

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE

DOCTORAT (Arrêté du 26 août 2022 modifiant l'arrêté du 25 mai 2016)

Madame Yara ALATAR

candidate au diplôme de Doctorat de l'Université d'Angers, est autorisée à soutenir publiquement sa thèse

le 03/07/2024 à 09h00

Faculté de droit, d'économie et de gestion

Salle du Conseil

13, allée François Mitterrand

BP 13633

49036 ANGERS Cedex 01

sur le sujet suivant :

Le processus de perte d'implication au travail : une étude de cas dans le secteur de l'hôtellerie-restauration

Directrice de thèse : **Madame Dominique PEYRAT-GUILLARD**

Composition du jury :

Monsieur Laurent BOTTI, Maître de Conférences HDR Université de Perpignan, Examineur

Monsieur Grégor BOUVILLE, Professeur des Universités Université Jean Moulin Lyon 3, Examineur

Monsieur Jordan CREUSIER, Professeur des Universités Université du Littoral Côte d'Opale, Rapporteur

Monsieur Marc DUMAS, Professeur des Universités Université de Bretagne Sud, Rapporteur

Madame Gwénaëlle GREFE-MOREAU, Maîtresse de Conférences Université d'Angers, Co-encadrante

Madame Dominique PEYRAT-GUILLARD, Professeure des Universités Université d'Angers, Directrice de thèse

Madame Anne SACHET-MILLIAT, Professeure ISC Paris, Co-directrice de thèse

Résumé de la thèse

Confronté à un taux de turnover structurellement élevé, le secteur de l'hôtellerie-restauration a été, de surcroît, durement affecté par la crise sanitaire de la Covid 19 et peine encore aujourd'hui à retenir ses salariés. Comment fidéliser ces derniers, dont la passion se heurte aux réalités des conditions de travail ? La littérature souligne que l'implication des salariés au travail est un puissant déterminant de leur loyauté. Nous proposons un détour pour mieux comprendre les ressorts de l'implication en nous intéressant à celles et ceux qui l'ont perdue. A cette fin nous mobilisons le nouveau concept de perte d'implication au travail, défini comme un état psychologique. Nous cherchons ainsi à comprendre et à affiner le processus initial de perte d'implication, en proposant une modélisation pour contribuer aux travaux encore embryonnaires sur ce sujet important dans le champ du comportement organisationnel. Nous avons mené une étude de cas qualitative, s'inscrivant dans un paradigme interprétativiste. Elle s'appuie sur des entretiens semi-directifs permettant de confronter les discours des directeurs à ceux de leurs salariés, complétés par une observation cachée, l'analyse de journaux de bord et d'avis clients. La triangulation des méthodes d'analyse (analyse thématique outillée avec NVivo et analyse statistique des données textuelles avec IRaMuTeQ) permet de renforcer la validité de nos résultats. A travers notre étude qui prend en compte, au-delà du seul lien d'implication, les différents types de liens psychologiques tissés par les individus avec leur univers de travail, nous proposons des apports théoriques, méthodologiques et managériaux originaux.