

# MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS TERRITOIRES, ATTRACTIVITÉ ET CRÉATION

📍 Saumur

Apprentissage  
en 2<sup>e</sup> année de Master



La dynamique d'un **territoire** et son **attractivité** interrogent les rôles, liens et partenariats entre les citoyens, les associations, les structures culturelles ou touristiques, les entreprises, les élus, les administrations, les médias, ... Dans les domaines culturel, touristique et artistique, des projets d'envergure ou plus modestes s'appuient sur la **création**, sous des formes multiples, pour développer les territoires, dans les pays de la Loire, en France et au-delà. Avec l'appui de nombreux acteurs de terrain, et en mode projet, la formation proposée vise la compréhension et la maîtrise professionnelle de l'ensemble de ces enjeux de développement.

**Bruno Airaud et David Martin**

Responsables pédagogiques du Master Territoires, Attractivité et Création



## OBJECTIFS DE FORMATION

Le parcours de master Territoires, Attractivité et Création offre une formation pluridisciplinaire (connaissance des territoires, des acteurs et de leurs missions, des partenariats et des dynamiques culturelles, management et gestion, histoire de l'art, création de projet, sciences sociales et de l'information...). Elle est aussi professionnalisante, stage de 4 à 6 mois sur l'année de master 1 et en apprentissage sur l'année de master 2.

Elle comprend également la prise en charge complète de l'évènement Les Temps d'Art, qui plus qu'un objet pédagogique, se positionne comme un véritable évènement de médiation culturelle au sein du territoire saumurois.

La formation intègre les volets humains, sociaux, politiques, culturels, touristiques et artistiques, environnementaux, techniques, administratifs, juridiques, économiques et financiers.

Elle questionne les territoires dans leurs évolutions, contenants et contenus, avec leurs manifestations et formes contemporaines de valorisation, en appui sur la création. Elle offre la possibilité à des étudiant.e.s intéressé.e.s par ces sujets de devenir de futur.e.s spécialistes en développement territorial à travers la culture, le tourisme et l'art, au niveau local, régional, national voire international.



## PROFIL D'ADMISSION

Formation ouverte aux étudiants de Lettres, Langues vivantes, Histoire, Géographie, Sociologie, Sciences sociales, Droit, Économie et Gestion, Patrimoine et Tourisme...

**Modalités de recrutement : dossier + entretien.**



## LES DÉBOUCHÉS

Le master TAC vise la formation de responsables de projets ou établissements culturels, aptes à s'intégrer dans les territoires et à en comprendre les acteurs, leurs stratégies, politiques et missions pour le développement, l'attractivité et la création :

- **Milieu institutionnel** : responsabilité de développement territorial en collectivité locale et organisations parapubliques; montage, administration et/ou gestion de projets en lien avec l'attractivité territoriale et/ou touristique et/ou la création...
- **Secteur privé** : conception et/ou montage et/ou gestion de projet, d'équipement ou d'évènement culturel en lien avec l'attractivité et/ou la création; charge d'études ou de projets en cabinet conseil...
- **Organismes à but non-lucratif** : responsabilité d'association ; coordination et/ou programmation dans des structures culturelles et/ou touristiques...

## + d'informations

**Pôle Régional de Formations | Saumur**

80 rue des îles, 49400 Saumur  
02 44 68 78 00

**Responsables de la formation :**

Bruno Airaud  
bruno.airaud@univ-angers.fr

David Martin  
david.martin@univ-angers.fr

**Scolarité :**

pole.saumur@listes.univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

**1,2**  
million  
d'emplois directs

**4**  
mois de stage  
en Master 1  
(en France ou à l'étranger)

**70%**  
du temps en  
entreprise  
en Master 2



NOTA  
BENE ↓

Rythme de l'apprentissage sur la 2ème année de master : en cours de finalisation.

MASTER 1\* ET MASTER 2\* ↓

#### 7 UNITÉS D'ENSEIGNEMENT RÉPARTIES SUR 4 SEMESTRES :

- **Culture, territoires attractivité et création :**  
Projets de territoires – de la conception à l'exploitation, Manifestations culturelles et territoires, Direction et gestion, Conception et programmation, Production, Communication de manifestations culturelles, Conférences professionnelles.
- **Acteurs et territoires :**  
Connaissance des acteurs publics territoriaux, Les publics des manifestations culturelles, Conseils de professionnels : acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s, Connaissance opérationnelle des territoires et des acteurs publics et institutionnels, Relations avec les élu.e.s, Voyages de découverte et d'études.
- **Développement stratégique :**  
Développement, attractivité et marketing territorial, Méthodologie de projet, Stratégie de projet, Management d'équipe, Économie & Finances (diagnostic, développement, investissement), Marketing d'une destination/d'un territoire, Partenariats, financements, mécénats, sponsoring, fonds européens, Création d'entreprise, Lecture et écriture d'un cahier des charges, Évaluation de projet.
- **Expériences culturelles :**  
Culture professionnelle des manifestations culturelles ou événementielles, Connaissance des arts, Architecture, arts, design, Production d'une manifestation et/ou d'un événement culturel, Retours de professionnel.le.s (acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s, ...), Conception et réalisation opérationnelle et complète d'un événement par les étudiant.e.s – Les temps d'art, Parcours du visiteur et du spectateur.
- **Qualité et environnement :**  
LAB : veille, tendances, innovations, Veille stratégique, Propriété intellectuelle, droits d'auteurs, contrats de cession, Management des RH ; Responsabilité sociale et environnementale – RSE, Accueil et sécurité des visiteurs, Conférence professionnelle ; Enjeux de l'évaluation et de la qualité.
- **Langues et communication :**  
Anglais, Art oratoire, Techniques rédactionnelles, Transitions numériques, Graphisme, web et print.
- **Projet professionnel et de recherche :**  
Démarche de recherche en sciences sociales, Séminaire de recherches (démarches et présentation du mémoire), Suivi du projet de mémoire, Mémoire, Statistiques et traitement des données, Élaboration du projet professionnel, Concours de la fonction publique : présentation et initiation, Suivi de stage et d'alternance, Bilan expérientiel, Soutenance format type TED X.

*\* maquette non contractuelle*



SAUMUR

Étudier au sein du master TAC à Saumur, c'est **vivre** dans un territoire au patrimoine attractif, dont son château et le cadre noir, riche de ses vins et de sa gastronomie, dans le Val de Loire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est **créer** une nouvelle édition de l'événement « Les Temps d'Art », en mode projet, avec et pour le Saumurois, adossé à une association étudiante. C'est aussi **voyager** à la rencontre de grands projets et acteurs régionaux inventifs : Le voyage à Nantes, Les machines de l'île, Hellfest, Puy du Fou, La Gacilly, Premiers plans, festival d'Anjou, ... et bien au-delà.