

PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES ET DIGITALES



À l'ère du digital et de l'intelligence artificielle, le tourisme, ses métiers et les compétences managériales et digitales évoluent, exigeant de nouveaux talents. Connectez-vous à l'avenir du tourisme pour devenir un acteur clé du management du tourisme et du numérique.

Le Master MOTD vous forme aux métiers d'avenir du management touristique (marketing, gestion de projet et d'établissement, management d'équipe, etc.) au cœur de la transformation digitale des entreprises et des territoires.

Vous serez formé grâce à une pédagogie et des technologies éducatives connectées aux problématiques actuelles et enrichies par le regard croisé d'enseignants-chercheurs et de professionnels, qui apporteront toute leur expertise au service de votre réussite.

Au programme : production multimédia, management, projet professionnel, communication, IA, stages de 4 à 6 mois en entreprise ou mobilité à l'international, projet d'étude appliqué et mises en situation réelles pour stimuler votre créativité et votre capacité à innover... et bien plus encore.

Ce master vous ouvre les portes de carrières en management touristique : cadre dans la gestion de destinations (Destination et Revenu Management), responsable du pilotage d'entreprises du secteur (Social Média Manager, Travel Management, Production d'offres touristiques), et bien d'autres débouchés.

#TourismeDeDemain, c'est vous : Rejoignez l'ESTHUA, INNTO France et embarquez dans le Master MOTD pour vivre une expérience enrichissante au cœur de votre entrée dans la vie professionnelle.

Pierre-Henry Leveau, Responsable du master Management des Organisations Touristiques et Digital



Objectif de Formation

Le master Management des Organisations touristiques et Digital (MOTD) a pour ambition de former des gestionnaires de structures et de destinations touristiques à l'ère du numérique et de la transition écologique.

Ce parcours prépare les étudiants aux nouveaux métiers du tourisme en lien avec le numérique et les nouveaux enjeux sociétaux tels que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). La particularité de ce parcours au sein de l'ESTHUA est de vous former aux nouveaux métiers du management du tourisme en lien avec la transformation numérique et écologique des entreprises et des territoires.

Au-delà de sa solide approche académique, le Master MOTD se distingue par l'importance accordée à la créativité et à la professionnalisation, deux piliers essentiels dans un secteur touristique en pleine mutation. Être formé à l'ESTHUA, c'est évoluer dans un environnement d'apprentissage innovant et propice à la créativité, fondé sur des projets appliqués, des ateliers créatifs et des mises en situation concrètes, qui favorisent la réflexion et l'émergence de solutions originales et adaptées aux enjeux contemporains et aux mutations du secteur touristique.

Dans un contexte où les attentes des voyageurs évoluent, où les entreprises se transforment et où les territoires doivent repenser leur attractivité, la capacité à innover, à communiquer efficacement et à piloter des stratégies digitales devient un atout clé. Ce master vous prépare concrètement à ces réalités grâce à des stages longs, un accompagnement individualisé, et des compétences numériques pointues.

Enfin, l'excellente insertion professionnelle des diplômés – avec un retour rapide vers l'emploi dans des fonctions variées (marketing digital, gestion de destination, communication, RSE...) – témoigne de la pertinence de cette formation.

Le Master MOTD est donc bien plus qu'un diplôme : c'est une passerelle solide vers des carrières dynamiques, engagées et créatives dans le TOURISME DE DEMAIN



Les débouchés

Les diplômés du master pourront occuper des postes de managers généralistes capables de gérer des structures touristiques (publiques ou privées) et de les accompagner vers la transformation numérique ou la transition écologique.

Métiers visés dans les collectivités et organismes de gestion touristique :

- Responsable de la communication et du digital dans une structure touristique ;
- Chargé du marketing digital (visibilité d'un territoire sur internet, etc.) ;
- Chargé de collecte et de valorisation de l'information et des données numériques ;
- Chargé de la transformation numérique d'un site touristique ou d'une destination ;
- Directeur d'office de tourisme (après quelques années d'expériences professionnelles).

Métiers visés dans les entreprises commerciales du tourisme :

- Manager dans un tour opérateur ou dans une agence de voyages en ligne (OTA) ;
- Responsable du marketing digital -dans les secteurs du voyage et du tourisme ;
- Chargé de l'optimisation du trafic et de la visibilité sur internet (SEO/SEA) ;
- Revenu manager et Channel manager (distribution digitale) ;
- Community manager dans une entreprise du tourisme ;
- Web analyste et chargé de valorisation des données numériques ;
- Chef de projet RSE dans un groupe hôtelier ou dans un TO.



Profil d'admission

Le master est ouvert à toute personne (étudiants, adulte en reprise d'étude, demandeurs d'emploi) titulaire d'un diplôme de licence ou possédant une expérience significative en lien avec la formation. Une grande curiosité et une appétence pour le digital est indispensables pour intégrer ce parcours. À l'ère du digital et de l'IA, la créativité est votre meilleur passeport : mettez-la en avant dans votre dossier de candidature ! Des expériences ou des connaissances en tourisme et en numérique sans être obligatoires seront aussi des atouts pour accéder à cette formation.

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

+ D'INFORMATIONS

Campus Saint-Serge | Angers
7 allée François Mitterrand,
49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsable de la formation :
Pierre-Henry Leveau
pierre-henry.leveau@univ-angers.fr

Scolarité
master.esthual@univ-angers.fr

GARDONS LE CONTACT



LinkedIn :
ESTHUA Institut
national de tourisme



Instagram :
@esthual_innto



www.univ-angers.fr/esthual

Semestre 1

Master 1*

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Techniques de communication et Relations Interpersonnelles, Culture du monde appliquée au tourisme.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Economie du tourisme, Géographie du tourisme, Sociologie et tourisme, Numérique, Data, Intelligence artificielle et comportement de consommation.
- **Construire son projet professionnel** : Projet professionnel, Conférences professionnelles.
- **Piloter des organisations et des projets** : Politique de GRH, Marketing digital, Revenu management, Méthodologie des études de marché.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : RSE / RSO, Droit du numérique et RGPD, Cyber sécurité.
- **Développer une recherche** : Démarche de recherche en sciences sociales, Atelier : mémoire de recherche, Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche.



Semestre 2

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Relations publiques et relation presse, Culture du monde appliquée au tourisme, Conférences professionnelles.
- **Comprendre les enjeux sectoriels** : Management d'équipes, Mobilités touristiques, Gouvernance des organisations et des destinations touristiques, Marketing territorial, Transformation numérique des entreprises et des territoires.
- **Construire son projet professionnel** : Stage, Suivi de stage, Rapport de stage.
- **Piloter des organisations et des projets** : Stratégies des entreprises et des territoires en tourisme, Analyse avancée de données numériques et big data.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Système d'information en tourisme, Informatique de gestion renforcée, L'entreprise touristique du voyage au sein du système.
- **Développer une recherche** : Projet de mémoire, Atelier mémoire de recherche

Semestre 3

Master 2*

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : LV2 ou Anglais renforcé, Communication scientifique.
- **Comprendre les enjeux sectoriels** : Politiques commerciales et enjeux sociétaux dans le tourisme, Data science en management et en sciences sociales, Marketing expérientiel, Management relationnel.
- **Projets** : PEA (projet collectif), Bilan expérientiel.
- **Piloter des organisations et des projets** : Travel management, Stratégie du produit et de l'offre touristique, Stratégies de distribution et channel management, Pricing et revenue management approfondis, Optimisation de la visibilité et du trafic sur internet (SEO/SEA), Techniques de prévisions commerciales en tourisme.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Analyse financière et contrôle de gestion en tourisme, Financement, Gestion et Rentabilité de Projets d'Investissement, Gestion de risques en tourisme, Web analytics et certification Google Analytics, Conférences professionnelles et actualités sur le digital
- **Projets de mémoire de recherche** : Etat d'avancement du mémoire, Atelier mémoire de recherche



Semestre 4

- **Projet professionnel** : Stage, Suivi de stage, Bilan expérientiel.
- **Projet de recherche** : Mémoire et soutenance de mémoire

* maquette non contractuelle

ANGERS



Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant. Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA-INNTO est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.