

MASTER MENTION TOURISME (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS MONDES CHINOIS ET ASIATIQUES

Angers

Ouvert depuis 2007, le master monde chinois s'élargit à l'Asie pour répondre au fort développement de la zone Asie où l'économie du tourisme est particulièrement importante : Chine, Corée, Japon, Thaïlande, Indonésie et autres pays d'Asie du sud-est.

Fei GAO et Junwei YU

Responsables pédagogiques du master monde Chinois et Asiatiques



OBJECTIFS DE FORMATION

La formation est pluridisciplinaire et professionnalisante (incluant deux stages de 4 et 6 mois et de nombreux intervenants professionnels travaillant en Asie) afin de permettre l'acquisition de compétences et de savoirs nécessaires à des métiers variés et évolutifs dans un environnement international.



LES DÉBOUCHÉS

Vous pourrez prétendre à des postes d'encadrement dans les entreprises et institutions du tourisme, de l'hôtellerie et de l'évènementiel à l'international et particulièrement en Asie ou travaillant avec une clientèle asiatique, tels que chef de produit dans un tour opérateur, fonction de direction d'agences de voyages, de structures touristiques, d'établissements hôteliers...



PROFIL D'ADMISSION

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence.

Un très bon niveau d'anglais ainsi qu'un intérêt fort pour l'Asie sont indispensables*.

Une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...).

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.

**la connaissance d'une langue asiatique est un plus.*

+ d'informations

Campus Saint-Serge | Angers

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsables de la formation :

Fei Gao
fei.gao@univ-angers.fr

Junwei YU
junwei.yu@univ-angers.fr

Scolarité :
scolarite.esthua@univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

1,2

million
d'emplois directs

4

mois de stage
en Master 1
(en France ou à l'étranger)

6

mois de stage
en Master 2
(en France ou à l'étranger)

MASTER 1* ↓

Semestre 1

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Histoire et civilisation asiatiques, Régions et lieux touristiques en Asie, Economie de la Chine, Géographie du tourisme, Sociologie et tourisme.
- **Piloter des organisations et des projets** : Politiques de GRH, Management interculturel, Analyse financière, Data science en management et sciences sociales.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Systèmes touristiques en Asie, Fiscalité et tourisme, Développement durable en Asie.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, Chinois, Japonais, FLE, Accueil et relations interculturelles.
- **Construire son projet professionnel** : Conférences professionnelles, Projet professionnel, Veille stratégique.
- **Développer un projet de recherche** : Démarche de recherche, Accompagnement au mémoire de recherche, Séminaires de recherche.

Semestre 2

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Histoire et actualité des pratiques touristiques en Asie, Hôtellerie internationale en Asie, Food and Beverage Operations in Asia, Système d'acteurs touristiques en Indonésie.
- **Piloter des organisations et des projets** : Conception et distribution de produits touristiques, Customer Experience and Advanced Services Marketing in the Hospitality Sector in Asia, Travel management, Relations de travail en Asie.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Etudes de marché, RSE dans les entreprises touristiques, Certifications et classements internationaux dans l'hôtellerie, Normes et labels en Asie.
- **Communiquer dans un contexte professionnel** : Mises en situation professionnelle à l'oral (jeux de rôle interdisciplinaires), Communication numérique.
- **Construire son projet professionnel** : Stage, Rapport de Stage, Suivi de stage.
- **Développer un projet de recherche** : Projet de mémoire.

+ UN STAGE DE 4 MOIS

en France ou à l'étranger.

Votre contact privilégié :
stages.esthua@univ-angers.fr

MASTER 2* ↓

Semestre 3

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Economie de l'Asie, Tourisme gourmand en Asie, Politiques publiques de développement du tourisme en Asie, Géopolitique de l'Asie, Parcs à thèmes en Asie.
- **Piloter des organisations et des projets** : Gestion de crise et situations d'urgence, Distribution et Channel management, Médias et réseaux sociaux en Asie, Management d'un hébergement touristique en Asie, Cruise Industry Development in Asia.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Management de la qualité et de la satisfaction, Politique de développement durable dans l'hôtellerie de luxe, Approche indonésienne du développement durable, Valorisation de l'image de la nature en Asie, Doing business in Asia, Montage et gestion de projet international.
- **Communiquer dans un contexte professionnel** : Anglais, FLE, Chinois, Japonais, Intercultural relations in Asia.
- **Construire son projet professionnel** : Bilan expérientiel, Projet d'étude appliquée, Suivi du mémoire.

Semestre 4

STAGE DE 6 MOIS

en France ou à l'étranger.

Votre contact privilégié :
stages.esthua@univ-angers.fr

** maquette non contractuelle*



ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.