

MASTER MENTION TOURISME (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS MANAGEMENT DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES ET DIGITAL

Angers

La particularité de ce parcours au sein de l'ESTHUA est de vous former aux nouveaux métiers du management du tourisme en lien avec la transformation numérique des entreprises et des territoires. La formation est basée sur une pédagogie active assurée par des enseignants, des universitaires et des professionnels reconnus dans leur domaine. Des ateliers de préparation au leadership et des stages en entreprises (4 à 6 mois) permettront de vous préparer à accéder aux postes à haut potentiel dans les structures publiques (Destination management) ou dans les entreprises commerciales (Travel management). Devenez un spécialiste du management du tourisme et du numérique en intégrant le master de l'ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité.

Sourou Meatchi

Responsable du master Management des Organisations Touristiques et digital



OBJECTIFS DE FORMATION

Le master Master Management des Organisations touristiques et Digital de l'ESTHUA a pour ambition de former des gestionnaires de structures et de destinations touristiques à l'ère du numérique. Ce parcours prépare les étudiants aux nouveaux métiers du tourisme en lien avec le numérique et les nouveaux enjeux sociétaux tels que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Les étudiants du parcours auront la possibilité de s'orienter vers les métiers du voyages (tour-opérateurs, agences de voyages...) ou vers la gestion de destinations touristiques (Office de tourisme, agence de développement touristique...). Des compétences distinctives en communication institutionnelle (relations avec les élus et les médias) et en numérique (M-tourisme, data management, stratégie digitale...) sont développées dans le master afin de permettre aux futurs diplômés d'être en phase avec l'évolution des métiers du tourisme.

Métiers visés dans les entreprises commerciales du tourisme :

- Manager dans un tour opérateur ou dans une agence de voyages en ligne (OTA) ;
- Responsable du marketing digital dans les secteurs du voyage et du tourisme ;
- Chargé de l'optimisation du trafic et de la visibilité sur internet (SEO/SEA) ;
- Revenu manager et Channel manager (distribution digitale) ;
- Community manager dans une entreprise du tourisme ;
- Web analyste et chargé de valorisation des données numériques ;
- Chef de projet RSE dans un groupe hôtelier ou dans un TO.



LES DÉBOUCHÉS

Les diplômés du master pourront occuper des postes de managers généralistes capables de gérer des structures touristiques (publiques ou privées) et de les accompagner vers la transformation numérique ou la transition écologique.

Métiers visés dans les collectivités et les organismes de gestion touristique :

- Responsable de la communication et du digital dans une structure touristique ;
- Chargé du marketing digital (visibilité d'un territoire sur internet, etc.) ;
- Chargé de collecte et de valorisation de l'information et des données numériques ;
- Chargé de la transformation numérique d'un site touristique ou d'une destination ;
- Directeur d'office de tourisme (après quelques années d'expériences professionnelles).

+ d'informations

Campus Saint-Serge | Angers

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsables de la formation :

Sourou Meatchi
sourou.meatchi@univ-angers.fr

Scolarité :

scolarite.esthua@univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

1,2

million
d'emplois directs

4

mois de stage
en Master 1
(en France ou à l'étranger)

6

mois de stage
en Master 2
(en France ou à l'étranger)



PROFIL D'ADMISSION

Le master est ouvert à toute personne (étudiants, adulte en reprise d'étude, demandeurs d'emploi) titulaire d'un diplôme de licence ou possédant une expérience significative en lien avec la formation. Une grande curiosité et une appétence pour le digital est indispensables pour intégrer ce parcours. Des expériences ou des connaissances en tourisme et en numérique sans être obligatoires seront aussi des atouts pour accéder à cette formation.

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

MASTER 1* ↓

Semestre 1

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Communication professionnelle (Savoir adapter sa communication).
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Fondamentaux du tourisme, Economie du tourisme, Géographie du tourisme, Sociologie et tourisme, Organisation des destinations touristiques.
- **Construire son projet professionnel** : Projet professionnel, Veille stratégique, Gestion de projet : approche par l'intelligence collective, Conférences professionnelles.
- **Piloter des organisations et des projets** : marketing des services, comptabilité et Analyse financière, Marketing territorial, GRH, Stratégie des organisations du tourisme, Management des entreprises du tourisme, Management des institutions du tourisme.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Droit social.
- **Développer une recherche** : Démarche de recherche en sciences sociales, Atelier : mémoire de recherche, Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche.

Semestre 2

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Pratique théâtrale...
- **Comprendre les enjeux sectoriels** : Stratégie digitale : fondamentaux, Communication digitale : techniques et outils, Inbound & Content marketing : atelier d'écriture du contenu numérique, Visibilité sur internet : SEO/SEA, Web analytic & digital KPI en tourisme (possibilité certification Google Analytics), Community management & E-réputation.
- **Construire son projet professionnel** : Stage, Suivi de stage, Rapport de stage.
- **Piloter des organisations et des projets** : Méthodologie des études de marché, Conception de produits touristiques (Produit, offre, service) : approfondissement, Management de la relation client, Stratégies de distribution en tourisme, Pricing et revenue management, Techniques de prévisions commerciales en tourisme, Appels d'offre dans le secteur des voyages, Marketing expérientiel .
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Gestion des contentieux, Sécurité, assistance et assistance, traçabilité des voyageurs, géopolitique et sécurité

MASTER 2* ↓

Semestre 3

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais appliqué au management, LV2 ou Anglais renforcé, Communication scientifique en langue étrangère (de préférence en anglais), Leadership et Prise de parole en public (format atelier ou pratique théâtrale).
- **Comprendre les enjeux sectoriels** : Transformation numérique des entreprises et des territoires, Evolutions technologiques et numériques, Systèmes et outils de recommandation de services touristiques, Datavisualisation, Management international du tourisme (dont géopolitique et management inter culturel).
- **Projets** : PEA (projet collectif), Bilan expérientiel.
- **Piloter des organisations et des projets** : Appel d'offre : rédiger, lancer et conclure un appel d'offre, répondre à un appel d'offre, Stratégie des organisations de gestion des destinations (OT, CDT, CRT), Relations publiques et relations presse, Management des relations institutionnelles et négociation avec les partenaires, Comportement organisationnel.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Système d'information en tourisme, Droit du numérique et RGPD, Collecte et analyse automatisées de données.
- **Projets de mémoire de recherche** : Construction du projet de mémoire, Atelier recherche et suivi du mémoire, Soutenance de mémoire : préparation + soutenance.

Semestre 4

- **Projets professionnels** : Stage, Suivi de stage + Auto évaluation des étudiants, Bilan expérientiel.
- **Projets de recherche** : Mémoire.

** maquette non contractuelle*



ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.