



DOSSIER DE PRESSE

**L'UA lance une
enquête auprès
de ses alumni**

Jeudi 4 décembre 2025

Intervenants

- **Laurent Bordet**, vice-président Vie étudiante et de Campus
- **Jean-René Morice**, directeur de l'Esthua, Institut national de tourisme (INNTO France)
- **Cyril Fleurant**, directeur du Service universitaire d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle (SUOI-IP)

Le mot de la présidente

« Depuis plus de cinquante ans, l'Université d'Angers forme des générations d'étudiantes et d'étudiants qui, une fois leur parcours achevé, poursuivent leur chemin dans des secteurs et territoires divers.

Aujourd'hui, ce sont plus de **250 000 personnes qui partagent un lien avec notre établissement**, chacune porteuse d'une expérience unique et d'un fragment de l'histoire de l'UA.

Dans un monde où les trajectoires professionnelles se transforment rapidement, il nous paraît essentiel de mieux comprendre les attentes de celles et ceux qui sont passés par nos campus. C'est le sens de la **grande enquête** que nous lançons : écouter nos alumni, recueillir leurs besoins, et imaginer avec eux un réseau fédérateur, ouvert et utile à tous.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre mission : accompagner les réussites, renforcer les liens au sein de notre communauté et faire de l'Université d'Angers un lieu qui continue d'accompagner les parcours bien au-delà des études. Nous invitons chacune et chacun à participer à cette dynamique collective, pour **faire vivre un réseau à l'image de notre université** : accueillant, engagé et tourné vers l'avenir. »

Françoise Grolleau, présidente de l'Université d'Angers

Qui sont les alumni de l'UA ?

Créée en 1971, l'Université d'Angers rassemble aujourd'hui une communauté de plus de **250 000 alumni**, constituée de personnes ayant étudié, de manière brève ou prolongée, dans l'une de ses composantes.

Au fil des décennies, les formations ont évolué, certaines ont changé de nom, des instituts ont été créés ou restructurés. Mais un élément demeure : **le lien commun avec l'Université d'Angers**.

Une communauté riche et diverse

Les alumni de l'Université d'Angers reflètent la diversité et la richesse des parcours qui se construisent au sein de l'établissement. Ils peuvent être diplômés de licences, masters, BUT, doctorats ; anciens étudiants de filières professionnelles, scientifiques ou littéraires ; ils sont devenus médecins, juristes, ingénieurs, entrepreneurs, chercheurs, enseignants ou responsables de sites touristiques, patrimoniaux ou culturels ; ils se sont engagés dans la vie culturelle, associative ou sportive de l'université ; ils se sont installés sur le territoire angevin ou ont poursuivi une carrière à l'international.

Cette diversité constitue la force de la communauté alumni : un ensemble de trajectoires multiples, réunies par un cadre commun d'apprentissage, d'expériences et de valeurs universitaires. **Qu'ils aient fréquenté l'UA récemment ou il y a plusieurs décennies, tous partagent un point d'ancrage** : leur passage sur les campus angevins, au sein d'une université qui a accompagné leurs premiers choix académiques et professionnels.

Quelques repères :

- **Plus de 8000 diplômés chaque année :**
 - 8310 en 2023-2024
 - 8128 en 2022-2023
 - 8904 en 2021-2022
- **8 composantes d'enseignement et de recherche** (4 facultés, 3 instituts et 1 école) :
 - Faculté de droit, d'économie et de gestion
 - Faculté des lettres, langues et sciences humaines
 - Faculté des sciences
 - Faculté de santé
 - Esthua, institut national de tourisme (Innto France)
 - IUT Angers-Cholet
 - IAE Angers
 - Polytech Angers
- **93%** des étudiants en licence professionnelle et master **ont un emploi** 30 mois après l'obtention de leur diplôme
- **310 formations**
- **128 nationalités représentées**

Des outils et initiatives déjà en place pour accompagner les étudiants

Plateforme UA Talents

Lancé début 2018, UA Talents constitue la préfiguration numérique du futur réseau alumni de l'Université d'Angers. Le site met en avant des diplômés aux parcours variés, afin d'illustrer la diversité des débouchés et de donner aux étudiants une meilleure visibilité sur les possibilités offertes par les formations de l'UA. **Plus d'une centaine de portraits** y sont déjà publiés : les alumni y partagent leurs souvenirs d'études, racontent leurs stages, et retracent leur parcours professionnel.

Parmi eux figurent notamment **Denis Mukwege**, prix Nobel de la paix 2018, **Pascaline Lepeltier**, élue meilleur sommelier de France la même année, **Pierre Legeay**, cofondateur de l'épicerie en vrac P'tits Poids Carottes, ainsi que les athlètes **Amandine Brossier et Gabriel Bordier**, présents aux Jeux olympiques de Tokyo et de Paris.

Plateforme Ip'Oline

Ce portail centralise les offres de stages, d'emplois, d'alternance et de jobs étudiants.

Les entreprises peuvent y publier leurs annonces et rechercher des profils. Les étudiants et jeunes diplômés peuvent créer leur CV, postuler, ou rejoindre des groupes liés à leur formation. Ip'Oline sert également d'espace d'échanges pour les anciens souhaitant rester en contact avec l'université.

De nombreux stages et emplois sont déjà proposés par des anciens, signe d'une envie de rester en lien.

Des actions menées au sein des composantes

Chaque composante développe déjà, à son échelle, des actions en lien avec les diplômés, souvent liées à l'insertion professionnelle et à la professionnalisation des formations.

Quelques exemples :

- **Des forums entreprises** à Polytech Angers, à la Faculté des lettres, langues et sciences humaines et à l'Esthua, Institut national de tourisme (Innto France).
- **Des interventions d'alumni pour présenter leur parcours auprès des étudiants et une soirée spéciale alumni** à l'IUT
- **Des cafés-rencontres entre étudiants et alumni et des portraits vidéos** à la Faculté des sciences.
- **Des rencontres pro et des stages et job dating** à la Faculté de droit, d'économie et de gestion.
- **Des mini conférences, des afterworks et un gala** à l'Esthua, Institut national de tourisme (Innto France).
- **Des conférences et échanges** avec d'anciens étudiants, notamment lors de la journée DDRS à l'IAE Angers
- **Des interventions de professionnels diplômés de l'UA** à la Faculté de santé

Les associations étudiantes contribuent également à créer et maintenir un lien avec les anciens diplômés.

Ces initiatives constituent une base solide pour structurer progressivement un réseau alumni plus complet et mieux organisé.

Pourquoi développer un réseau d'alumni ?

L'Université d'Angers engage la structuration d'un réseau alumni afin de **consolider le lien qui unit l'établissement à celles et ceux qui y ont étudié**. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de la politique de l'établissement : renforcer l'ouverture de l'université, soutenir les parcours et favoriser les échanges au sein de sa communauté.

Un facteur de rayonnement pour l'UA

Les anciens étudiants contribuent à la visibilité de l'UA dans leurs milieux professionnels et académiques. Le développement d'un réseau organisé permet de **valoriser cette diversité de parcours** et de témoigner de la qualité de l'accompagnement proposé par l'établissement.

Un appui à l'accompagnement des étudiants

Le réseau alumni **facilite la mise en relation** entre différentes générations d'étudiants et diplômés. Par le partage d'expériences, il favorise un meilleur accès à l'information sur les métiers, soutient les initiatives de tutorat ou de mentorat et renforce la préparation à l'entrée dans la vie professionnelle.

Un espace de collaboration et de mise en réseau

En réunissant diplômés, étudiants, enseignants-chercheurs et partenaires, le réseau constitue **un écosystème propice aux rencontres, aux projets** communs et à la circulation des connaissances. Il participe à créer un environnement favorable aux collaborations scientifiques, pédagogiques ou professionnelles.

Un suivi renforcé des parcours

La mise en place d'un réseau structuré permet également de **mieux appréhender l'évolution des trajectoires professionnelles** des diplômés. Ces données, précieuses pour l'établissement, contribuent à valoriser les formations, à comprendre les besoins des secteurs d'activité et à ajuster l'offre en cohérence avec les attentes de la société.

Un levier pour renforcer le sentiment d'appartenance

Le réseau alumni offre un cadre pour maintenir **un lien durable avec l'université**. Il ouvre la possibilité de participer à des événements, de rester informé de l'actualité du campus ou d'engager des initiatives communes, contribuant ainsi à la vitalité et à la cohésion de la communauté.

Un accès facilité à la formation tout au long de la vie

Le développement du réseau permet également de **mieux faire connaître les dispositifs de formation continue**, offrant aux diplômés la possibilité d'actualiser leurs compétences ou d'en acquérir de nouvelles à différents moments de leur parcours professionnel.

Une base de contacts propre à l'UA

Le développement du réseau repose sur la constitution d'une **base de données interne des diplômés**, qui facilite le contact direct et la communication sur les initiatives de l'université. Si LinkedIn reste un canal précieux, cette base permettrait une gestion plus autonome et structurée des contacts.

Lancement d'une grande enquête

Le sentiment d'appartenance à l'Université d'Angers est particulièrement fort : 60 % des étudiants s'y déclarent attachés, soit deux fois plus que la moyenne nationale (*enquête sur les conditions de vie étudiante, printemps 2025*). Pour poursuivre cette dynamique et cultiver ce sentiment d'appartenance, l'UA lance une grande enquête pour mieux comprendre les attentes de sa communauté. Tous les anciens diplômés peuvent y répondre, qu'ils aient quitté les bancs de l'UA hier ou il y a vingt ans, qu'ils travaillent sur le territoire ou ailleurs dans le monde.

- Recueillir les besoins et attentes des alumni pour construire un réseau qui ait du sens.
- Co-construire un réseau alumni utile, vivant et intergénérationnel.
- Identifier des communautés spécifiques, telles que les sportifs de haut niveau, les entrepreneurs ou les anciens responsables associatifs.

Modalités de participation

Le questionnaire est :

- **Rapide** : 5 minutes suffisent.
- **Anonyme** : toutes les réponses sont confidentielles.
- **Ouvert à tous les anciens diplômés de l'UA**, récents ou plus anciens.

Les alumni sont invités à laisser leur adresse email pour recevoir la future newsletter des alumni de l'UA.



CONTACTS

– **Lambert Creuxlebois,**

Directeur de cabinet

lambert.creuxlebois@univ-angers.fr

06 25 05 93 48

– **Gwendoline Haumont,**

Responsable de la communication par intérim

gwendoline.haumont@univ-angers.fr

06 20 66 57 55