

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE

DOCTORAT (Arrêté du 26 août 2022 modifiant l'arrêté du 25 mai 2016)

Monsieur Pierre-Henry LEVEAU

candidat au diplôme de Doctorat de l'Université d'Angers, est autorisé à soutenir publiquement sa thèse

le 20/10/2022 à 09h30

Faculté de droit, d'économie et de gestion

AMPHI LAGON

13, allée François Mitterrand

BP 13633

49036 ANGERS Cedex 01

sur le sujet suivant :

Position du corps, gamification et incarnation sur le comportement du consommateur lors d'expériences en réalité virtuelle

Directeur de thèse : **Madame Sandra CAMUS**

Composition du jury :

Madame Sandra CAMUS, Professeur des Universités Université d'Angers, Directeur de thèse

Monsieur Jean-François LEMOINE, Professeur des Universités Université Paris 1, Examineur

Monsieur Laurent MAUBISSON, Professeur des Universités Université de Tours, Rapporteur

Madame Gaëlle PANTIN-SOHIER, Professeur des Universités Université d'Angers, Examineur

Monsieur Pierre VOLLE, Professeur des Universités Université Paris Dauphine, Rapporteur

Résumé de la thèse

La réalité virtuelle (RV) réunit les plus grandes marques et les consommateurs dans le métavers pour vivre des expériences de consommations ludiques sur le « web 4.0 », révolutionnant l'expérimentation et la découverte d'offres. En interagissant physiquement, le consommateur devient l'acteur principal, au plus près de l'expérience réelle. L'objectif de la thèse est de comprendre dans quelle mesure les composantes expérientielles influencent ce sentiment d'incarnation et quels sont les effets de ce dernier sur l'attitude et le comportement du consommateur. La démarche de recherche hypothético-déductive nous amène à construire un cadre théorique en marketing expérientiel puis d'explorer le phénomène par des études qualitatives à visées exploratoires afin d'élaborer un modèle conceptuel. Le modèle intègre la position du corps (assis vs. debout) et les défis (absence vs. modérés vs. avancés) tels les déterminants de l'incarnation ainsi que l'immersion et le plaisir tels les facteurs explicatifs de l'incarnation et des intentions comportementales. L'étude quantitative (n=328) est analysée par un modèle d'équations structurelles PLS. Six unités expérimentales composent le contexte expérientiel relatif la visite d'une destination touristique virtualisée. Les résultats confirment le rôle des effets prédictifs ainsi que ceux joués par des médiateurs et modérateurs entre certaines relations du modèle conceptuel. La recherche présente les apports méthodologiques et théoriques et formule des préconisations à destination des professionnels et de chercheurs dans le cadre de futures recherches.