

9èmes Rendez-vous Champlain



APPEL à COMMUNICATIONS

**Transformations, mutations, adaptations et capacités de résilience
du secteur touristique face aux crises**

La Rochelle les lundi 9, mardi 10 et mercredi 11 octobre 2023

UA' ESTHUA
FACULTÉ DE TOURISME,
CULTURE ET HOSPITALITÉ
UNIVERSITÉ D'ANGERS

xl excelia

ESG UQÀM
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Le secteur du tourisme se caractérise par de nombreux défis territoriaux et organisationnels d'ordre environnemental, sanitaire, géopolitique, social et sociétal, économique, politique, énergétique, technologique, démographique et migratoire.

Ces défis ont une grande influence sur la demande mais aussi sur les réponses de l'industrie du tourisme et ses industries connexes. Les économies et les sociétés de nombreuses destinations se voient également touchées, nous incitant à repenser les modèles de développement du tourisme (produits et modèles de gestion). Quelques constats peuvent être mis en lumière. Une crise est révélatrice de diverses mutations dans un système touristique plus enclin à la permanence (Vincent, 2010). La récente pandémie de Covid-19 a généré des comportements qui s'inscrivent dans le temps, par protection et par prévention. D'ailleurs, la société s'est focalisée sur la dimension sanitaire pendant le pic de la pandémie interrogeant sur les changements davantage subis et imposés que choisis sur le plan économique (Zinser *et al.*, 2020). Les vacances populaires souvent intégrées dans un tourisme dit « domestique » ont suscité l'intérêt des professionnels en adaptant leurs offres sur les destinations (Cousin *et al.*, 2021). Du côté de l'emploi une revalorisation des métiers est engagée dans un contexte où les statuts sont souvent atypiques et précaires (Guibert et Réau, 2021). Par ailleurs, les lieux touristiques où se trouvent les emplois, nés du regard et d'usages sociaux, ont pour particularité de se renouveler en permanence et de perdurer malgré les crises (Duhamel et Violier, 2018). Mais l'orientation vers un tourisme durable semble se présenter à la marge (Delaplace, 2021).

L'objectif de cette 9^e édition des Rendez-Vous Champlain est d'examiner l'évolution en profondeur du tourisme, les transformations et adaptations de l'offre et de la demande, les processus et les stratégies, les discours et pratiques des acteurs. À partir d'une meilleure compréhension des mutations touristiques, le colloque est l'occasion d'analyser les différentes capacités d'adaptation et de résilience face aux défis encourus ainsi que de repenser le tourisme comme phénomène sociétal.

La crise sanitaire mondialisée de Covid-19 a rapidement incité de nombreux observateurs à proposer de repenser à nouveau le tourisme et non de réinventer des pratiques. Toutefois, l'action de réinvention des pratiques a rapidement pris le dessus sur la nécessité de repenser le tourisme.

Trois axes de recherche sont proposés :

- 1) repenser le tourisme dans la société ;
- 2) analyser les transformations et mutations touristiques ;
- 3) comprendre la résilience des territoires, des organisations et des destinations touristiques.

La 9^{ème} édition des Rendez-vous Champlain constituera l'occasion pour le monde de la recherche et les professionnels du tourisme de se rencontrer, de discuter et d'échanger sur les recherches et les retours d'expériences. Le colloque se veut une opportunité afin de stimuler un dialogue sur les perspectives touristiques en matière de pratiques adaptées, durables et innovantes.

Références

Cousin, S., Doquet, A., Duterne, C. et Jacquot, S. (2021). Introduction : ce que la pandémie fait au tourisme, ce que le tourisme fait à la pandémie. *Mondes du Tourisme*. 20/2021. DOI : <https://doi.org/10.4000/tourisme.3780>

Delaplace, M. (2021). Après la crise, un tourisme durable. *L'Économie Politique*. Vol. 3, N° 91, p. 8-22.

Duhamel, P. et Violier, P. (2018). Le déclin des lieux touristiques en question. *Bulletin de l'association de géographes français*. Vol. 95, N° 4, p. 613-623.

Guibert, C. et Réau, B. (2021). Les travailleurs du tourisme dans la tourmente. *L'Économie Politique*. Vol. 3, N° 91, p. 36-46.

Vincent, J. (2010). Comment les crises économiques modifient-elles le tourisme ? *Mondes du Tourisme*, Vol. 1, p. 49-58.

Zinser, C., Marcotte, P. et Bourdeau, L. (2020). Même modèle, même clientèle ? Les espoirs d'une crise. *Téoros*. Vol. 39, N° 3. <http://journals.openedition.org/teoros/6092>.

Calendrier

Soumission des résumés de 1000-2000 mots : 14 mai 2023

Notification d'acceptation : 9 juin 2023

Envoi facultatif d'un résumé long, version préliminaire de l'article : 8 septembre 2023

9èmes Rendez-vous Champlain : 9, 10 et 11 octobre 2023

Remise version finale pour évaluation : 10 novembre 2023

Retours aux auteurs : 26 janvier 2024

Procédure de soumission des communications

Les propositions de communication, écrites en français ou en anglais doivent comporter un titre et un résumé de 1000 mots au minimum et de 2000 mots au maximum, 5 mots-clefs, (Police Times New Roman, 11 points, interligne simple, bibliographie (APA). Le/la ou les auteurs et autrices indiqueront leur principale institution d'appartenance et leur discipline.

Le résumé doit faire ressortir clairement la problématique et le corpus d'hypothèses ou de questions de recherche, la démarche méthodologique et les principaux résultats et leur discussion. Les principales références bibliographiques (exposées selon les normes en vigueur) sont par ailleurs requises. Au-delà des études de cas ou des travaux particuliers, les propositions susceptibles de déboucher sur une réflexion de portée générale seront également privilégiées. Les propositions de communication doivent être envoyées à l'adresse de contact suivante :

rvc2023@excelia-group.com

Publications

Les papiers retenus lors du processus d'évaluation anonyme seront considérés pour publication dans les revues suivantes :

- ✓ **Espaces**
- ✓ **Téoros**
- ✓ **Mondes du tourisme**

Coordonnateurs du Colloque

- Luc BEAL, sciences de gestion, Excelia Business School

Co-présidents du comité scientifique

- Luc BEAL sciences de gestion, Excelia Business School
- Alain A. GRENIER, sociologie du tourisme, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Boualem KADRI, études urbaines et touristiques, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Nathalie MONTARGOT, sciences de gestion, Excelia Business School
- Jean-René MORICE, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- Jérôme PIRIOU, géographie Université d'Angers ESTHUA

Comité scientifique

- Jihane BEN MASSOUD, Université Cadi Ayyad
- Imed BEN NASR, sciences de gestion, Excelia Business School
- Asmae BOUAOUINATE, géographie, Université Hassan II – Mohammedia (Maroc)
- Imane CHARHADDINE, Management Interculturel - Université Cadi Ayyad (Maroc)
- Noureddine CHIADMI, tourisme, Excelia Business School
- Christophe CLIVAZ, sciences politiques, Université de Lausanne (Suisse)
- Julia CSERGO-SCIALOM, études touristiques, gastronomie et société, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Philippe DUHAMEL, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- Khalid EL HOUSNI, Tourisme, EST Essaouira, Université Cadi Ayyad,
- Kevin GRANDE, tourisme, Excelia Business School
- Christophe GUIBERT, sociologie, Université d'Angers ESTHUA
- Fatim-Ezzahra IFLAHEN, études de genre, Facultés des lettres et sciences humaines, Université Cadi Ayyad
- Yona JEBRAK, études urbaines, résilience urbaine, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Mohamed Reda KHOMSI, études urbaines et touristiques, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Valentina KIROVA, sciences de gestion, Excelia Business School
- Joëlle LAGIER, sciences de gestion, Excelia Business School
- Jean LAGUEUX, études urbaines et touristiques, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Dominic LAPOINTE, tourisme et développement régional, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Patrick LEGOHEREL, sciences de gestion, Université d'Angers ESTHUA
- Abdelillah LISSANEDDINE, tourisme, Université Cadi Ayyad (Maroc)
- Véronique MONDOU, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- Mari OIRY-VARACCA, Géographie, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

- Annie OUELLET, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- Dominique PEYRAT-GUILLARD, sciences de gestion, Université d'Angers ESTHUA
- Juste RAJAONSON études urbaines, développement durable, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Yohann RECH, sociologie, Université Rennes 2
- Hicham SADDU, tourisme, Université Cadi Ayyad (Maroc)
- Larbi SAFAA, sciences de gestion, Université Cadi Ayyad
- Bruno SARRASIN, sciences politiques, École des sciences de la gestion, Université du Québec À Montréal
- Tan VO THANH, tourisme, Excelia Business School

Comité d'organisation

- *Pour le Prix Atelier Cas* : Marie-Noëlle RIMAUD, droit, Excelia Business School

Atelier de cas pédagogique

En partenariat avec INNOV Case Lab -le centre de cas d'Excelia-, un atelier assorti d'un prix du meilleur cas pédagogique sera organisé. La thématique de cet atelier est ouverte sur l'ensemble des problématiques en lien avec le colloque : les transformations, mutations et adaptations touristiques, mais plus largement les enjeux et solutions innovantes et durables dans le tourisme, le défi de la transition touristique (repenser les saisons et les territoires). Compte tenu de l'histoire du colloque, les études de cas portant sur un regard croisé Canada-France seront également les bienvenues.

Publication : sous réserve d'être finalisées et de respecter les attendus et critères éditoriaux des centres de cas (Case centre, CCMP, HEC Montréal, etc.), les études de cas pourront être soumises pour publication, en précisant la participation à l'atelier et au prix de cas.

Les projets de cas pourront être soumis en français ou en anglais.

Les candidats au prix doivent envoyer leur dossier de candidature (et tous autres documents utiles à la sélection : plan du cas, extrait de l'énoncé et de la note pédagogique, annexes éventuelles, etc.), à l'adresse suivante : etudesdecasrvc2023@excelia-group.com

Calendrier

Les délais des 14 mai 2023 (date limite de candidature), 9 juin 2023 (notification d'acceptation), sont également valables pour les études de cas. Les auteurs des cas retenus s'engagent à remettre une version définitive de leur cas pédagogique et des annexes, au plus tard le 8 septembre 2023.

A l'issue du colloque, les délais de publication peuvent varier selon les centrales concernées (CCMP, The Case centre,...).

Critères d'attribution du prix :

1. Caractère original, récent et innovant du cas proposé
2. Pertinence managériale / Gouvernance
3. Le cas doit permettre une adhésion au récit par les apprenants (dynamique d'identification) et caractère plausible des situations présentées
4. Multiplicité, si possible, des supports pédagogiques présentés (témoignages filmés réels, documents internes et autres données primaires, PowerPoint de résolution,...)
5. Cohérence, facilité d'accès, clarté, articulation du plan du cas, en adéquation avec la (les) problématique(s) posée(s)
6. Réalisation du cas à partir d'une entreprise ou organisation (avec autorisation écrite de cette dernière)
7. Transférabilité / facilité d'appropriation des contenus pédagogiques pour le formateur et liens avec les objectifs ou les compétences d'un cours ou programme
8. Caractère finalisé du cas, selon les normes en vigueur dans les centres de cas.

Tarifs 2023

- 200 euros en présentiel avec dîner de gala et visite, si paiement *avant* le 13 juillet 2023
- 230 euros pour le présentiel avec dîner de gala et visite, si paiement *après* le 13 juillet 2023
- Tarif doctorant/docteur sans affiliation à une institution, en présentiel et hors dîner de gala : 90 euros
- Tarif pour participation à distance, par communication présentée, quel que soit le nombre d'auteurs : 90 euros