

# AVIS DE PRESENTATION DE TRAVAUX EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME D'HABILITATION   DIRIGER DES RECHERCHES

(Arrêté du 23 novembre 1988)

## Madame Sarah BENMOYAL BOUZAGLO

présentera ses travaux en vue de l'Habilitation   Diriger des Recherches,

spécialité **SCIENCES DE GESTION**

sur le thème suivant :

**L'importance du parcours de vie et de l'expertise croissante  
  l'ère du digital pour mieux comprendre le comportement du consommateur**

le **28/03/2022 à 14h00**

lieu : **IAE ANGERS | Salle du Conseil | 13, allée François Mitterrand | BP 13633 | 49036 ANGERS Cedex 01**

Le jury sera composé de :

Monsieur Joël BREE, Professeur des Universités Université de Caen Normandie, Examineur  
Madame Pascale EZAN, Professeur des Universités Université Le Havre Normandie, Rapporteur  
Madame Mathilde GOLLETY, Professeur des Universités Université Paris Panthéon-Assas, Rapporteur  
Monsieur Denis GUIOT, Professeur des Universités Université Paris Dauphine, Rapporteur  
Madame Gaëlle PANTIN-SOHIER, Professeur des Universités Université d'Angers, Directeur de Recherche  
Monsieur Bertrand URIEN, Professeur des Universités Université de Brest, Examineur

### **Résumé des travaux**

Les articles présentés dans ce mémoire d'HDR portent sur le comportement du consommateur selon son parcours de vie à la fois lors de périodes spécifiques (enfance, adolescence) ou d'étapes particulières (adulte en couple lors des différentes phases du cycle de vie conjugale, jeune adulte par rapport aux  v nements passés pendant son enfance et son adolescence) ainsi qu'au regard de son expertise croissante à l'ère du digital. Ces travaux découlent sur des contributions théoriques, managériales et sociétales. Ce mémoire est structuré en trois chapitres. Le chapitre 1 regroupe des publications qui approfondissent la pression exercée par les pairs sur la consommation des jeunes à l' cole. Le chapitre 2 se concentre sur des travaux relatifs à d'autres périodes et étapes clés de la vie d'un individu notamment en termes de gestion financière et de matérialisme en se basant sur le life course paradigm (paradigme du parcours de la vie). Le chapitre 3 est structuré par des recherches s'intéressant à un consommateur « connecté » de plus en plus expert en approfondissant plus particulièrement sa perception de la livraison ainsi que les comportements des consommateurs en C to C qui adoptent des stratégies logistiques et marketing qui peuvent être analogues aux professionnels. En conclusion, des recherches en cours en lien avec ces axes de recherche, mes projets de recherche futurs, mes expériences (perspectives interdisciplinaires et interculturelles de mes travaux, organisation d'un  v nement scientifique interdisciplinaire annuel, écriture et coordination d'ouvrages et suivi de mémoires) ainsi que ma conception de l'encadrement d'une recherche sont développés.