

# MASTER MENTION TOURISME (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS MONDES AFRICAINS

Angers



L'ESTHUA forme depuis 40 ans des professionnels du Tourisme, de l'Hospitalité et de la Culture en mettant un accent particulier sur leur dimension internationale. Le Master Mondes Africains vient compléter cette dimension internationale en formant des étudiants intéressés par le développement du tourisme en Afrique ou à destination de l'Afrique. Grâce au niveau académique très exigeant, les futurs diplômés seront aussi bien aptes à travailler dans les entreprises publiques que dans le secteur marchand. Cette formation unique en France, offre l'opportunité de devenir spécialiste du tourisme africain. Elle repose également sur la coopération active avec des universités africaines, en particulier avec l'Université Assane-Seck de Ziguinchor au Sénégal. Les étudiants pourront ainsi acquérir des compétences en tourisme totalement ancrées dans les réalités locales de l'Afrique subsaharienne et du Maghreb.

**Sourou Méatchi**

Responsable pédagogique du master Mondes Africains



## OBJECTIFS DE FORMATION

Entre ses grands espaces naturels (parcs nationaux, plages de sable fin, désert, etc.) et son patrimoine riche en couleur (folklore, vestiges historiques, sites religieux, etc.), l'Afrique regorge d'un potentiel touristique important. D'après les études de l'Agence Française du Développement (AFD), le tourisme est l'un des secteurs qui peut offrir de véritables opportunités d'emplois à la jeunesse africaine. Cette jeunesse représente plus de la moitié de la population du continent. L'émergence d'une classe moyenne africaine participe désormais au développement de l'économie touristique du continent. Les touristes locaux comme les visiteurs étrangers ont besoins d'équipement et de services de qualité, correspondant aux standards internationaux. Les administrations publiques africaines ont également besoin d'experts pour développer et générer les équipements et les sites touristiques du continent.

Le parcours Mondes Africains vise à former de futurs professionnels spécialistes des destinations africaines. Son originalité repose d'une part sur une pédagogie active avec plus de 25 % d'interventions d'universitaires et de professionnels d'Afrique et d'autre part, sur des projets de recherche portant sur les destinations africaines (tourisme et développement local, tourisme et santé, tourisme et numérique, écotourisme, etc.).



## LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires du Master tourisme parcours Mondes africains, seront aptes à occuper des postes d'encadrement dans les entreprises privées (tours opérateurs, agences de voyages, hébergement, structures d'écotourisme, etc.) et dans des associations et ONG en Afrique ou hors de l'Afrique. Ils pourront également prétendre à des postes à responsabilité dans les administrations publiques (Ministères du tourisme, offices de tourisme, agence de développement touristique, etc.).

**Employeurs potentiels et entreprises pouvant accueillir les étudiants en stages :**

- **En France** : TO proposant des destinations africaines (Atalante, Arvel Voyages, FRAM, Terres d'Aventure, Voyageurs du Monde etc.), les association et ONG (ATES, Vision du Monde, etc.).
- **En Afrique** : Sénégal (SAPCO, Agence régionale du tourisme de la Casamance, Club Med Sénégal, Lamarsu cap skiring). Bénin (Office Nationale du tourisme du Benin). Togo (Parc Naturel de Sarakawa, Hôtel ONOMO), Zimbabwe (Agence Sikiliza) Tunisie (Office de Tourisme de Tunis), Algérie (TIZI Voyage).



## PROFIL D'ADMISSION

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence : Tourisme, Economie, Gestion, Administration Publique, Droit, Science Politique, Géographie, Langues Étrangères Appliquées, Sciences, informatique et numérique, etc.

Des bases en tourisme et dans les matières fondamentales (langues, économie, comptabilité, etc.) seront exigées. Sinon, les candidats devront se mettre à niveau par leur propres moyens (lectures, MOOC, etc.) dans ces matières. La pertinence du projet professionnel du candidat (adéquation formation/métier visé...) sera un critère très déterminant dans la sélection. Une expérience dans le tourisme (stages, emplois saisonniers) sera appréciée.

**Modalités de recrutement : dossier + entretien.**

## + d'informations

**Campus Saint-Serge | Angers**

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers  
02 44 68 81 00

**Responsable de la formation :**

Sourou Méatchi  
sourou.meatchi@univ-angers.fr

**Scolarité :**

scolarite.esthua@univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

## MASTER 1 ↓

### Semestre 1

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 : Espagnol ou Allemand ou Arabe ou FLE ou autre langue africaine, Pratique culturelle et ouverture aux mondes africains, Techniques de communication, Usages et modes de vie en Afrique\*.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Economie du tourisme en Afrique\*, Géographie du tourisme en Afrique\*, Histoire et civilisation de l'Afrique\*, Sociologie et pratiques touristiques en Afrique\*, Transformation numérique des entreprises et des territoires en Afrique, Conférence thématique.
- **Construire son projet professionnel** : Projet professionnel, Veille stratégique.
- **Piloter des organisations et des projets** : Management des entreprises et des organisations, Politique GRH, Marketing digital, Informatique de gestion.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Droit du tourisme, Management interculturel dans le contexte africain.
- **Développer une recherche** : Démarche de recherche en sciences sociales et en sciences de gestion, Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche, Atelier : mémoire de recherche.

### Semestre 2

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Pratique culturelle et ouverture au monde, Leadership et développement personnel.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Acteurs et modèles touristiques en Afrique, Hôtellerie et système d'hébergements touristiques en Afrique.
- **Construire son projet professionnel** : Note d'entreprise, Suivi de stage, Rapport de stage.
- **Piloter des organisations et des projets** : Entreprendre dans le tourisme en Afrique, Etude de marché des destinations africaines, Analyse financière et comptabilité, Conception et distribution de produits touristiques en Afrique, Conférence professionnelle .
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Géopolitique et sécurité en Afrique\*, Droit des contrats en Afrique, Tourisme et Développement Durable en Afrique.
- **Développer une recherche** : Projet de mémoire, Atelier : mémoire de recherche.

### STAGE DE 4 À 6 MOIS

à partir de mi-mars

en France ou à l'étranger.

[stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr)



## ANGERS

### Semestre 3

- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 : Espagnol ou Allemand ou Arabe ou FLE ou autre langue africaine, Systèmes d'information et communication.
- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Gouvernance des organisations et des destinations touristiques, Santé et tourisme en Afrique, Mobilités, transport et tourisme en Afrique.
- **Projets** : Atelier : mémoire de recherche, État d'avancement du mémoire, Bilan expérientiel, Projet d'étude appliqué, Conférences méthodologiques.
- **Piloter des organisations et des projets** : Stratégie des entreprises et des organisations touristiques, Marketing territorial des destinations africaines, Management interculturel dans le contexte africain, Distribution et revenue management en tourisme, Communication numérique.
- **Normer, valoriser, réguler & protéger** : Tourisme et enjeux sociétaux (RSE, RSO, tourisme responsable...), Conférences professionnelles.

### Semestre 4

- **Projet professionnel** : Stage, Suivi de stage, Bilan expérientiel.
- **Projets de recherche** : Mémoire

### STAGE DE 6 MOIS

à partir de janvier

en France ou à l'étranger.

[stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr)

*\*Afrique du Nord et Subsaharienne*

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.