



Année 2023

Bilan d'émissions de GES Université d'Angers.



24/04/2025



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de l'Université d'Angers.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).
Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres organisations, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.
Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis'.

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Zoom sur les plans d'action

- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4

Conclusion & prochaines étapes

- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

5

A propos de Greenly

- Vision et équipe

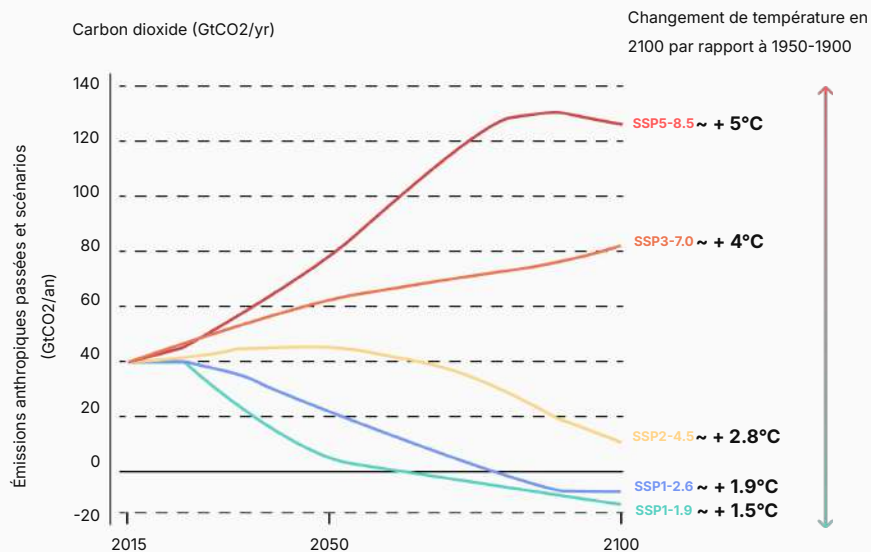
6

Annexes

- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos organisations..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs évoluant vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



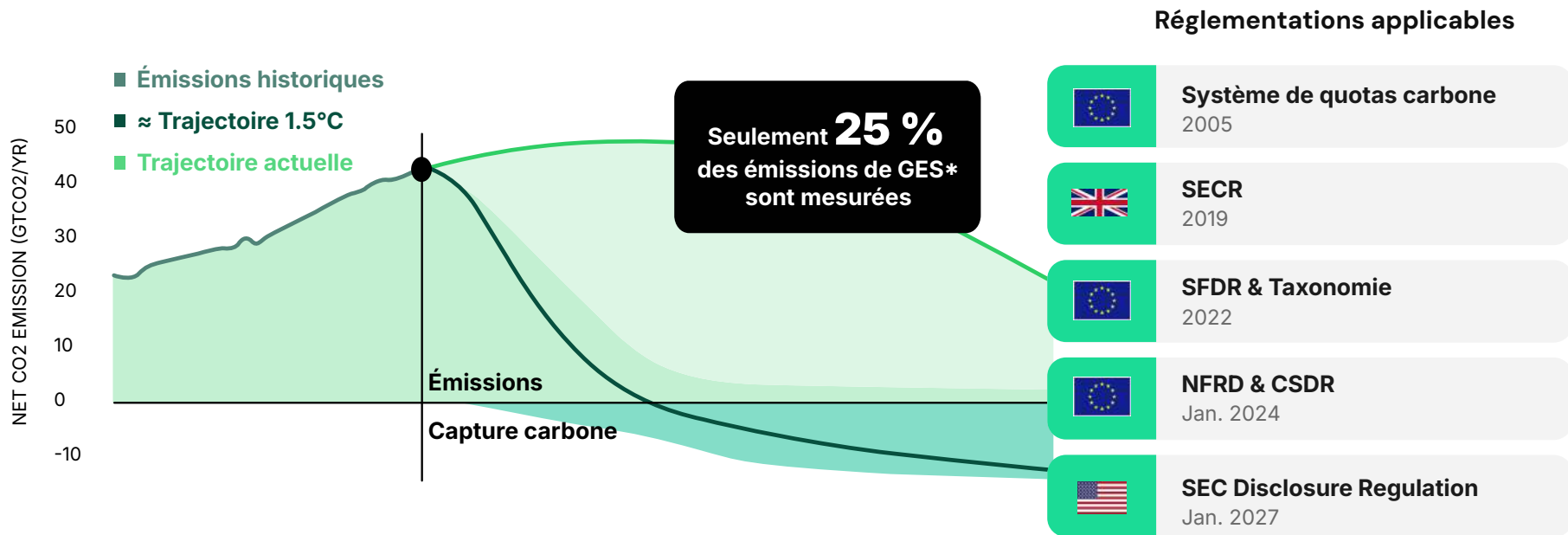
Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

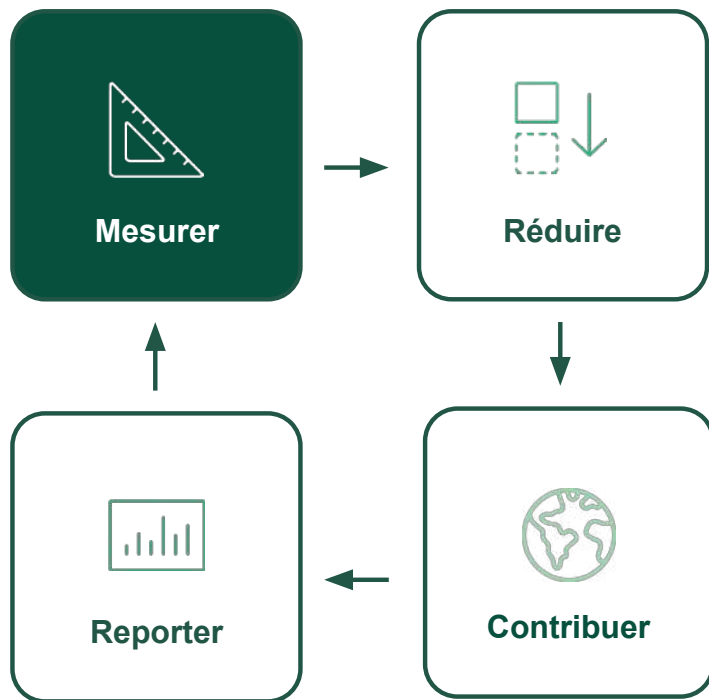
L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Source : *Carbon Pricing Leadership Report

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

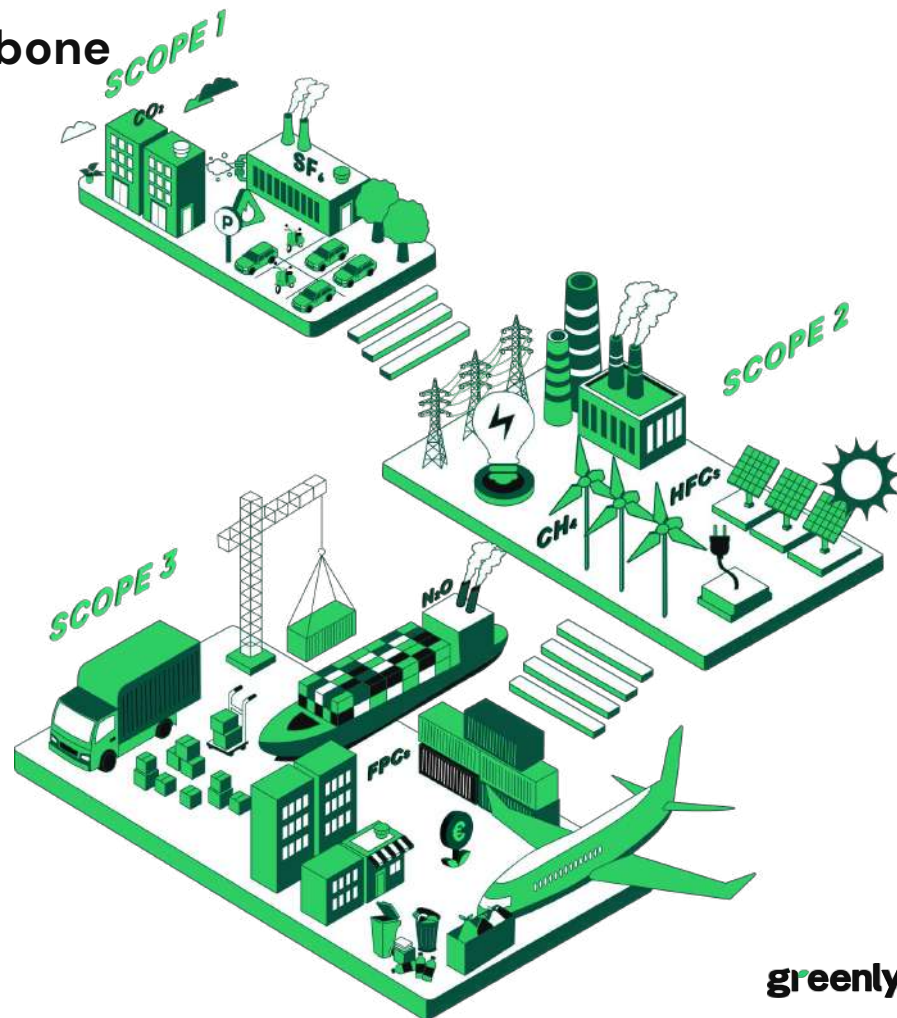
Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

77% de vos émissions de 2023 sont calculées à partir de données physiques

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
600 Km

0,2 kgCO2e/km

120 kgCO2e



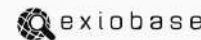
Essence utilisée
40 litres

2,8 kgCO2e/l

112 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'émissions



| Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

Université d'Angers

De Janvier 2023 à Décembre 2023

-

Données primaires

Données comptables

Questionnaire employé

Données bâtiments

Données d'activité à partir des modules suivants:

Déplacements, Datacenters On-Premise & Externalisés

(Cloud exclus), Flotte de véhicules

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

- ✓ catégorie incluse
- catégorie exclue
- ✗ catégorie non pertinente

Scope 1

- ✓ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
- ✓ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
- ✗ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
- ✓ 1.4 Émissions directes fugitives
- 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2

- ✓ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- ✓ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3

- ✓ 3.1 Transport de marchandise amont
- ✗ 3.2 Transport de marchandise aval
- ✓ 3.3 Déplacements domicile-travail
- ✓ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
- ✓ 3.5 Déplacements professionnels
- ✓ 4.1 Achats de biens
- ✓ 4.2 Immobilisations de biens
- ✓ 4.3 Gestion des déchets
- ✓ 4.4 Actifs en leasing amont
- ✓ 4.5 Achats de services
- ✓ 5.1 Utilisation des produits vendus
- ✓ 5.2 Actifs en leasing aval
- 5.3 Fin de vie des produits vendus
- ✓ 5.4 Investissements
- ✓ 6.1 Autres émissions indirectes

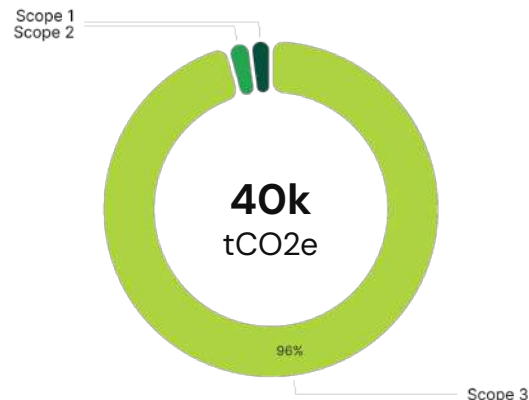
Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2023 de l'Université d'Angers, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes de réduction de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1	825tCO ₂ e	0.4t/collaborateur	825Mt/M€
Scope 2	883tCO ₂ e	0.4t/collaborateur	883Mt/M€
Scope 3	38ktCO ₂ e	18t/collaborateur	38Bt/M€
Total	40ktCO₂e	19t/collaborateur	40Bt/M€



Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de l'Université d'Angers.

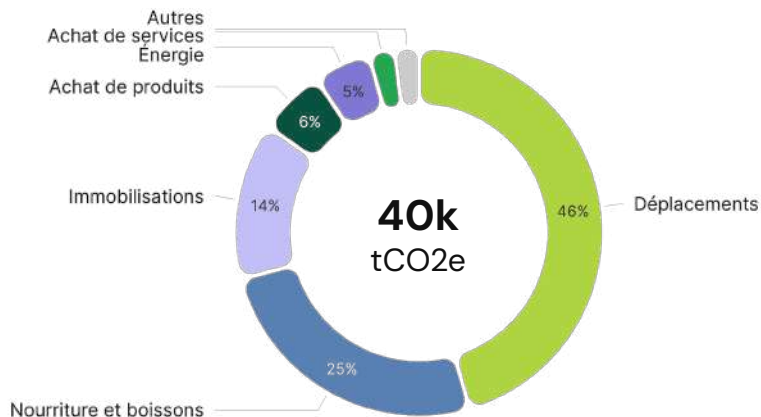


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de l'Université d'Angers,
par activité (% tCO₂e)



C'est l'équivalent :



De la quantité de CO₂
séquestré annuellement
par 3.6k hectares de
forêt en croissance*



Des émissions
annuelles de 4.2k
Français*



De 22k allers-retours
Paris - New York*

Absolues
tCO₂e

Par collaborateur
tCO₂e/collaborateur

Déplacements	18k	8.8
Nourriture et boissons	10k	4.9
Immobilisations	5.5k	2.7
Achat de produits	2.4k	1.1
Énergie	2k	1
Achat de services	908	0.4
Autres**	858	0.4

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO₂, ONF

**Numérique, Activités et événements, Déchets,
Investissements, Fret



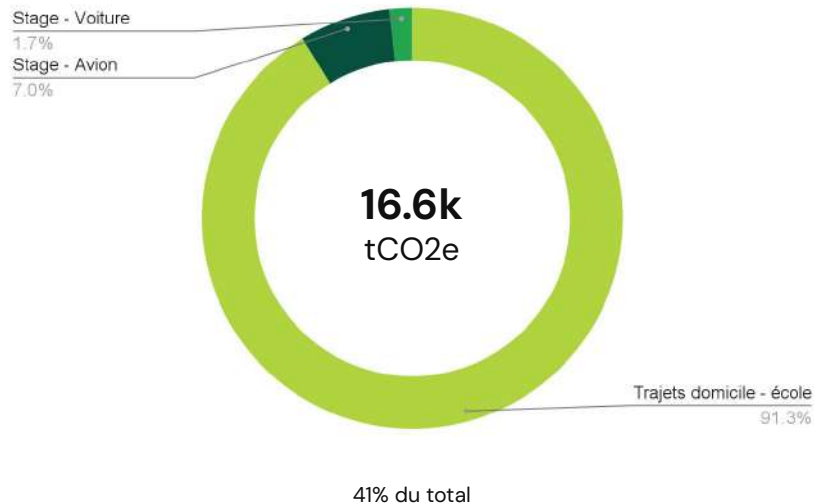
Déplacements

Déplacements Étudiants

Données physiques
100%

Données monétaires
0%

Émissions Déplacements étudiants par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

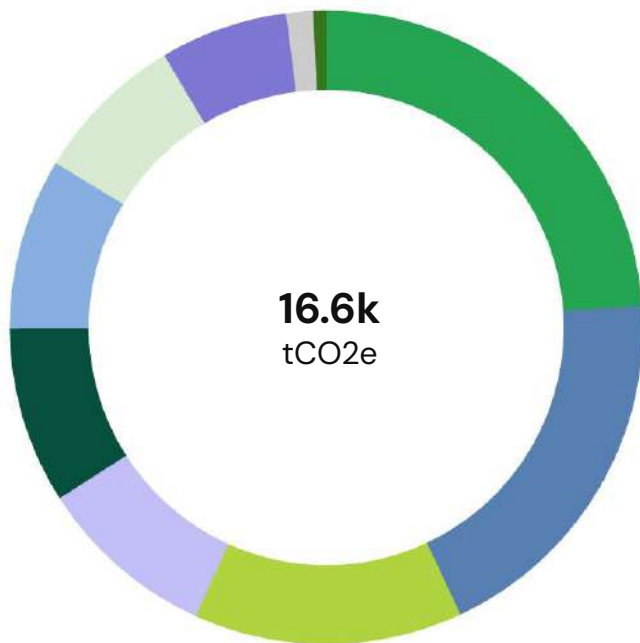
- Sensibiliser les étudiants à la mobilité durable
- Mettre en place un plan de mobilité au sein de l'université
- Promouvoir les destinations européennes et l'utilisation du train

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Déplacements Étudiants

PAR FACULTÉ



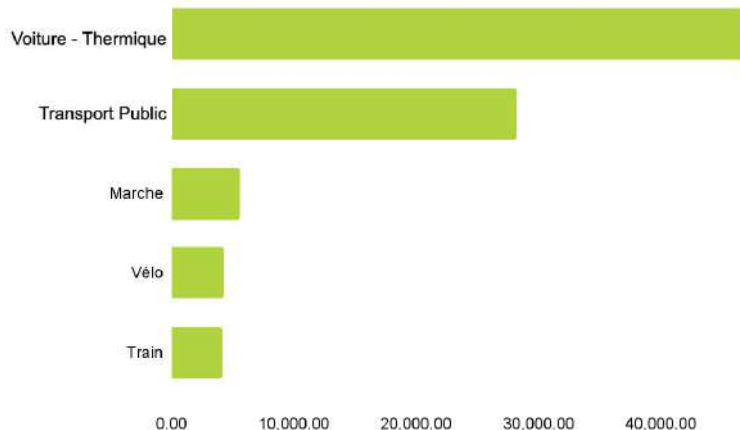
- Faculté des lettres, langues et sciences humaines
- Faculté de santé (y compris IFSI)
- Faculté de droit, d'économie et de gestion
- IUT
- Faculté des Sciences
- Etudiants
- Autre
- ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité / INNTO
- IAE Angers
- Polytech Angers

Zoom Déplacements Étudiants : Domicile-École

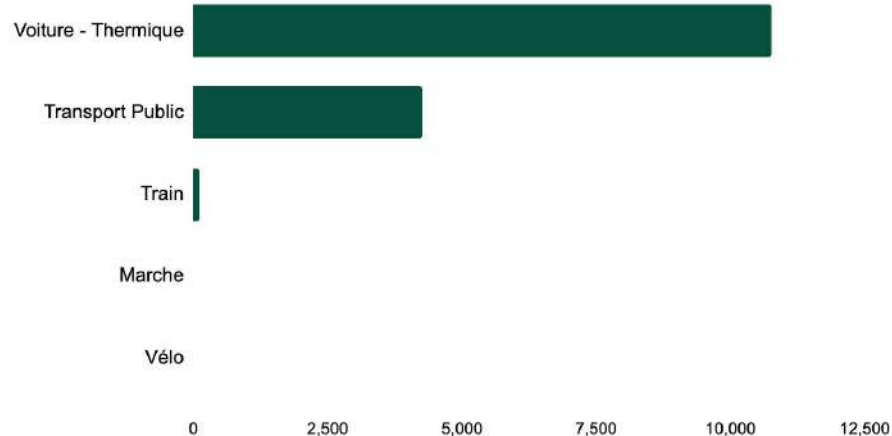
DONNÉES ISSUES DU QUESTIONNAIRE DIFFUSÉ AUX ÉTUDIANTS

15.2k
tCO2e

Quantités (km)



Émissions (tCO2e)



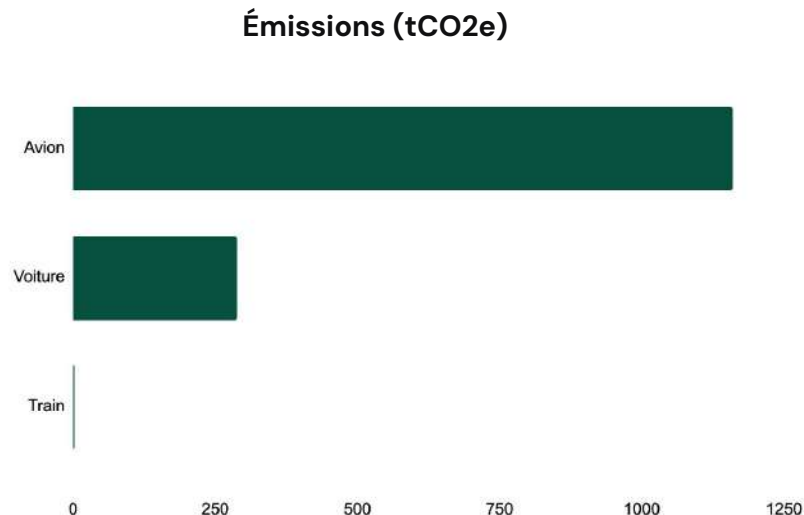
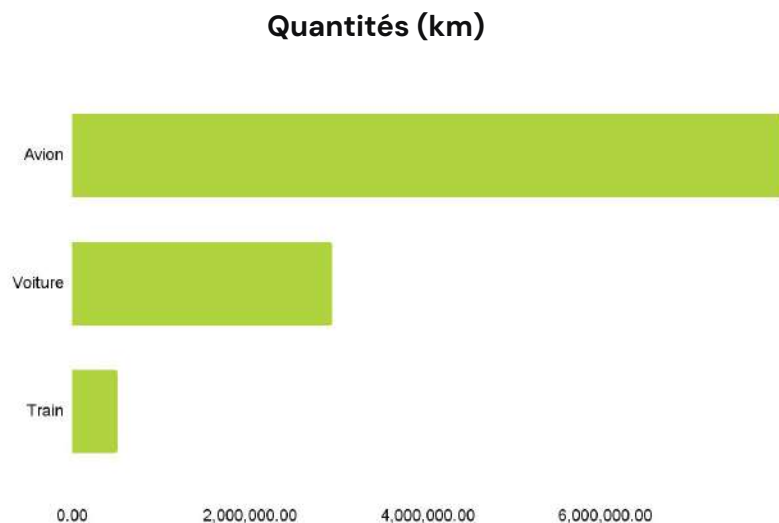
Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements Étudiants : Stages

DONNÉES ISSUES DU QUESTIONNAIRE DIFFUSÉ AUX ÉTUDIANTS

1.4k
tCO2e



Méthodologie

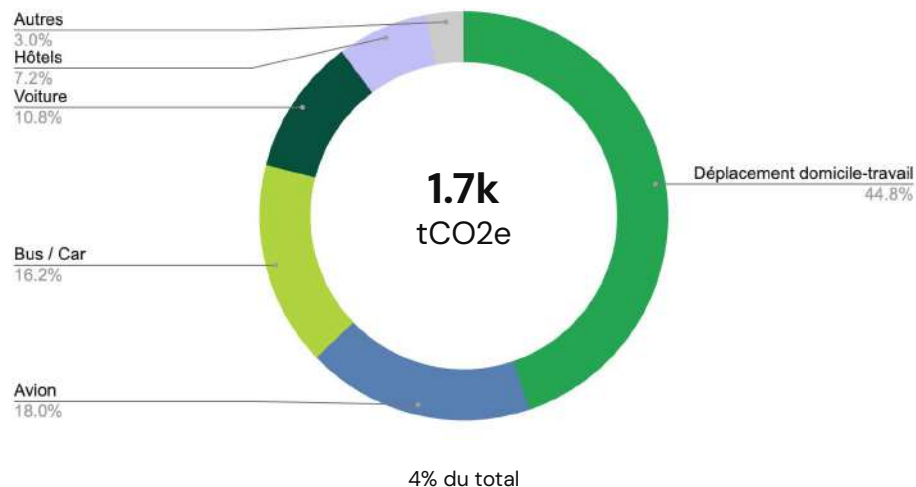
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

Déplacements Employés

Données physiques
53%

Données monétaires
47%

Émissions Déplacements employés par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Mettre en place un plan de mobilité au sein de l'université
- Réduire les déplacements en avion et les transports routiers pour prioriser le train

Méthodologie

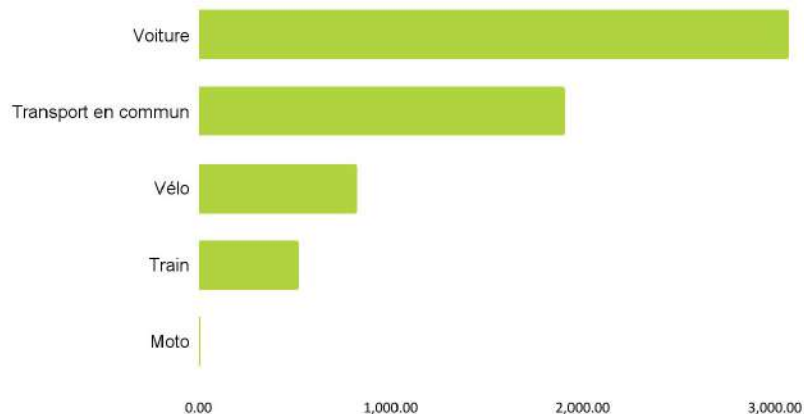
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements Employés : Domicile-École

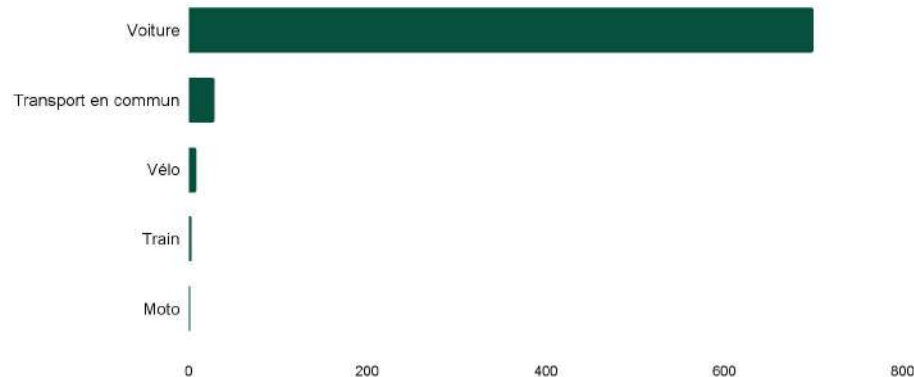
DONNÉES ISSUES DU QUESTIONNAIRE DIFFUSÉ AUX COLLABORATEURS

743
tCO2e

Quantités (km)



Émissions (tCO2e)



Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.



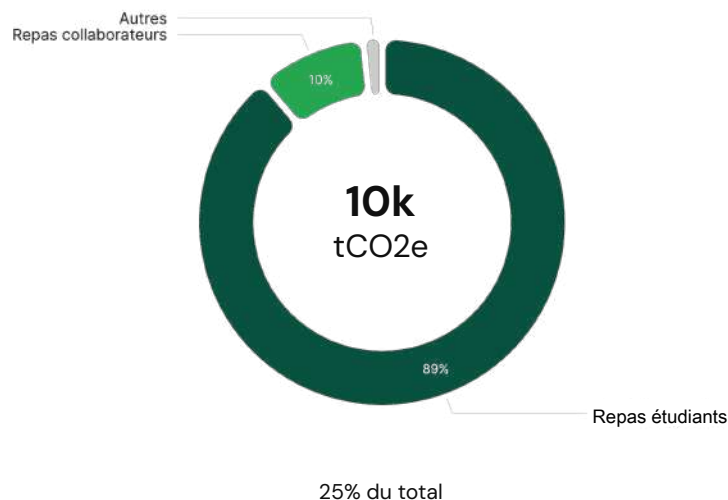
Nourriture et boissons

Nourriture et boissons

Données physiques
10k tCO₂e (98%)

Données monétaires
169 tCO₂e (2%)

Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO₂e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique
- Privilégier les ingrédients de saison
- Sensibiliser les employés et étudiants à l'impact carbone de différents aliments

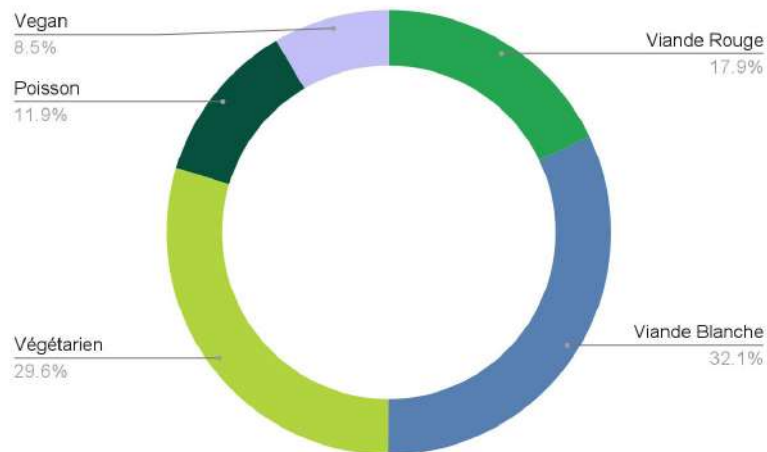
D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

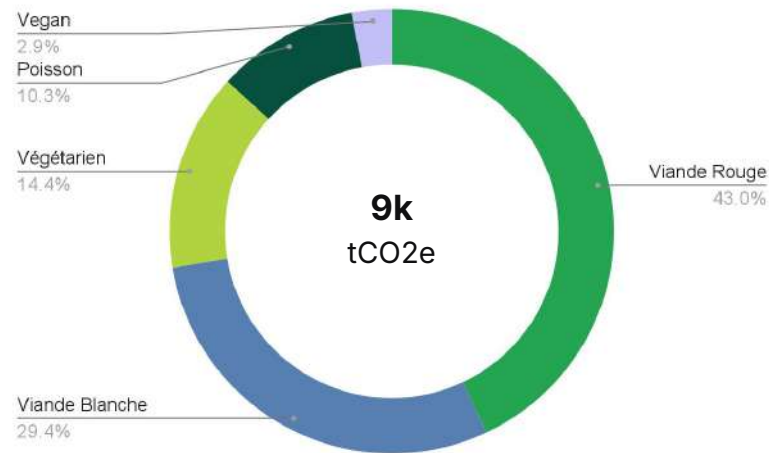
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Repas des étudiants

Répartition des repas
(par régime)



Émissions annuelles de GES
(tCO2e / étudiant)



Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle une partie de vos étudiants ont répondu.

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.



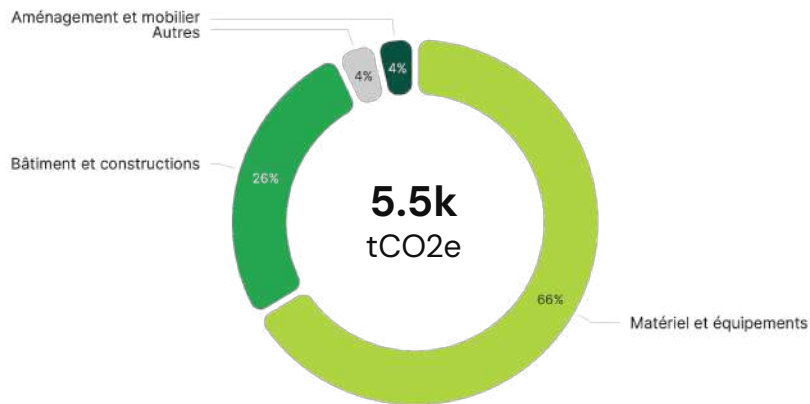
Immobilisations

Immobilisations

Données physiques
1.2k tCO₂e (22%)

Données monétaires
4.3k tCO₂e (78%)

Émissions Immobilisations par poste (% tCO₂e)



14% du total



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO₂ des immobilisations, couvrant la construction, l'exploitation et la maintenance. Exclut la consommation d'énergie et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Allonger la durée de vie de vos machines et équipements
- Préférer les mobiliers reconditionnés ou d'occasion

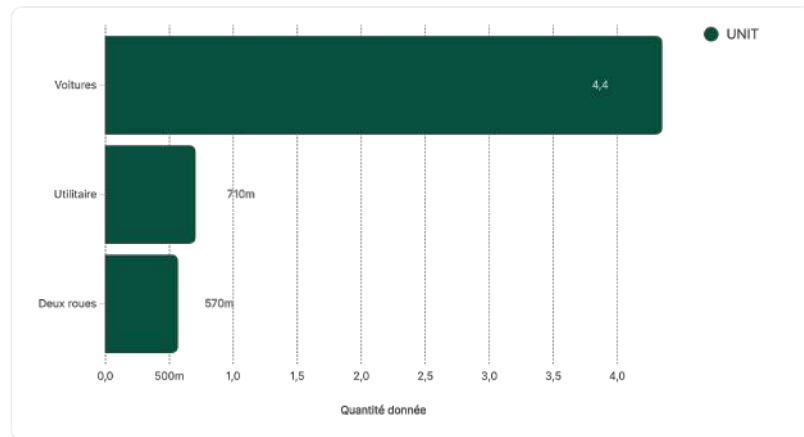
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

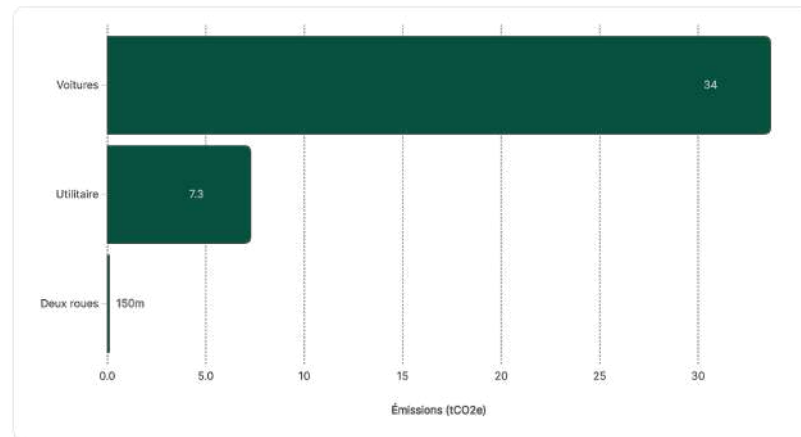
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: FLOTTE DE VÉHICULES

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.1% des émissions totales.

Cela représente 41 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.



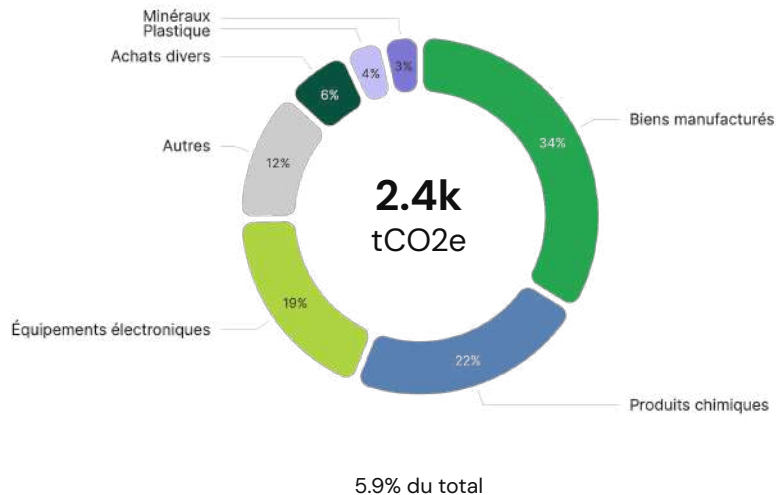
Achat de produits

Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
2.4k tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.



Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
Aucune action sélectionnée pour cette catégorie

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.



Zoom Bâtiments

Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

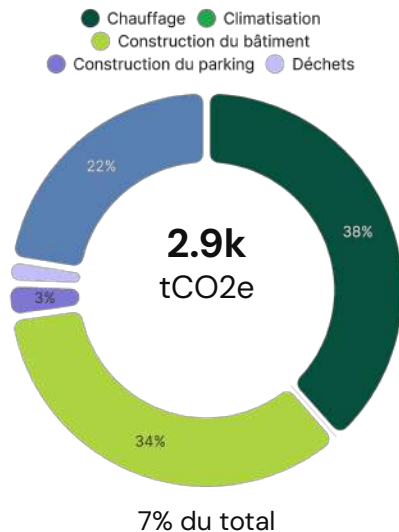
Émissions physiques

2.9k tCO₂e (99%)

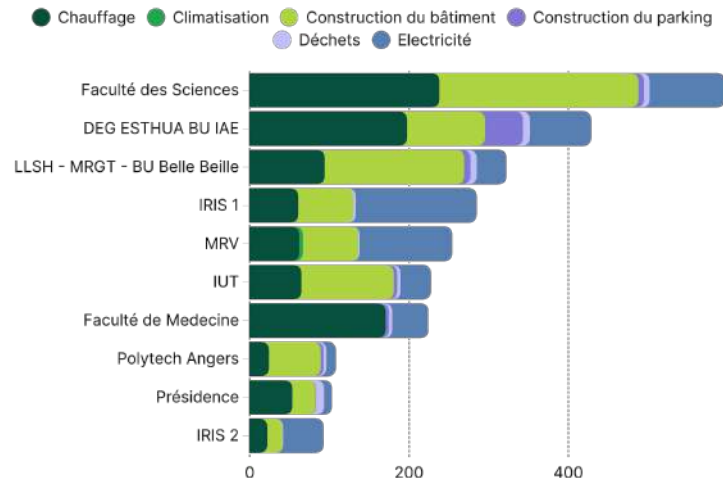
Émissions approximées

32 tCO₂e (1.1%)

Émissions par catégorie (tCO₂e)



Émissions par bâtiment (tCO₂e)



Seules les 10 bâtiments les plus émissifs sont affichées, rendez-vous sur votre plateforme Greenly pour plus de détails.

Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).



Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?



Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser de **3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

Impliquer

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

Engager

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

Sensibiliser

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ORGANISATION ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres organisations pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

Déplacements



Promouvoir les destinations européennes et l'utilisation du train

Voyages et Déplacements

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels et ceux des élèves. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs.

Benchmark

La mise en place d'un quota carbone pour chaque étudiant valable tout au long de leur cursus à l'école est une démarche qui a été adoptée par une école grenobloise et qui leur a permis de baisser leurs émissions sur les déplacements. Cette réglementation permet de sensibiliser et responsabiliser les étudiants à leur impact.

L'emlyon prévoit de mettre en place une bourse carbone pour encourager les étudiants à opter pour le train pour leurs déplacements académiques grâce à une aide financière.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio

Travel Perk

SNCF

Suppertripper

Implémentation

1

EVALUER les itinéraires aériens existants dans votre université, identifiez les alternatives et examinez sa faisabilité.

2

DÉVELOPPER une politique de voyage (par ex, bourse pour les trains) favorisant le train. Expliquer ce changement aux équipes en sensibilisant.

3

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. réduction des voyages en avion sur les routes éligibles).

Mettre en place un plan de mobilité au sein de votre université

Voyages et Déplacements

La mise en place d'un Plan De Mobilité (PDM) au sein de votre école vise à optimiser les déplacements professionnels. Cela implique l'analyse des trajets domicile-travail, la promotion des transports en commun, du covoiturage, l'utilisation de modes de déplacement moins impactants, etc. Toutes ces mesures permettent de réduire les émissions de GES lié aux déplacements.

Benchmark

La société Schneider Electric a mis en place un PDM complet, réduisant significativement ses émissions de CO2 liées aux déplacements.

Impact estimé

Selon les habitudes des collaborateurs, la mise en place d'un PDM peut réduire considérablement les émissions de CO2 d'une organisation.

Coût estimé

Le coût initial varie en fonction de la taille de l'organisation et des services externes nécessaires, mais les économies à long terme peuvent surpasser les coûts initiaux.

Fournisseurs recommandés

Worklife
1kmapied

Implémentation

- 1** ETUDIER les habitudes de déplacement des employés, identifiez les possibilités de covoiturage et d'utilisation des transports moins impactants.
- 2** CREER un plan détaillé incluant des incitations pour encourager les déplacements doux (forfait mobilité, vélo électrique, covoiturage..)
- 3** METTRE en place des outils de suivi des déplacements, collectez des données, et ajustez régulièrement votre PDM en fonction des résultats.

Nourriture et boissons



Sensibiliser les employés et les étudiants à l'impact carbone de différents aliments

Nourriture et Boissons

La sensibilisation est essentielle pour changer les habitudes et réduire les émissions. La sensibilisation peut motiver les individus à agir. Elle crée également un effet d'entraînement en influençant non seulement le comportement individuel, mais aussi les normes sociales et l'action collective. À long terme, les plans d'action que vous mettez en place au sein de votre université seront plus facilement soutenus par les employés et les étudiants.

Benchmark

92 % des employés d'IKEA ont suivi une formation sur la durabilité, axée sur la façon de mener une vie plus durable en tant qu'individu, et sur les actions à mener en entreprise et par l'entreprise pour y contribuer.

Impact estimé

Si l'impact de la sensibilisation n'est pas direct, il permet de mettre en œuvre plus facilement et plus efficacement d'autres plans d'action.

Coût estimé

Dans l'ensemble, le coût est faible et dépend du type d'actions organisations.

Implémentation

- 1** ÉLABORER des ressources éducatives qui expliquent l'empreinte carbone de divers aliments (infographies, brochures, présentations, modules interactifs en ligne...).
- 2** ORGANISER des événements éducatifs, tels que des ateliers, des séances de cuisine végétarienne et des déjeuners-conférences. Mettre en avant des exemples de réussite, des faits intéressants et des conseils pour faire des choix alimentaires durables.
- 3** ENCOURAGER la participation. Par exemple, mettre en place des défis comme "Un jour végétarien par semaine" et offrir un prix ou une reconnaissance pour la participation. MESURER et CÉLÉBRER les progrès accomplis.

Réduire les volumes de produits à base de viande

Nourriture et Boissons

Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie par rapport aux autres ingrédients. Les principales émissions liées à la production de viande bovine résultent de la libération directe de méthane par les animaux au cours de la digestion. En outre, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des besoins importants en terres pour les cultures et les pâturages. Les émissions de carbone provenant du poisson et des fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant par les bateaux de pêche ou à la production d'aliments pour animaux.

Benchmark

L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.

WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

Impact estimé

Une réduction des volumes de produits à base de viande aura un impact positif direct sur les des émissions. Le niveau de réduction dépendra du niveau de réduction des volumes.

Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : des volumes réduits entraînent des dépenses réduites

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).

2

ÉVALUER les besoins afin d'identifier les domaines dans lesquels la viande peut être évitée et communiquer sur les avantages d'une telle action.

3

ADAPTER la chaîne d'approvisionnement et les process en conséquence.

Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Nourriture et Boissons

L'achat d'aliments biologiques contribue à réduire l'empreinte carbone d'une organisation en soutenant des pratiques agricoles qui utilisent moins de produits chimiques, séquestrent plus de carbone dans le sol et impliquent souvent un approvisionnement local, ce qui réduit les émissions dues au transport. L'agriculture biologique est plus durable et moins dépendante des combustibles fossiles, ce qui réduit l'impact global sur l'environnement.

Benchmark

Walmart a considérablement élargi son offre d'aliments biologiques pour répondre à la demande croissante des consommateurs. L'entreprise a élargi sa sélection de produits biologiques et travaille avec des fournisseurs pour rendre les options biologiques plus abordables.

Impact estimé

Selon la base de données Agribalyse, le potentiel de réduction moyen de l'achat d'aliments biologiques est de 44 % pour des volumes similaires.

Coût estimé

Le coût financier pour une entreprise de passer à des produits alimentaires biologiques implique généralement une augmentation de 10 à 50 % des coûts d'approvisionnement, en fonction du type de produit, du volume et de la logistique d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Organic Valley
Alce Nero
Eosta
BioPlanète
Amy's Kitchen

Implémentation

- 1** ÉVALUER les achats actuels de denrées alimentaires, identifier les fournisseurs biologiques potentiels et estimer les coûts et les avantages
- 2** ÉTABLIR des relations avec les fournisseurs de produits biologiques sélectionnés, négocier des contrats et aligner la logistique
- 3** REMPLACER progressivement les produits conventionnels par des produits biologiques, contrôler et ajuster la chaîne d'approvisionnement

Privilégier les ingrédients de saison

Nourriture et Boissons

Acheter des aliments de saison réduit considérablement l'impact carbone. Les produits saisonniers ne nécessitent pas de méthodes énergivores comme le chauffage des serres ou le transport longue distance, ce qui diminue la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre. De plus, les aliments locaux et de saison nécessitent souvent moins de conservateurs et d'emballage. En choisissant des produits de saison, vous soutenez une agriculture durable et réduisez l'empreinte carbone, contribuant ainsi à un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

Benchmark

Whole Foods Market met l'accent sur les produits frais, locaux et saisonniers, en collaborant avec des agriculteurs régionaux pour fournir des fruits et légumes de saison. Ils soulignent les avantages d'une alimentation saisonnière, tant pour la durabilité que pour la saveur, et encouragent les consommateurs à faire des choix respectueux de l'environnement. Whole Foods propose des promotions saisonnières et des supports pédagogiques pour sensibiliser à l'importance de consommer des produits de saison.

Impact estimé

Une réduction des émissions de 56% est estimée pour des achats de produits de saison

Coût estimé

Le coût est variable selon la disponibilité et localisation des ingrédients. Les prix peuvent également varier en fonction des saisons.

Fournisseurs recommandés

Explorez vos marchés fermiers locaux, ou les systèmes de livraisons suivants :

- Misfits Market
- Farmer Jones Farm
- Hungry Harvest
- Oddbox
- Farmtopeople

Implémentation

1

ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage de nourriture achetée par les employés qui est de saison).

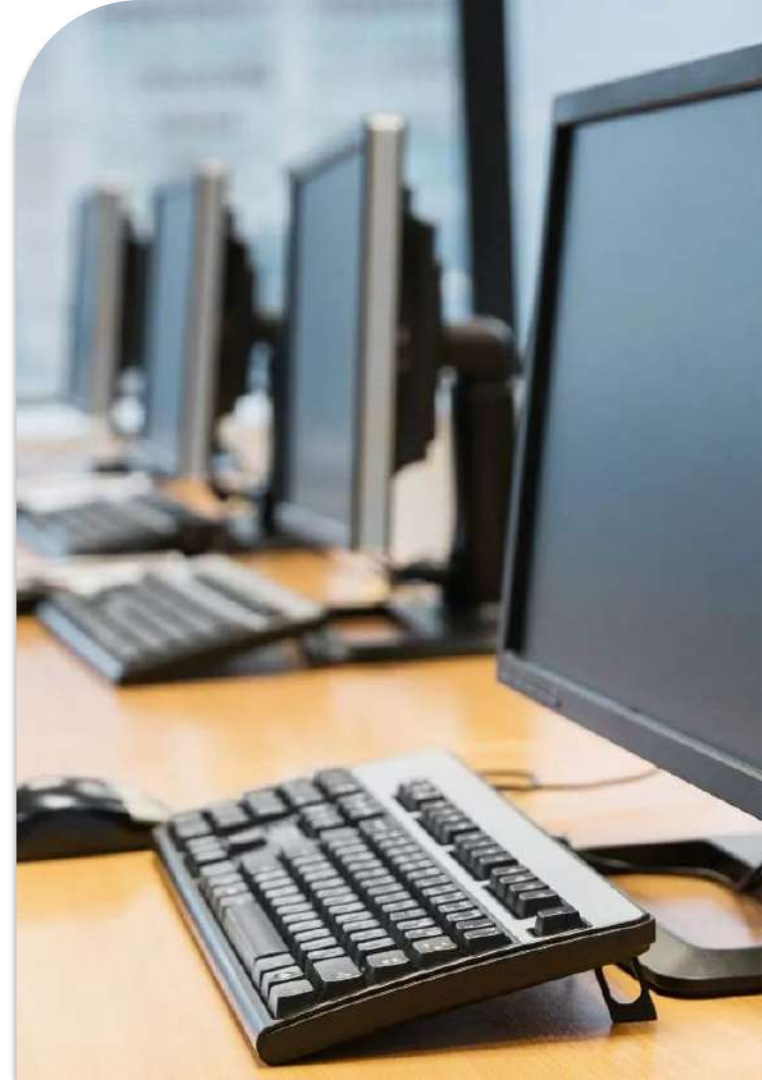
2

SENSIBILISER (ex. par des formations) sur l'impact positif de manger des produits de saison.

3

PROMOUVOIR les aliments de saison en s'approvisionnant auprès de fournisseurs appropriés.

Immobilisations



Allonger la durée de vie de vos machines et équipements

Immobilisations

Les machines et équipements sont essentiels pour les universités, mais leur impact environnemental est significatif. En moyenne, la fabrication d'une tonne de machines émet près de 5.5 tonnes de CO2 (Chiffres Ademe). Par ailleurs, chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces machines peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Benchmark

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des réparations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de remise à neuf dépendent de l'état initial de l'équipement. Toutefois, ils sont généralement inférieurs au coût d'acquisition d'un nouvel équipement.

Fournisseurs recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

- 1** REALISER un inventaire de tous les machines et équipements de votre école pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
- 2** ELABORER un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
- 3** FORMER vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Préférer les mobiliers reconditionnés ou d'occasion

Immobilisations

Privilégier les meubles reconditionnés permet d'allonger leur durée de vie et d'éviter la consommation de ressources nécessaires à la production de nouveaux articles. Cela a un impact positif significatif sur des indicateurs tels que la réduction de l'exploitation des ressources fossiles et minérales, la diminution des émissions de CO2 et la limitation des déchets, notamment ceux issus de la démolition en fin de vie.

Benchmark

Environ 52 % de l'empreinte climatique d'IKEA provient des matériaux d'ameublement. Visant une chaîne de valeur entièrement circulaire d'ici 2030, IKEA mise sur plusieurs actions, dont la réutilisation de meubles. En 2020, son premier magasin d'occasion a ouvert à ReTuna, Suède, générant des économies d'émissions estimées à 41-46 % par rapport à un magasin classique.

Impact estimé

La remise à neuf des meubles peut réduire considérablement leur impact environnemental, avec des études indiquant des réductions d'environ 40 % à 84 % sur l'ensemble du cycle de vie du produit. L'impact exact dépend de plusieurs facteurs, notamment l'organisation du processus de reconditionnement (logistique, énergie).

Coût estimé

Les prestataires comme Backmarket ou Recommerce annoncent des réductions de coût allant de 30 % à 70 % par rapport à du neuf. Les équipements reconditionnés peuvent avoir des durées de vie similaires avec des garanties commerciales adéquates.

Fournisseurs recommandés

Groupe Recommerce
Adopte un bureau
Bluedigo
Les enseignes
conventionnelles et
fabricants commencent
également à vendre du
reconditionné.

Implémentation

1

ÉVALUER les besoins en actifs et les options de remise à neuf (analyser les besoins, identifier les actifs reconditionnables)

2

RECHERCHER des fournisseurs spécialisés en actifs reconditionnés, alignés sur des critères de durabilité.

3

ÉTABLIR et suivre les KPI (ex. : part d'actifs reconditionnés, économies). Communiquer pour maintenir l'engagement des employés.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de l'Université d'Angers, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'école et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'école. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'université apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 5.9% d'ici un an (-2.4k tCO₂e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de l'Université d'Angers sont :

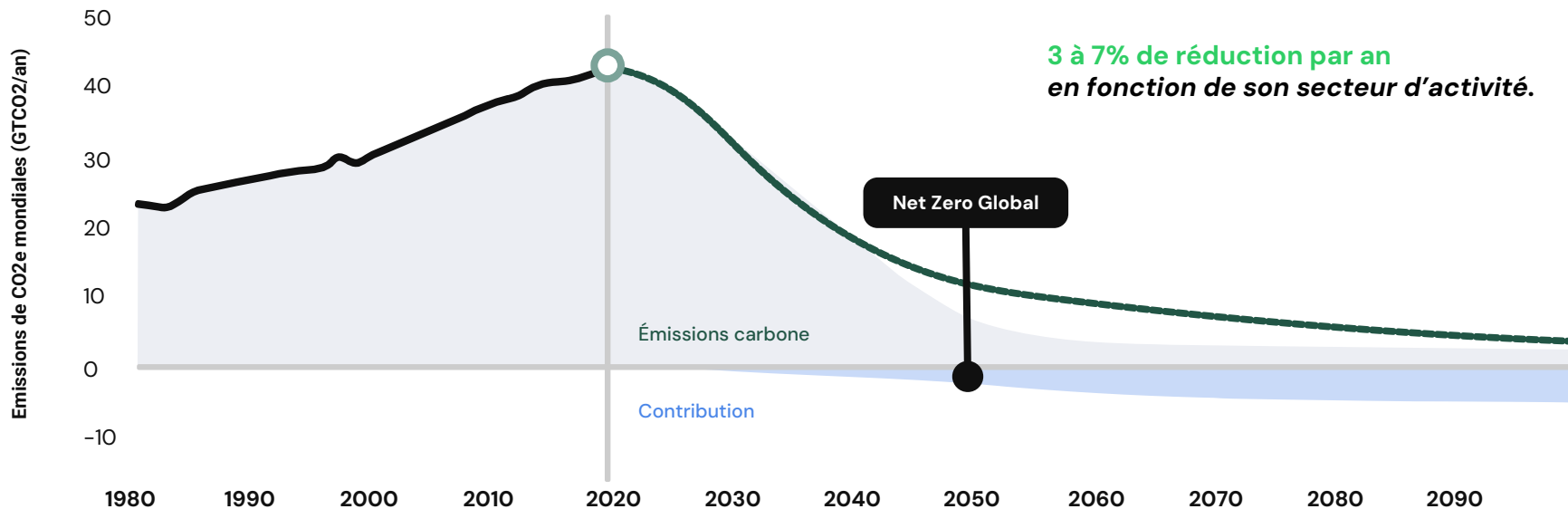
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS



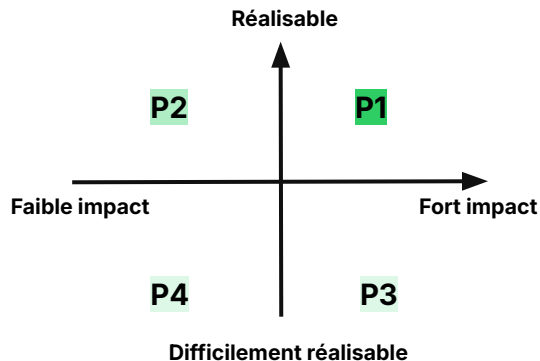
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

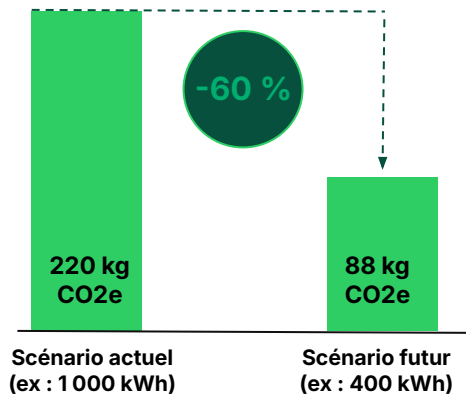
Votre bilan 2023 se base sur **77%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



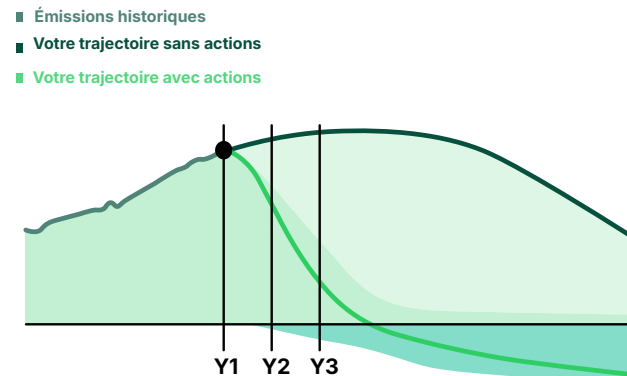
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d'une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission



[Analyse des données carbone](#)



[CSRD](#)



[ACV](#)

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone



[Onglet plan d'action](#)

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs



[Engagement fournisseur](#)



[Employee training](#)

4. S'engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente



[Kit de communication](#)

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives



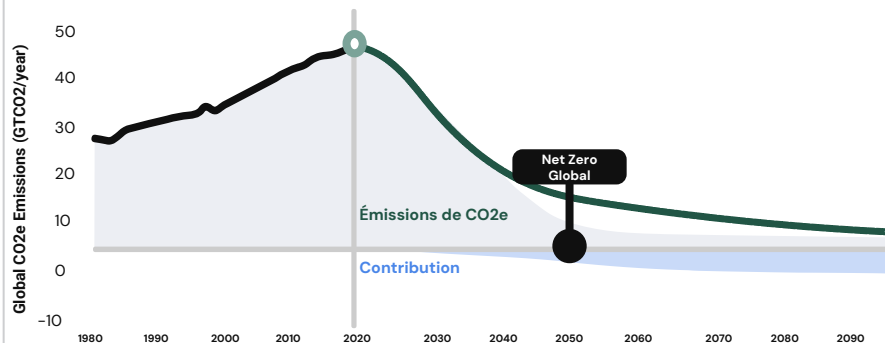
[Contribution Carbone](#)

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

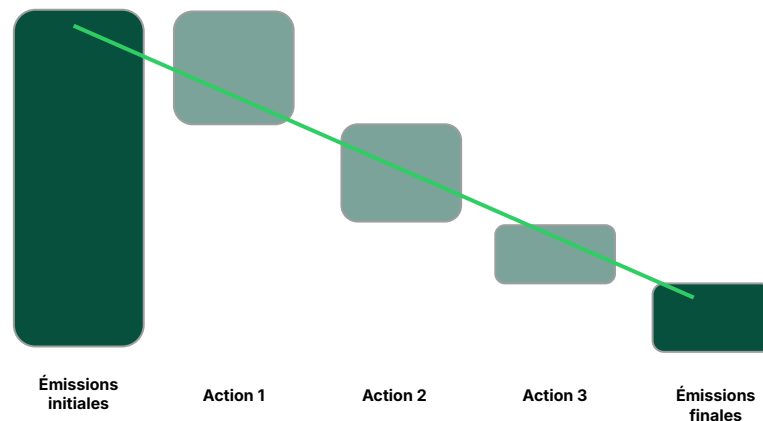
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire

1

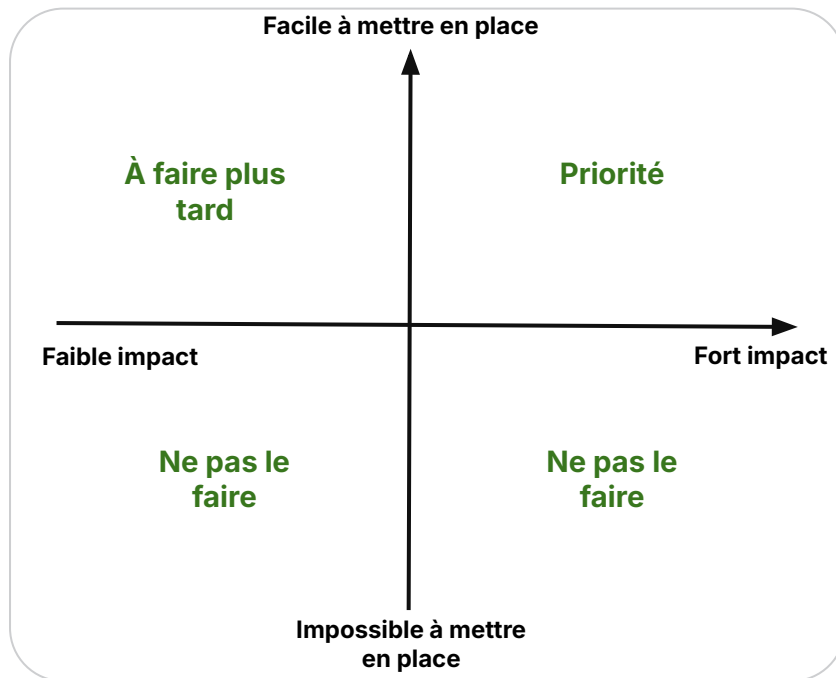
Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique

2

Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.

3

Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact



Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

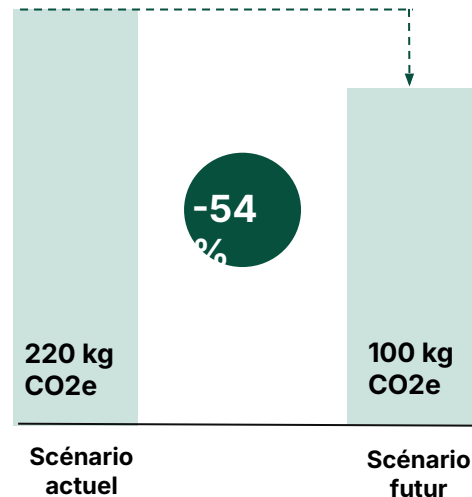
Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d'émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d'émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

 Potentiel de réduction



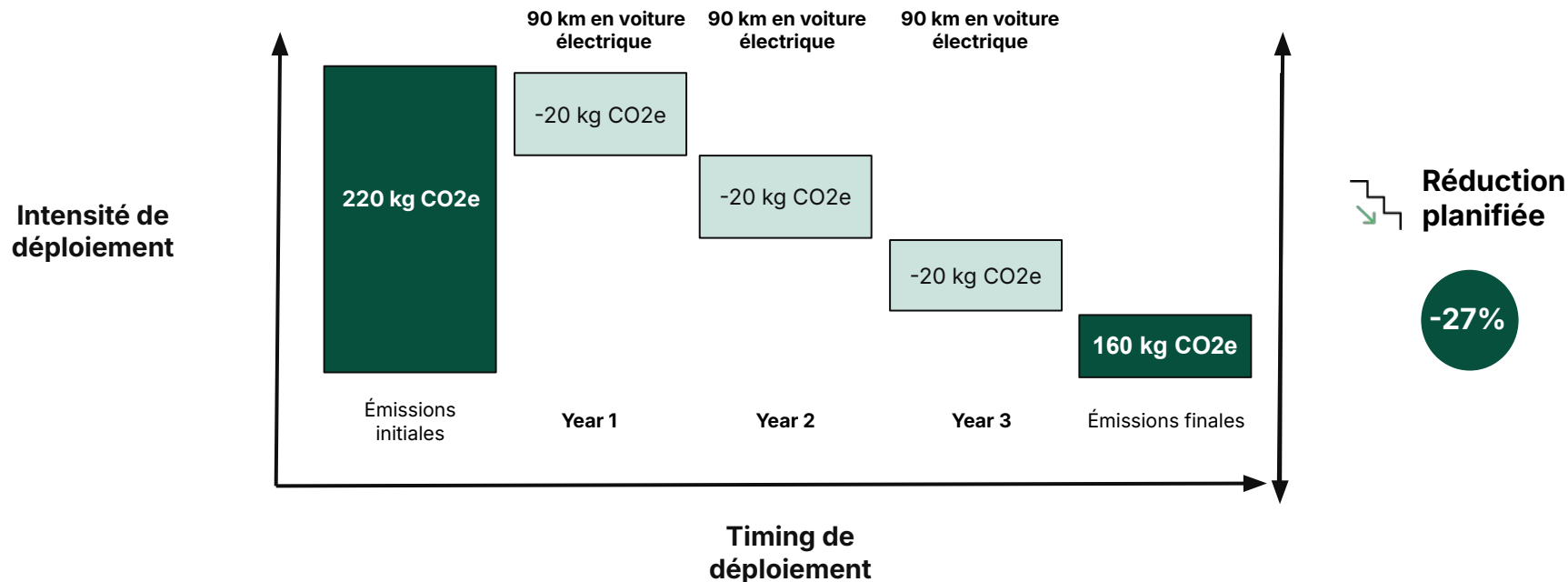
Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions

Calculez leur potentiel de réduction

Optimisez votre trajectoire



L'accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

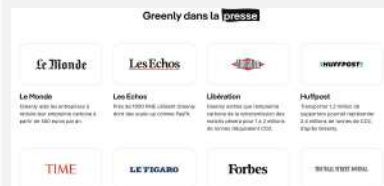


Réseaux Sociaux



Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k
Membres

10+
Pays
France, États-Unis,
Angleterre, Australie,
etc.

FR Vestiaire Collective BackMarket PayFit serena

Étude de Cas



Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

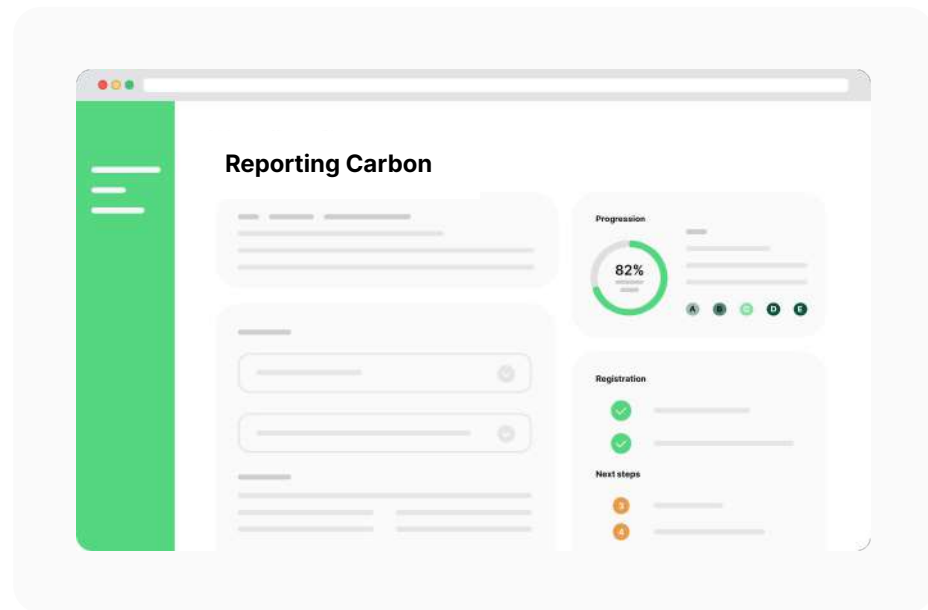
Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan d'émissions GES pour toutes les entreprises**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique

< 1% des entreprises (Score $\geq$ 75)



Entreprises responsables

5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition

15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition

30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller

10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat

40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le [corporate climate tracker du CDP](#).



Le Score Climat Greenly intermédiaire de l'Université d'Angers est de 38 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **34/40**

Plans d'action : **4/36**

Objectifs climatiques : **0/4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0/10**

Contribution carbone : **0/10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

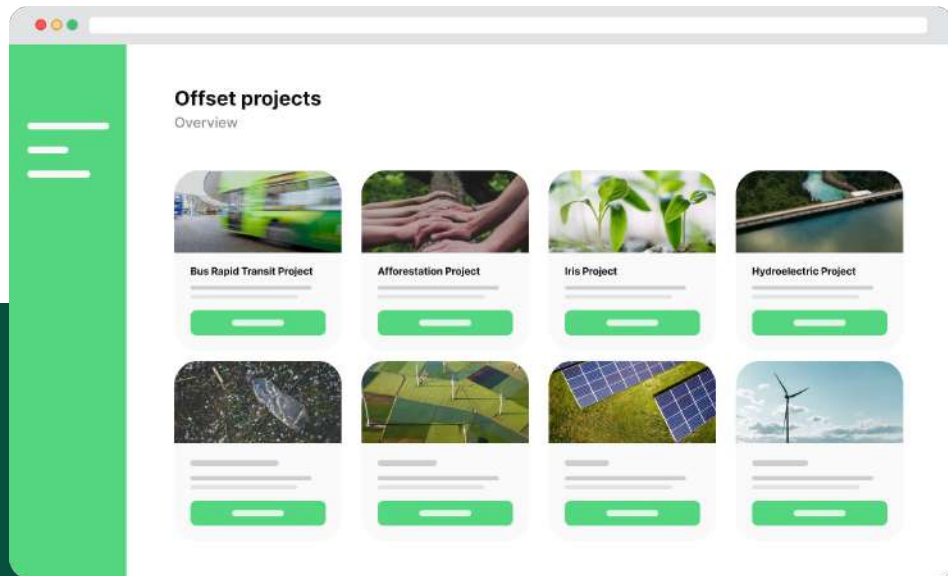


Mois 12

Retour sur
l'année

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

**LABEL BAS
CARBONE**

reverse

Gold Standard

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises
partenariats sont directement
plus avantageuses pour les
clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

Utilisez nos ressources
pour communiquer avec
votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

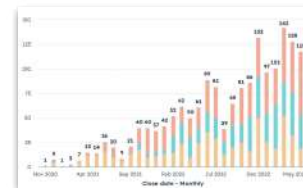
Envoyez des prospects
à l'équipe de vente
Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions
trimestrielles et amortissez
vos prochains bilans





A propos de Greenly

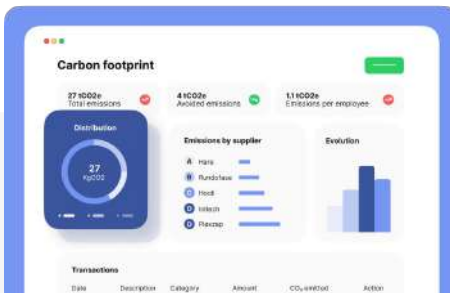
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



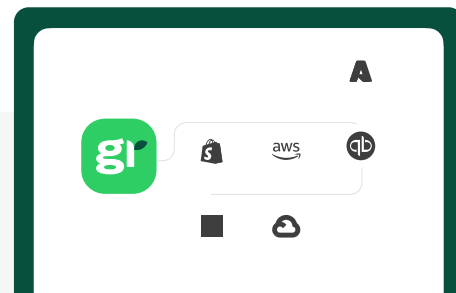
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital



2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

| Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit Konbini

Retail

bel for all the good COURIR LVMH PETRUS PERNOD Ricard

Services

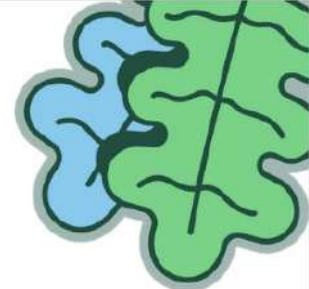
ACCOR Capgemini Kéa Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP BNP PARIBAS

| Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Pr. Michel
BAUER**

Sociologue
HEC
–
Organisation
des
entreprises



**Nicolas
HOUDANT**

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



**Peter
FOXPENNER**

Professor
BU University
–
Réseaux
électriques & et
émissions



**Pr. Yann
LEROY**

Professeur
Centrale-Supelec
–
Analyse de cycle
de vie de produits



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**

Professeur
LSE
–
Régulation autour
du changement
climatique



**Pr. Rodolphe
DURAND**

Professeur
HEC
–
Transformation
des entreprises



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, Université d'Angers les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur [la plateforme](#).

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Aucune sous-catégorie ne doit dépasser 10 % des émissions totales	A vous de me dire mais à mon sens valable pour une université
Non	Il ne doit pas y avoir de transactions associées à l'énergie	Activité de laboratoire
Non	La consommation d'électricité doit être conforme à la moyenne	Laboratoire de recherche énergivore et gymnase sportif (SUAPS)
Non	La surface par employé doit être conforme à la moyenne	Laboratoire technique
Non	Le chiffre d'affaires annuel par employé doit être suffisamment élevé	L'université étant public elle n'a pas de chiffre d'affaire
Non	Le questionnaire employé doit atteindre tous les employés	Des relances ont été faites
Non	Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons.	Une université est impacté énormément au niveau des repas lié à la masse d'étudiant
Non	Les Transactions Liées aux Actifs Doivent Être Catégorisées en Tant qu'Actifs	Beaucoup de ligne sont lié à des consommables.
Non	Mes 5 principaux postes d'émission	
Non	Transactions avec un faible score de catégorisation	La justification est trop longue et peut être vue dans la plateforme.



Ce tableau n'affiche que 10 contrôles de qualité, vous pouvez consulter les autres dans la plateforme.

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	463	
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	356	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette organisation
1.4	Émissions directes fugitives	7	
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Données non disponible
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	473	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	409	

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme [Greenly](#) !

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	50	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette organisation
3.3	Déplacements domicile-travail	16052	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	0.03	
3.5	Déplacements professionnels	1951	
4.1	Achats de biens	3098	
4.2	Immobilisations de biens	5395	
4.3	Gestion des déchets	159	
4.4	Actifs en leasing amont	134	
4.5	Achats de services	1427	
5.1	Utilisation des produits vendus	6	
5.2	Actifs en leasing aval	0	
5.3	Fin de vie des produits vendus	-	EXCLUE : Données non disponible
5.4	Investissements	108	
6.1	Autres émissions indirectes	10017	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	463	0	316	30	12	105	0
1.2	356	0	244	34	8	70	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	7	0	0	0	0.3	2	5
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	473	0	401	27	23	23	0
2.2	409	0	329	44	16	21	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	50	0	44	3	0	3	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	16052	0	13900	1098	4	1041	9
3.4	0.03	0	0.02	0.002	0	0.002	0
3.5	1951	0	1694	134	0	124	0
4.1	3098	0	2602	309	14	142	32
4.2	5395	0	5395	0	0	0	0
4.3	159	0	116	12	0	30	0
4.4	134	0	134	0	0	0	0
4.5	1427	0	1235	127	0	47	18
5.1	6	0	6	0	0	0	0
5.2	0	0	0	0	0	0	0
5.3	-	-	-	-	-	-	-
5.4	108	0	94	10	0	4	1
6.1	10017	0	7325	774	0	1918	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e



Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth