

Rapport public Parcoursup session 2023

I.U.T. Angers-Cholet - Site d'Angers - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 07 juillet 2023.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T. Angers-Cholet - Site d'Angers - BUT - Techniques de commercialisation (Statut d'apprenti possible sur tout ou partie des années, au-delà de la première)	Jury par défaut	Autres candidats	70	3924	356	494	13	50
	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	70	2325	252	366	13	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

Le département Techniques de Commercialisation ANGERS porte une attention particulière aux compétences suivantes :

COMPETENCES GENERALES

- Etre capable d'argumentation et de démonstration efficace
- Présenter une bonne expression écrite et orale, avec une réelle force de conviction
- Avoir une compréhension orale suffisante de la langue anglaise pour suivre un enseignement en anglais
- Maitriser l'expression et l'écriture d'une 2e langue vivante.

COMPETENCES TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES

- Connaitre et utiliser couramment les outils quantitatifs et des calculs fondamentaux

COMPORTEMENT ET SAVOIR ETRE

- Etre curieux de la vie économique, sociale, associative, sportive ou culturelle
- Savoir adopter un comportement pertinent suivant les circonstances
- Avoir une première approche de la démarche de projet collectif
- Etre curieux de la filière technico commerciale : fonctions et métiers

Le BUT TC ANGERS est ouvert :

- aux Bac généraux (toutes spécialités)
- aux Bac technologiques (toutes séries)
- aux Bac professionnels (spécialité tertiaire)

Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : www.nom_du_pays.campusfrance.org (exemple : www.maroc.campusfrance.org).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

[Consulter les fiches techniques formation disponibles sur le site internet.](#)

Former en trois ans des collaborateurs opérationnels dans les différents services commerciaux, marketing et de la communication des entreprises. La formation permet d'acquérir un bon niveau tant pratique que théorique.

Première année: Formation en tronc commun

Deuxième et troisième années : choix d'un parcours parmi les suivants :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat,
- International business : achat et vente
- Business développement et Management de la relation client,
- Stratégie de marque et évènementiel

Chiffres clés de l'organisation des cours:

91% des enseignements sont assurés en groupe de 30 ou 15 étudiants. La Pédagogie par Projet est particulièrement mise en oeuvre au cours des 2 années.

La deuxième et la troisième années de formation Techniques de Commercialisation peuvent être réalisées, selon les parcours, en apprentissage

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Le classement algorithmique des vœux a été réalisé à partir des notes des étudiants mais également à partir de l'étude des dossiers (lettre de motivation, cv, avis de l'équipe pédagogique, avis sur les bulletins scolaires de première et terminale)

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Il est conseillé aux étudiants de se renseigner sur la formation, si possible en venant aux portes ouvertes, ou bien en participant à des journées d'immersion, et d'en parler dans la lettre de motivation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes de première		Français de l'année , Bac de français (oral et écrit), autres épreuves anticipées	Essentiel
	Notes de terminale		En fonction du Bac, les matières suivantes pourront être prises en compte : Histoire-géographie, philosophie, anglais, LVE, spécialités de terminale , économie/droit, gestion finance, management, marketing, ressources humaines et communication, systèmes d'information et de gestion...	Essentiel
	Fiche Avenir		Prise en compte des avis des équipes pédagogiques	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Compétences générales		Etre capable d'argumentation et de démonstration efficace - Présenter une bonne expression écrite et orale , avec une réelle force de conviction - Avoir une compréhension orale suffisante de la langue anglaise pour suivre un enseignement en anglais - Maitriser l'expression et l'écriture d'une 2e langue vivante.	Très important
	Compétences techniques et technologiques		Connaitre et utiliser les outils quantitatifs et les calculs fondamentaux Utiliser les TICE	Important

Savoir-être	Savoir-être	- Etre curieux de la vie économique, sociale, associative, sportive ou culturelle- Savoir adopter un comportement pertinent suivant les circonstances- Avoir une première approche de la démarche de projet collectif - Etre curieux de la filière technico commerciale : fonctions et métiers	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Connaissance de la formation	Projet de formation motivé, connaissance des spécificités locales, participation aux journées portes ouvertes et/ou aux journées d'immersion.	Très important
	Projet formation	Cohérence entre la formation choisie et le projet professionnel	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement dans la vie citoyenne	Vie associative, vie lycéenne, stages et emplois saisonniers	Complémentaire

Signature :

Patrice MANGÉARD,
 Directeur de l'établissement I.U.T. Angers-Cholet - Site
 d'Angers