

# PARCOURS MONDES LATINO-AMÉRICAIN



|| Tombé amoureux du Mexique en 2006 pendant une année d'échange universitaire, j'essaie à mon tour de transmettre ma connaissance et mon goût de l'Amérique latine aux futurs acteurs du tourisme. Par sa richesse culturelle et naturelle, l'Amérique latine offre en effet une incroyable diversité d'expériences dans le domaine touristique. Le tourisme est par ailleurs au centre des grands défis sociaux et environnementaux auxquels la région fait face aujourd'hui. Bienvenidos ! ||

Clément Marie Dit Chirot  
Responsable pédagogique du Master Monde latino-Américain



## Objectif de Formation

La formation vise à former des professionnels du tourisme disposant d'un haut niveau de connaissance de l'aire latinoaméricaine et de ses problématiques actuelles.

L'objectif du master est d'allier un socle de connaissances académiques solides, au croisement des sciences sociales et des sciences de gestion, et une réelle expérience professionnelle à l'international grâce à la réalisation de deux stages en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> année (dont 1 minimum en Amérique latine).

Parallèlement à la spécialisation liée à l'aire géographique, la formation offre des apprentissages transversaux (capacités d'analyse et de synthèse, esprit critique, montage et gestion de projets) mais aussi le développement de compétences propres aux différents univers professionnels du secteur (tour operating, hôtellerie, collectivités locales, ONG...).

Possibilité, sur sélection, d'effectuer un semestre d'étude dans une université partenaire en Amérique latine.



## Les débouchés

- Métiers du tour-operating ;
- Postes à responsabilités dans des structures d'hébergement touristique ;
- Création d'entreprise ;
- Chargé de mission dans des collectivités locales ;
- Métiers de la coopération internationale ;
- Poursuite d'études en doctorat.



## Profil d'admission

- Étudiants titulaires d'un Bac + 3 (tourisme, sciences humaines, langues, droit, commerce) ;
- Bonne maîtrise de l'espagnol requise ;
- Si possible une expérience préalable en Amérique latine ou en lien avec la région ;
- Projet personnel ou professionnel en lien avec l'Amérique latine.

Modalités de recrutement :  
dossier + entretien

### + D'INFORMATIONS

Campus Saint-Serge | Angers  
7 allée François Mitterrand,  
49 004 Angers  
02 44 68 81 00

Responsable de la formation :  
Clément Marie Dit Chirot  
clement.marieditchirot@univ-angers.fr

Scolarité  
master.esthua@univ-angers.fr

### GARDONS LE CONTACT



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)

## Semestre 1

Master 1\*

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international :** Anglais, Espagnol ou FLE, Relations interculturelles en Amérique latine, Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Fondamentaux du tourisme, Destinations et territoires: approche économique, Destinations et territoires : approche géographique, Histoire et civilisation de l'Amérique latine, Sociologie et tourisme, Economie sociale et solidaire en Amérique latine, Systèmes touristiques en Amérique latine.
- **Construire son projet professionnel :** Fondamentaux du tourisme, Projet professionnel, Conférences professionnelles.
- **Piloter des organisations et des projets :** comptabilité, marketing des services, GRH, Analyse financière, Management des organisations, production événementielle.
- **Evaluer, normer, produire, protéger :** Développement durable : concepts et problématiques, Ecotourisme en Amérique Latine.
- **Développer un projet de recherche :** Méthodes de recherche en sciences sociales, Démarche de recherche en sciences sociales, Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche, Atelier : mémoire de recherche.



## Semestre 2

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international :** Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Histoire et actualité des pratiques touristiques en Amérique latine, Hôtellerie internationale, Cultures hispano-américaine, Mondialisation, L'Amérique Latine dans la mondialisation touristique. Relations sociales en Amérique latine, Révolution numérique.
- **Construire son projet professionnel :** Stage, Suivi de stage, Rapport de stage.
- **Piloter des organisations et des projets :** Conception de produits touristiques, Travel management, Management d'un hébergement touristique.
- **Evaluer, normer, produire, protéger :** Tourisme, population locale, autochtonie et éthique, Règlementation des voyages internationaux, Focus : Droit du tourisme au Mexique, Certifications et classements internationaux dans l'hôtellerie.
- **Développer un projet de recherche :** Projet de mémoire, Atelier : mémoire de recherche.

## Semestre 3

Master 2\*

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international :** Anglais, Espagnol ou FLE, Communication numérique, Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Conférences professionnelles, Economie de l'Amérique latine, Géopolitique de l'Amérique latine, Les marchés touristiques de demain en Amérique Latine, Sport, société, tourisme en AL.
- **Construire son projet professionnel :** Atelier : mémoire de recherche, Atelier suivi du mémoire, Bilan expérientiel, PEA.
- **Piloter des organisations et des projets :** Communication marketing, Etudes de marché, Management d'équipe, Médias et réseaux sociaux en Amérique latine, Montage et gestion de projet international, Techniques de vente y compris GDS.
- **Evaluer, normer, produire, protéger :** Démarche qualité, Développement durable en Amérique latine.



## Semestre 4

- **Projet professionnel :** Stage, Suivi de stage + Auto évaluation des étudiants, Bilan expérientiel.
- **Projet de recherche :** Mémoire

\* maquette non contractuelle

## ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant. Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.

