numérique et de l'intelligence artificielle, ...) <i>M</i>
Analyse économique fondamentale II : L'entrepreneuriat face aux mutations de l'environnement économique contemporain (Incluant Nouveaux environnements macroéconomiques, internationaux et géopolitiques, financiarisation, mondialisation, ...) <i>M</i>
Analyse économique du développement éthique (Incluant Histoire de la pensée économique contemporaine, ouverture à la Régulation, à la socio-économie, aux « utopies » du 19 ^e , à la décroissance/aux modes alternatifs de développement économiques et sociaux, ...)
Philosophie économique (Incluant niveau micro/comportements et niveau macro/social, Théories de la justice sociale, Analyse économique du développement et des inégalités, Economie du bonheur et du bien-être, ...)
ANALYSE ÉCONOMIQUE II – ÉLÉMENTS SPÉCIALISÉS
Ethique des choix économiques (Incluant Analyse philosophique de l'éthique, application aux choix et comportements économiques et citoyens, ...)
Nouveaux développements de l'économie du travail et de la sociologie des organisations <i>M</i>
Economie et gestion responsable de l'environnement (Incluant Economie des ressources naturelles, Economie de l'environnement, Développement durable, Impact environnemental des activités économiques, ...)
Analyse avancée de la conjoncture économique <i>M</i>

Outils d'expression et d'analyse

A côté d'outils d'analyse traditionnellement proposés dans les Masters d'Economie (Techniques quantitatives, Anglais économique...), la formation propose des outils originaux et innovants (Expression orale et théâtre, Marketing participatif, ...).

- Art oratoire, théâtre
- Anglais économique *M*
- Gestion des sites web et des réseaux sociaux *M*
- Techniques quantitatives (*Statistique, Analyse des données, Econométrie...*) *M*
- Techniques d'enquêtes et de prospection *M*
- Marketing participatif
- Méthodologie des études et projets

5

Outils d'ingénierie de projets :

Création, gestion et pilotage des entreprises et des associations

Les outils d'ingénierie de projets apportent aux étudiants des connaissances et des techniques immédiatement opérationnelles indispensables à l'insertion professionnelle. La formation propose encore ici des outils originaux et innovants (Veille économique, Préparation et finalisation de projets, Mediatraining...).

- Comptabilité
- Analyse juridique (*Droit des entreprises et des associations/droit social/droit public/droit fiscal*)
- Création d'un business plan
- Création d'un projet associatif/coopératif/entrepreneurial
- Gestion de projet
- Préparation des réponses aux appels d'offre
- Introduction à la veille économique *M*
- Techniques de lobbying *M*
- Mediatraining

Les étudiants participent par ailleurs à sept ateliers thématiques (d'une durée de 25H), afin de développer des connaissances et des compétences permettant de maîtriser un spectre large et approfondi de l'entrepreneuriat et du développement économique éthiques.

ORGANISATION : Un atelier au semestre 1, un atelier au semestre 2, cinq ateliers au semestre 3. Chaque atelier est organisé et piloté par un ou plusieurs enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique, et se déroule lors d'une semaine spécifiquement dédiée.

CONTENU : Chaque atelier se présente sous la forme d'un cycle d'enseignements et de conférences, permettant le développement de pratiques interactives entre étudiants comme entre intervenants et étudiants. Chaque atelier associe approfondissement analytique (économique, philosophique, juridique) et connaissance concrète et opérationnelle délivrée par des professionnels. Le contenu de chaque atelier est susceptible de varier chaque année (en fonction de la disponibilité des intervenants comme de l'actualité). En fonction de l'actualité comme d'opportunités (la tenue de colloques locaux, la présence d'intervenants potentiels sur le territoire, ...), un atelier inédit est susceptible d'être proposé en supplément, à terme.

EVALUATION SPÉCIFIQUE : Chaque atelier donne lieu à un retour d'expérience participatif, permettant à chaque étudiant d'affiner ses connaissances et son projet professionnel. Chaque atelier fait l'objet d'une seule évaluation, transversale, sous la forme d'un dossier préparé de manière collective et participative.

Atelier I – Ecosystèmes (Semestre 1)

L'objectif de cet atelier est d'analyser la manière dont l'entrepreneuriat éthique peut se développer dans des contextes spécifiques. Seront, entre autres, abordés les thèmes suivants (sous forme d'enseignements et/ou de conférences) :

- Economie et politiques européennes (*avec Droit européen*)
- Analyse des politiques économiques et développement éthique
- Economie et conjoncture régionales (*Territoires de l'Ouest ?*)
- Structures entrepreneuriales et associatives éthiques : nouvelles initiatives (locales, nationales, étrangères) et contextes d'incubation
- Applications : Retour d'expérience et projet professionnel

Atelier II – Environnement numérique (Semestre 2)

L'objectif de cet atelier est d'analyser la manière dont l'entrepreneuriat éthique peut se saisir du développement du numérique. Seront, entre autres, abordés les thèmes suivants (sous forme d'enseignements et/ou de conférences) :

- Economie numérique
- Droit du numérique
- Big data
- Numérique et éthique : innovations entrepreneuriales et protection des personnes
- Applications : Retour d'expérience et projet professionnel

Atelier III – Nouveaux engagements environnementaux (Semestre 3)

L'objectif de cet atelier est d'analyser la manière dont l'entrepreneuriat éthique peut contribuer à inventer, proposer, et imposer de nouveaux engagements face aux nouveaux défis environnementaux. Seront, entre autres, abordés les thèmes suivants (sous forme d'enseignements et/ou de conférences) :

- Droit de l'environnement et droit animalier
- Nouveaux modes et circuits de consommation éthiques
- Ethique environnementale
- Entrepreneuriat et environnement : Analyse de pratiques éthiques innovantes
- Applications : Retour d'expérience et projet professionnel

Atelier IV – Environnement financier (Semestre 3)

L'objectif de cet atelier est d'analyser la manière dont l'entrepreneuriat éthique peut face au mode dominant de financiarisation des économies, et contribuer au développement de formes alternatives de financement. Seront, entre autres, abordés les thèmes suivants (sous forme d'enseignements et/ou de conférences) :

- Finance : analyse économique et cadre juridique
- Analyse économique des paradis fiscaux et de la finance offshore
- Ethique et finance
- Nouveaux modes de financement des entreprises (incluant microcrédit, crowdfunding, business angels, Investissement à caractère social et environnemental...)
- Applications : Retour d'expérience et projet professionnel

Atelier V – Soins et vieillissement (Semestre 3)

L'objectif de cet atelier est d'analyser la manière dont l'entrepreneuriat éthique peut répondre aux questions du soins et du vieillissement, en pensant de nouvelles formes de régulation face au développement de la marchandisation croissante de la santé. Seront, entre autres, abordés les thèmes suivants (sous forme d'enseignements/ou de conférences) :

- Médecine et marché (*marchandisation des actes, marchandisation des corps*)
- Analyse éthique contemporaine en matière de soins et de vieillissement
- Théories du *care* et philosophies du soins
- Le vieillissement et la santé : Nouveaux défis entrepreneuriaux et associatifs (*y compris numériques*)
- Applications : Retour d'expérience et projet professionnel

Atelier VI – Société, travail, individus (Semestre 3)

L'objectif de cet atelier est d'analyser la manière dont l'entrepreneuriat éthique peut contribuer à repenser la question du travail (modes d'organisation, rythmes, autonomie, contributions au collectif) et donc la place et la participation de chaque individu dans/à la société/au développement. Seront, entre autres, abordés les thèmes suivants (sous forme d'enseignements et/ou de conférences) :

- Droit du travail
- Analyse économique du partage profit/dividendes/salaires
- Emploi et développement-épanouissement personnel
- Conditions d'exercice des activités professionnelles
- Nouvelles expériences entrepreneuriales éthiques et participatives
- Applications : Retour d'expérience et projet professionnel

Atelier VII – Environnements culturels (Semestre 3)

Mutualisation possible avec le Master Gestion des Territoires et du Développement Local.

Projet professionnel

- En M1 : un travail à réaliser, dans l'année universitaire, sous l'une des formes suivantes :
 - La confection d'un projet entrepreneurial innovant, incluant ses multiples dimensions (étude prospective, business plan, soutenabilité financière, ...)
 - L'opérationnalisation d'un projet innovant au service d'une structure professionnelle existante
 - Un mémoire de recherche prospectif et innovant dans le domaine du développement éthique.

Ce travail fera l'objet d'une soutenance sous la forme d'un grand oral.

- En M2 : un stage de 6 mois ou un mémoire. Le rendu fait l'objet d'une soutenance face à un jury d'enseignants-chercheurs et de professionnels, suivi d'un grand oral correspondant à un bilan de fin d'études.

Conditions d'accès

La formation est accessible à toute personne titulaire d'une Licence (ou équivalent) :

- Economie
- Economie et Gestion
- Gestion
- AES
- Double Licence Droit-Economie
- Double Licence Droit-Histoire
- Autres Doubles Licences SHS
- Sociologie
- Philosophie
- Sciences politiques
- Droit
- Géographie humaine/sociale
- LEA

La formation est ouverte à l'alternance (seconde année).

L'année de M2 n'est accessible qu'aux étudiants ayant validé la première année de cette formation.

Les métiers visés et compétences développées, présentés ci-dessous, concernent prioritairement le champ du développement éthique. Toutefois, les compétences acquises pendant les deux années de la formation sont déployables dans de nombreux autres domaines de l'action et du développement économiques, de l'entrepreneuriat, de la gestion et du pilotage de structures variées, de l'expertise, du conseil, ...

Métiers visés

- Créateur, développeur, gestionnaire d'une entreprise
- Créateur, développeur, gestionnaire d'une association
- Créateur, développeur, gestionnaire d'une coopérative
- Manager de projets et d'organisations
- Chargé d'étude/analyste/chef de projet
- Lobbyiste
- Chargé de développement
- Chargé d'animation et de communication
- Webmaster, web développeur
- Conseiller en matière d'actions et de développement éthique (*secteurs : banque, finance, santé, assurance, mutuelles, stratégies d'entreprises, associations, ONG ...*)
- Chargé d'étude/analyste/chef de projet dans le secteur mutualiste
- Chargé d'étude/analyste/chef de projet dans le secteur coopératif
- Juriste dans le domaine du développement éthique (*pour les étudiants ayant auparavant suivi une formation en Droit*)
- Conseiller/Chargé des achats responsables (*secteur privé, secteur associatif, secteur public*)
- Cadre, gestionnaire et responsable (*y compris associations, coopératives, mutuelles ...*) et fondations à l'échelle locale, nationale, et internationale
- Cadre capable de concevoir et de mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement et des systèmes de financement innovants au service des structures éthiques
- Responsable de projets, coordonnateur, chargé de mission ou d'études : assurer les missions proposées au sein d'équipes pluridisciplinaires en impliquant étroitement les partenaires locaux (*élus, administrations, entreprises, associations, population*)
- Cadre « développeur » du secteur, travaillant à la définition et à la mise en œuvre de projets de création et de développement, soit dans les structures

existantes, soit dans des stratégies d'innovation visant à répondre différemment ou mieux aux besoins éthiques, solidaires et sociaux

- Responsable des relations commerciales
- Consultant dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement éthiques
- Chercheur (dans le secteur public comme dans le secteur privé) dans le domaine de l'entrepreneuriat et du développement éthiques
- ...

Compétences développées

La formation vise à développer les compétences suivantes :

- Devenir dirigeant ou collaborateur d'une structure
- Acquérir des compétences/savoirs permettant de comprendre l'environnement économique, juridique et politique des structures
- Acquérir des compétences/savoirs permettant la création et la conduite/la gestion d'un projet stratégique
- Acquérir des compétences de développeur (*connaissance locale des publics, détection de nouveaux marchés, mise en œuvre et collecte de financements, ...*)
- Comprendre et analyser les modes d'engagement et de citoyenneté
- Développer une culture de la solidarité polyvalente et d'ouverture vers l'innovation sociale au regard des grands défis sociétaux et écologiques
- Acquérir des compétences transversales dans la conception et le montage de projets d'innovation, à dimension citoyenne avec des acteurs du territoire
- Avoir un sens du projet et du travail en équipe ou en partenariat de coopération
- Soutenir et développer la créativité des initiatives génératrices d'innovations sociales en cohérence avec les acteurs locaux
- Acquérir les outils pour une gouvernance de projet
- Impulser des partenariats et mettre en place des espaces d'échanges et de débats notamment dans le domaine du développement éthique
- Acquérir une expertise en matière de communication afin de défendre notamment le développement éthique
- ...

Correspondance avec les axes de recherche de la SFR Confluences

- Axe 4 : Innovations, risques, coopération
- Axe 5 : Tourisme, développement, territoires
- Axe 6 : Santé, bien-être, âges et cadre de vie

12

Correspondance avec les axes de recherche du GRANEM

- Environnement, Santé, Travail, et Alimentation (ESTA)
- Tourisme, Territoires et Culture (TTC)
- Finance, Régulation et Gouvernance (FRG)

Correspondance avec les axes de recherche du Centre Jean Bodin

- Axe 1 : Patrimoine, entrepreneuriat, cohésion sociale et justice

Intervenants extérieurs à envisager (hors Faculté DEG de l'UA)

En bleu figurent les « parrains » éventuels de la formation, qui pourraient intervenir ponctuellement sous la forme d'une conférence.

13

- Alain BAZOT (Président de l'UFC Que Choisir)
- Tom BOOTHE et Brian HORIHAN (Fondateurs de *La Louve*, Paris)
- Olivier BOUBA-OLGA (Professeur d'Economie, Université de Poitiers)
- Nicolas CHABANNE (Fondateur de *C'est qui le patron ?*)
- Eric CHANCELLIER (Maître de Conférences, Economie, Université de Lorraine et Institut Catholique de Paris)
- Daniel COHEN (Professeur d'Economie, ENS Rue d'Ulm-Paris, Directeur du Centre Pour la Recherche Economique et ses Applications (CEPREMAP))
- Maëlys DILÉ (Coordinatrice, *Coopérative d'Installation en Agriculture Paysanne 49*)
- Esther DUFLO (Professeur d'Economie, MIT, Cambridge, USA)
- Gaël GIRAUD (Directeur de recherches CNRS, Chef Economiste à l'Agence Française de Développement, Centre d'Economie de la Sorbonne et Ecole d'Economie de Paris)
- Jean-Marc JANCOVICI (Fondateur de *Carbone 4*, Président du Think Tank *The Shift Project*, et Professeur à Mines ParisTech)
- Franck JOVANOVIC (Professeur d'Economie et de Finance, TELUQ, Montréal)
- Céline LAFONTAINE (Professeur de Sociologie, Université de Montréal)
- Corinne LEPAGE (Avocate, Professeur à l'Institut d'études politiques de Paris (chaire de développement durable))
- Elodie MARGUERITE (Docteur en Droit fiscal, Consultante fiscaliste à ADOCIS, Intervenante à l'UA – Angers, Cholet)
- Alexandre MARS (Fondateur d'*Epic*)
- Dominique MÉDA (Professeur de Sociologie, Université Paris-Dauphine, directrice de l'Institut de recherches interdisciplinaires en sciences sociales, titulaire de la chaire "Écologie, travail, emploi" au Collège d'études mondiales)
- Claude MÉNARD (Professeur d'Economie, Université Paris I)
- Jean-Marc MOUILLIE (Maître de Conférences, Philosophie, Université d'Angers, Faculté de santé, Directeur du Département de sciences humaines et sociales)
- Nicole NOTAT (Directrice de *VIGEO EIRIS France*, Paris)
- Laurence PARISOT (Vice-présidente de l'*IFOP*)
- Thomas PORCHER (Professeur associé d'Economie, Paris School of Business)

Master Economie Appliquée, Parcours « Nouveaux environnements économiques et entrepreneuriat éthique »

Version du 24 Septembre 2018

Semestre 1				
		CM	TD	ECTS
	Analyse économique (remise à niveau)		24	1
UE1 - Analyse économique I / Eléments transversaux	Analyse économique fondamentale I: Entrepreneuriat, marché, lien social, innovations	18		3
	Analyse économique fondamentale II: L'entrepreneuriat face aux mutations de l'environnement économ	18		3
	Analyse économique du développement éthique	18		3
	Philosophie économique	18		3
UE2 - Outils d'expression et d'analyse I	Anglais économique I		15	2
	Art oratoire, théâtre I		8	1
	Techniques quantitatives I		15	2
	Méthodologie des études et des projets		12	1
UE3 - Outils d'ingénierie de projets: Création, gestion et pilotage des entreprises et d	Analyse comptable I		12	1
	Analyse juridique I	15		2
	Introduction à la veille économique	15		2
	Création et gestion de projet I		12	2
UE4 - Atelier I – Ecosystèmes		10	15	3
UE5 - Projet professionnel	PPP		20	1
TOTAL Semestre 1			136	109
				30
Semestre 2				
		CM	TD	ECTS
UE1 - Analyse économique II / Eléments spécialisés	Ethique des choix économiques	18		3
	Nouveaux développements de l'économie du travail et sociologie des organisations	18		3
	Economie et gestion responsable de l'environnement	18		3
	Analyse avancée de la conjoncture économique	18		3
UE2 - Outils d'expression et d'analyse II	Anglais économique II		15	2
	Gestion des sites web et des réseaux sociaux		12	1
	Techniques quantitatives II		15	2
	Techniques d'enquêtes		12	1
UE3 - Outils d'ingénierie de projets: Création, gestion et pilotage des entreprises et d	Analyse comptable II		12	1
	Analyse juridique II	15		2
	Marketing participatif		12	1
	Création et gestion de projet II		12	2
UE4 - Atelier II – Environnement numérique		10	15	3
UE5 - Projet professionnel	PPP		20	
	Projet entrepreneurial ou mémoire			3
TOTAL Semestre 2			97	125
				30
TOTAL M1			233	234
				60
Semestre 3				
		CM	TD	ECTS
UE1 - Atelier III – Nouveaux engagements environnementaux			10	15
UE2 - Atelier IV – Environnement financier			10	15
UE3 - Atelier V – Soins et vieillissement			10	15
UE4 - Atelier VI – Société, travail, individus			10	15
UE5 - Atelier VII – Environnements culturels			10	15
UE6 - Outils d'expression, d'analyse et d'ingénierie de projets: Création, gestion et p	Anglais économique III		15	2
	Art oratoire, théâtre II		8	1
	Mediatraining		10	1
	Techniques quantitatives III et environnement numérique		15	2
	Techniques de lobbying		10	1
	Analyse juridique III		15	2
	Création et gestion de projet/PPP		20	1
TOTAL Semestre 3			50	168
				30
Semestre 4				
		CM	TD	ECTS
UE1 - Projet professionnel I	Stage ou mémoire de 6 mois/Ecrit			10
UE2 - Projet professionnel II	Stage ou mémoire/Soutenance			10
UE3- Projet professionnel III	Grand oral et bilan de fin d'études			10
TOTAL Semestre 4				30
TOTAL M2			50	168
				60
TOTAL M1+M2			283	402
				120