institut national de tourisme
ESTHUA
Université d'Angers

Master MENTION Tourisme (1ère et 2ème année)

Parcours Projet et Développement Touristique des Destinations

Angers

" Vous souhaitez contribuer au développement durable du tourisme et épauler les décideurs privés et institutionnels du secteur, cette formation est la vôtre. Alliant expertise pluridisciplinaire, formation à/par la recherche et compétences spécifiques développées dans deux unités d'enseignement, ce Master offre 10 mois minimum d'expérience professionnelle sous la forme de stage, en France comme à l'étranger. Des conférences animées par des chercheurs et des professionnels du développement de projet, de l'évaluation et du conseil, vous aideront à mettre en cohérence votre projet professionnel et votre insertion. "

Céline Barthon et Laurence Moisy
Responsables pédagogiques du Master Projet et Développement Touristique des Destinations

Objectif de Formation

Le master forme des professionnels capables de développer des projets touristiques sur les territoires et d'évaluer, conseiller et orienter les stratégies des différentes parties prenantes du secteur (collectivités, entreprises, groupements professionnels...). Les enjeux de durabilité économique environnementale et sociale y sont clairement affichés, tant dans les différents domaines du tourisme que dans les destinations et les territoires valorisés par ce secteur.

Deux ans de formation délivrent les savoirs fondamentaux et les instruments d'expertise et d'aide à la décision :

- un bagage pluridisciplinaire centré sur la compréhension des enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme, la maîtrise de la communication professionnelle, la gestion de projet, les dispositifs de valorisation du tourisme et d'adaptation au changement...
- une formation à/par la recherche appliquée aux enjeux contemporains et à venir du tourisme,
- un parcours qui lie territoire et destination : du diagnostic (système d'acteurs et territoire), du traitement et de l'analyse de données géographiques, de la prospective et de l'innovation sur les territoires.

Les débouchés

Les débouchés professionnels sont multiples dans les entreprises et les institutions du tourisme en national comme à l'international (entreprises, associations, organisations, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils). : chargé de mission en développement, animateur territorial, assistant chef de projet, chef de projet, chargé d'études ou consultant junior, auditeur dans les services « développement, recherche et innovation »

La poursuite des études est possible vers un Doctorat en économie, gestion ou géographie.

Profil d'admission

Cette formation s'adresse aux étudiants issus de parcours en sciences de la société, désireux de :

- se spécialiser dans le développement et le conseil,
- de contribuer au développement du tourisme sur les territoires en lien avec les parties prenantes (professionnels, élus, office de tourisme, citoyens ...),
- de combiner compétences techniques disciplinaires et applications aux réalités touristiques.

Un intérêt pour le développement des destinations touristiques et le développement durable des territoires est indispensable, ainsi que pour les métiers d'expertise de terrain au service des acteurs et des territoires.

Diplôme requis : Licence (spécialités privilégiées : tourisme, sciences de la société, sciences et vie de la terre, informatique, statistique) ou Formation continue.

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

+D'INFORMATIONS

Campus Saint-Serge | Angers
7 allée François Mitterrand,
49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsable de la formation :
Laurence Moisy - master 1
laurence.moisy@univ-angers.fr

Céline Barthon - master 2
celine.barthon@univ-angers.fr

Scolarité
master.esthua@univ-angers.fr

GARDONS LE CONTACT

Linkedin :
ESTHUA
Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité.

Instagram :
@ufr_esthua

www.univ-angers.fr/esthua

Semestre 1

Master 1*

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Destinations et territoires : approche économique et géographique, Développement durable et territoire, Histoire sociale et politique du tourisme, Sociologie des organisations touristiques.
- **Piloter des organisations et des projets :** Analyse statistique, Cartographie et SIG niveau 1, Diagnostic acteurs et territoire.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger :** Politique publique et tourisme, Marketing territorial, RSE /RSO.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international :** Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Adaptation de la communication, Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Construire son projet professionnel :** Conférences professionnelles, Méthodologie de projet, Projet professionnel, Veille stratégique.
- **Développer une recherche :** Démarche de recherche en sciences sociales, Atelier : mémoire de recherche, Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche.

Semestre 2

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Patrimoines et identités territoriales, Mobilités touristiques, Prospective, innovation et créativité, Gouvernance des organisations et des destinations touristiques, Relations entre élus, institutionnels et acteurs professionnels (conférence).
- **Piloter des organisations et des projets :** Analyse financière, Gérer une équipe de projet, Financement de projet, Etudes de cas.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international :** Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Construire son projet professionnel :** Conférences professionnelles, Stage, Suivi de stage, Rapport de stage ;
- **Développer une recherche :** Projet de mémoire, Atelier : mémoire de recherche.

Semestre 3

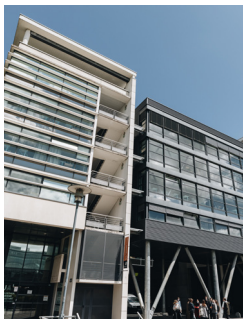
Master 2*

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Mobilités touristiques, Pratiques et comportements des touristes : approche prospective, Tourisme et accessibilité, Adaptation au changement, Etudes de cas.
- **Piloter des organisations et des projets :** Animation de réunion et concertation, Gestion numérique des destinations, SIG (niveau 2), Observatoire et tableau de bord, Prospective, innovation, créativité, Conférences thématiques.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger :** Appel d'offre et marché public, Normes, certification et labels (équipement et territoire), Business plan responsable.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international :** Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Communication numérique (e-m-smart tourisme), Communication scientifique, Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Projets :** Atelier : Mémoire de recherche, Atelier suivi du mémoire, Analyse textuelle, Bilan expérientiel, Conférences méthodologiques, PEA. mémoire : préparation + soutenance.

Semestre 4

- **Projet professionnel :** Stage, Suivi de stage + Auto évaluation des étudiants, Bilan expérientiel.
- **Projet de recherche :** Mémoire

* maquette non contractuelle



ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant. Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.