

# MASTER MENTION TOURISME (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS TOURISME SPORTIF ET D'AVENTURE

 Saumur

*Le Master Tourisme sportif et d'aventure est une formation pluridisciplinaire et multisport, qui combine excellence et convivialité. Il est dispensé sur le campus de Saumur, disposant d'infrastructures neuves et chaleureuses, inaugurées en septembre 2022.*

*Les étudiants bénéficient de la proximité de l'équipe enseignante et administrative, de méthodes participatives et mises en situation et de conférences professionnelles dispensées par d'anciens étudiants.*

*Proximité, aussi, de structures et évènements sportifs : IFCE, centres équestres, golf, accrobranche, stade, base nautique, Loire à vélo, Marathon de la Loire, etc.*

**Sylvine Pickel-Chevalier**

Responsable pédagogique du Master Tourisme Sportif et d'Aventure



## OBJECTIFS DE FORMATION

L'objectif de la formation est de former des professionnels du tourisme et des loisirs sportifs et d'aventure, dans la diversité des métiers et pratiques sportives. La formation se distingue pour articuler cours dispensés par des universitaires reconnus et des professionnels du secteur du tourisme sportif. Elle s'organise en unités de compétences, destinées à permettre aux étudiants de :

- **comprendre les enjeux socio-spatiaux du tourisme sportif et d'aventure** (évolution des pratiques touristiques et sportives, sociologie des pratiquants, politiques publiques du sport, institutions équines et prospectives, acteurs des activités outdoor, hébergement de plein air et loisirs sportifs, connaissance des institutions sportives internationales, etc.) ;
- **communiquer dans un contexte professionnel** (anglais, anglais renforcé ou seconde langue, communication interculturelle, prise de parole publique, animation de réunion, communication digitale, etc.) ;
- **piloter** (GRH, management des entreprises du secteur, création de produits touristiques et sportifs, marketing et communication, distribution de produits touristiques d'aventure, management d'un complexe golfique, création d'évènement sportif, marketing évènementiel, etc.) ;
- **protéger et réguler** (développement durable, RSE, droit, démarche qualité, accessibilité et éthique, règlementation des établissements sportifs, etc.)

Mais aussi :

- **de développer une recherche** sur deux années (méthodologie de la recherche, séminaire, statistiques et traitements de données, suivi de mémoire) ;
- **de construire son projet professionnel** (construire un CV, veille stratégique, conférences professionnelles).

Ce Master pluridisciplinaire forme à la diversité des métiers du tourisme sportif et d'aventure, dans la pluralité des pratiques. Il ouvre à l'international grâce à des semestres d'étude à l'étranger proposé en année de césure entre M1 et M2 dans l'une des 150 universités partenaires de l'ESTHUA, dans le Monde. Il permet une insertion professionnelle forte grâce à deux stages longs -4 à 5 mois en M1 ; 6 mois en M2.



## LES DÉBOUCHÉS

Les débouchés sont nombreux, auprès des entreprises et associations du secteur du tourisme sportif et d'aventure (équestre, golf, nautisme, sports outdoor, sports indoor, sport collectif, etc.). Ils peuvent être aussi dans les fédérations. Les emplois peuvent être :

- Directeur de sites de tourisme sportif ;
- Responsable produit de tourisme sportif ;
- Responsable distribution produits touristiques et sportifs ;
- Responsable marketing ;
- Responsable évènementiel ;
- Responsable d'équipe ;
- Chargé de communication/marketing ;
- Responsable clientèles de tour opérateur spécialisé, etc.

## + d'informations

**Pôle Régional de Formations | Saumur**  
80 rue des îles, 49400 Saumur  
02 44 68 78 00

**Responsable de la formation :**  
Sylvine Pickel-Chevalier  
sylvine.chevalier@univ-angers.fr

**Scolarité :**  
pole.saumur@listes.univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

1,2

million  
d'emplois directs

4

mois de stage  
en Master 1  
(en France ou à l'étranger)

6

mois de stage  
en Master 2  
(en France ou à l'étranger)



## PROFIL D'ADMISSION

Plusieurs profils sont admis. Parmi les compétences requises, il faut :

- Être passionné par les loisirs sportifs. Il n'est pas nécessaire d'avoir un niveau en sport ou de pratiquer la compétition, mais que le sport soit suffisamment important pour vouloir lui dédier en partie son projet professionnel ;
- Être sensibilisé aux problématiques du tourisme et aimer voyager ;
- Maîtriser l'anglais (niveau B2/B1).

Les formations privilégiées, mais non exclusives, sont :

- Sciences sociales (géographie, sociologie, histoire, etc.)
- Licence tourisme/tourisme sportif ;
- Licence STAPS ;
- Licence LEA ;
- Sciences de gestion.

### MASTER 1\* ↓

#### Semestre 1

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Management interculturel, Savoir adapter sa communication, Prise de parole publique ;
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Fondamentaux du tourisme, Evolution des pratiques touristiques et sportives, Sociologie, tourisme et sport, Acteurs, collectivités et politiques publiques du sport, Institutions du monde équin et prospective, Conférence tourisme équestre ;
- **Construire son projet professionnel** : Fondamentaux du tourisme, Projet professionnel, Méthodologie de projet touristique et sportif, Veille stratégique, Conférences professionnelles ;
- **Piloter des organisations et des projets** : Marketing des services, Bases de la comptabilité et Analyse financière, GRH appliquée au tourisme et loisirs sportifs, Management des organisations touristiques et sportives, Création de produits touristiques sportifs TO, Marketing et communication appliqués au tourisme sportif, Analyse financière ;
- **Normer, valoriser, réguler & accompagner** : Big datas dans le tourisme sportif, Développement durable, Démarche qualité ;
- **Développer une recherche** : Méthodes de recherche en sciences sociales, Démarche de recherche en sciences sociales, Statistiques et traitement de données, Atelier : mémoire de recherche, Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche.

### MASTER 2\* ↓

#### Semestre 3

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Communication numérique et tourisme sportif, Communication scientifique ;
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Acteurs et grandes organisations sportives internationales, Tourisme et mondialisation, Tourisme sportif et séniors, Événementiel sportif, innovation territoriale et prospectives, Accompagnement de projets touristiques et sportifs, E-sport et tourisme, Conférences professionnelles ;
- **Projets professionnels et de recherche** : Atelier : mémoire de recherche, Atelier suivi du mémoire, Bilan expérientiel, Projet d'étude appliquée ;
- **Piloter des organisations et des projets** : Management d'équipe appliquée au secteur du tourisme et sport, Animation de réunion appliquée au secteur, Techniques de négociation appliquées au tourisme sportif, Gestion clientèle tourisme sportif, Marketing événementiel en tourisme sportif, Stratégie de distribution tourisme sportif et d'aventure, Création d'entreprises liées au tourisme et aux loisirs sportifs, Création d'événements sportifs, Stratégie de développement d'entreprises de tourisme sportif, Informatique PAO appliquée au tourisme sportif et d'aventure ;
- **Normer, valoriser, réguler & accompagner** : Yield Management appliqué au secteur, Politiques d'investissement des entreprises du secteur, RSE et développement durable appliquée au tourisme sportif, Enjeux de la réglementation et gestion de la qualité des établissements sportifs.

#### Semestre 2

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** ;
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Fonctionnement institutionnel du tourisme et des sports, Acteurs, organisations et enjeux du tourisme sportif outdoor, Hébergement de plein air et loisirs sportifs ;
- **Construire son projet professionnel** : Stage, Suivi de stage, Rapport de stage ;
- **Piloter des organisations et des projets** : Conception de produits appliquée au tourisme sportif, Création et distribution de produits touristiques d'aventure, Management d'un complexe golfique ;
- **Normer, valoriser, réguler & accompagner** : Droit du tourisme appliqué au secteur, Tourisme sportif, aventure et accessibilité, Tourisme sportif, santé et bien-être ;
- **Développer une recherche** : Projet de mémoire, Atelier : mémoire de recherche.

#### Semestre 4

- **Projets professionnels** : Stage, Suivi de stage, Bilan expérientiel ;
- **Projets de recherche** : Mémoire.

\* maquette non contractuelle



## SAUMUR

À Saumur, tourisme, loisirs et terroir riment avec bonheur. Saumur la Blanche, surnommée ainsi pour ses façades en pierre de tuffeau, est installée sur les rives de la Loire. Riche en culture et en gastronomie, Saumur est également connue pour les liens très étroits qu'elle entretient avec le monde équestre, notamment le célèbre Cadre Noir.