

# MASTER DIRECTION DE PROJETS ET ÉTABLISSEMENTS (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS MÉDIATION CULTURELLE ET COMMUNICATION

Angers

## Marie Sonnette

*Maîtresse de conférences en sociologie de la culture, spécialiste des musiques hip-hop et auteure de plusieurs études de publics pour le ministère de la Culture, je forme les étudiants aux enjeux de la médiation culturelle dans un objectif de prise en compte de la diversité et des spécificités des publics de la culture dans les établissements culturels.*

## Olivier Hu

*Maître de conférences en informatique, spécialiste de l'Interaction Humain Machine, je pilote différents projets de recherche autour de l'usage et de l'impact des dispositifs numériques de médiation (tablettes, RA, RV, applications mobiles etc.) utilisés dans les lieux culturels et touristiques.*



## OBJECTIFS DE FORMATION

Le parcours vise à fournir des outils diversifiés pour les futurs professionnels de la culture chargés des relations aux publics. La partie « médiation culturelle » du parcours s'attache à la compréhension des inégalités d'accès à la culture afin de conduire à la mise en place de dispositifs efficaces au sein des équipements culturels, à destination des publics dans toute leur diversité (publics du champ social, scolaires, tourisme, etc.). La partie « communication » du parcours se consacre à l'enseignement des outils numériques de communication (infographie, audiovisuel, web design, réseaux sociaux, etc.) et des formats adaptés en fonction des publics visés.

Organisé autour de la réalisation de projets à taille réelle (plan de communication et/ou parcours de médiation culturelle autour d'une œuvre, d'un lieu ou d'un événement) et bénéficiant de l'intervention de nombreux professionnels en poste dans le secteur, le parcours offre des possibilités de spécialisation dans les domaines du spectacle vivant, de la musique, de la création artistique, etc.



## LES DÉBOUCHÉS

L'organisation de l'emploi au sein de ces secteurs professionnels se caractérise par une grande transversalité : les professionnels sont souvent affectés à des postes hybrides. La pluralité des compétences acquises permet d'occuper les postes :

- Chargé des publics et de la médiation culturelle ;
- Chargé de communication ;
- Chargé des relations publiques et des relations presse ;
- Chef de projets culturels ;
- Animateur de médiation culturelle ;

- Assistant de production spectacle, cinéma et audiovisuel ;
- Responsable de service culturel ;
- Ingénieur d'étude et/ou consultant indépendant au service du développement des publics.



## PROFIL D'ADMISSION

Titulaire d'un bac +3, de préférence en sciences sociales ou en études artistiques. Les étudiants faisant état de premières expériences dans le secteur culturel (stages, implication associative, emplois étudiants) et/ou d'un projet professionnel construit dans ce domaine seront privilégiés. Modalités de recrutement : dossier + entretien.

## + d'informations

### Campus Saint-Serge | Angers

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers  
02 44 68 81 00

### Responsables de la formation :

Olivier Hu  
olivier.hu@univ-angers.fr

Marie Sonnette  
marie.sonnette@univ-angers.fr

### Scolarité :

scolarite.esthua@univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

1,2  
million  
d'emplois directs

4  
mois de stage  
en Master 1  
(en France ou à l'étranger)

6  
mois de stage  
en Master 2  
(en France ou à l'étranger)

## MASTER 1\* ↓

### Semestre 1

- **Culture, Médiation et Communication** : Introduction et enjeux de la médiation culturelle, Introduction et enjeux du numérique, Audiovisuel, Traitement d'images ;
- **Acteurs et Territoire** : Acteurs et systèmes de la culture, Sociologie des pratiques culturelles, «Enquête qualitative : Ethnographie et entretien en sciences sociales », «Enquête quantitative: Le traitement statistique des données à partir de l'enquête PC 2018», Economie créative et culturelle ;
- **Développement stratégique** : Comptabilité et Gestion, Marketing des services, Administration de projets et d'établissements culturels ;
- **Expériences culturelles** : Méthodologie de projet, Connaissance des arts, Parcours des publics ;
- **Langages et communication** : LV1, LV2 ou anglais renforcé ;
- **Projet personnel et professionnel** : Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire, Méthodologie de la recherche, 3PE Rdv individuel.

### Semestre 2

- **Culture, Médiation et Communication** : Construire des dispositifs de médiation, Infographie, Audiovisuel, Développement web, Direction artistique, Plan de communication ;
- **Acteurs et Territoire** : Anthropologie et culture, Enquêter les publics de la culture, Le genre dans les mondes de l'art et les métiers de la culture ;
- **Développement stratégique** ;
- **Expériences culturelles** : Parcours des publics, PEA : conception de projet de communication, PEA : conception de projet de médiation ;
- **Qualité et environnement** : Numérique, culture et impact écologique ;
- **Langages et communication** ;
- **Projet personnel et professionnel** : Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire, Projet de mémoire ;
- **Stage** : Suivi de stage, Stage.

## MASTER 2\* ↓

### Semestre 3

- **Culture, Médiation et Communication** : Education à l'art et à la culture avec des publics scolaires, Médiation des musiques actuelles, Direction artistique, Audiovisuel, PAO, Web et CMS, Communication digitale et réseaux sociaux, Médiation numérique et innovation technique ;
- **Acteurs et Territoire** : Métiers et prestataires, Cultures et éducations populaires, Sociologie des mondes de l'art, Politiques culturelles internationales comparée ;
- **Développement stratégique** : Marketing expérientiel, Management d'équipe ;
- **Expériences culturelles** : Parcours du spectateur, PEA : conception de projet de communication, PEA : conception de projet de médiation ;
- **Qualité et environnement** : Propriété intellectuelle et droits d'auteur, RSE, Accueils de groupes et des publics spécifiques de la médiation culturelle, Scénographie d'exposition ;
- **Langages et communication** : LV1, LV2 (allemand, espagnol, italien, russe, chinois, fle,...), Atelier ;
- **Projet personnel et professionnel** : Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire, Etat d'avancement du mémoire, Conférences professionnelles, Bilan expérientiel.

### Semestre 4

- **Projet personnel et professionnel** : Mémoire ;
- **Stage** : Suivi de stage, Bilan expérientiel.

\* *maquette non contractuelle*



## ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.