

Master 2 - MARKETING DIGITAL

Responsables : Mr Bruno DAUCE - Mr Lionel AUBAN

1er SEMESTRE : du Mercredi 1er Septembre au Vendredi 17 Décembre 2021

Rentrée - Début des cours	Mercredi 1er Septembre 2021
Campus Day	Jeudi 23 Septembre 2021
Vacances de la Toussaint	Du Samedi 23 Octobre au Lundi 1er Novembre 2021
Fin des cours	Vendredi 17 Décembre 2021
Vacances de Noël	Du Samedi 18 Décembre 2021 au Dimanche 2 Janvier 2022
Période de révisions	Du Mercredi 29 Décembre 2021 au Dimanche 2 Janvier 2022
Examens - 1er semestre - 1ère session	Du Lundi 3 au Mercredi 5 Janvier 2022
Délibérations - 1er semestre - 1ère session	Jeudi 10 Février 2022

2nd SEMESTRE : du Jeudi 6 Janvier au Vendredi 8 Avril 2022 (hors stage)

Rentrée - Début des cours	Jeudi 6 janvier 2022
Portes ouvertes	Samedi 29 Janvier 2022
Vacances d'Hiver	Du Samedi 12 au Dimanche 20 Février 2022
Fin des cours	Vendredi 8 Avril 2022
Vacances de Printemps (fermeture des locaux)	Du Samedi 16 au Dimanche 24 Avril 2022
Période de révisions	Du Lundi 19 au Vendredi 22 Avril 2022
Examens - 2nd semestre - 1ère session	Du Lundi 25 au Mercredi 27 Avril 2022
Stage Obligatoire (5 à 6 mois) (formation initiale)	A partir du Jeudi 28 Avril 2022
Soutenance 1ère session	A définir avec le tuteur (FI) ou voir calendrier d'alternance (FC)
Délibérations - 2nd semestre - 1ère session	Jeudi 6 Octobre 2022
Période révisions	Mercredi 2 au Vendredi 4 Novembre 2022
Examens -1er semestre - 2ème session	Du Lundi 7 au Mercredi 9 Novembre 2022
Délibérations - 1er semestre - 2ème session	Jeudi 24 Novembre 2022
Période de Révisions	Mercredi 2 au Vendredi 4 Novembre 2022
Examens -2ème semestre - 2ème session	Du Lundi 7 au Mercredi 9 Novembre 2022
Délibérations - 2ème semestre - 2ème session	Jeudi 24 Novembre 2022