

MASTER MENTION DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS LUXE ET ARTS DE LA FRANCE

Angers

Le parcours Luxe et arts de la France est conçu pour les futurs professionnels développant un projet orienté vers la valorisation des objets artistiques et des produits culturels de prestige. Liés à l'« excellence française », ces secteurs fondés sur des compétences pointues, ont connu une croissance marquée dans les dernières années. Générateurs d'imaginaire, les produits culturels associés au luxe et aux mondes de l'art exigent créativité, aptitudes analytiques, ouverture au monde et curiosité.

Vincent Coeffe

Responsables pédagogiques du Master Luxe et Arts de la France



OBJECTIFS DE FORMATION

Le parcours Luxe et arts de la France vise à former des cadres capables de travailler en France ou à l'étranger pour des entreprises et des institutions valorisant, à l'international notamment, des produits culturels associés à l'art de vivre à la française.

Ces produits reposent sur des savoir-faire rares au service d'une logique de création attentive aux enjeux du développement durable. La formation permet ainsi d'acquérir des compétences autour de la construction d'une expérience culturelle d'exception, à travers la mise en valeur de patrimoines prestigieux et des capacités d'innovation de marques qui contribuent à l'attractivité des territoires.

Ce parcours de master est fondé sur la connaissance des différents univers du luxe et des arts français comme la mode, la gastronomie, les vins et alcools, les parfums et cosmétiques, la bijouterie et la joaillerie, l'art contemporain... dans une perspective pluridisciplinaire.

Mêlant enseignants-chercheurs et professionnels, la formation intègre à la fois l'acquisition de savoirs académiques, de savoir-être et de savoir-faire, y compris au travers de stages longs (4 mois en M1 et 6 mois en M2).



LES DÉBOUCHÉS

Les débouchés professionnels sont centrés principalement sur les métiers de chef de produits, chef de projets, chargé de communication, chargé de marketing, chargé des relations publiques et relations presse, responsable export, acheteur, visuel merchandiser.



PROFIL D'ADMISSION

Cette formation accueille les étudiants issus de formations en Sciences Humaines et Sociales ou en Sciences de gestion. Peuvent également être acceptés les étudiants attestant d'une licence en histoire, histoire de l'art ou en information-communication.

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.

+ d'informations

Campus Saint-Serge | Angers

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsable de la formation :

Vincent Coeffe
vincent.coeffe@univ-angers.fr

Scolarité :

scolarite.esthua@univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

La France
1ère mondiale
pour la filière mode & luxe

1 million
d'emplois directs
et indirects

La culture et l'art de vivre,
éléments centraux de l'attractivité de la France dans le Monde

MASTER 1* ↓

Semestre 1

- **Culture, arts de la France et luxe** : Introduction à l'univers du luxe, Vins et alcools français, Luxe alimentaire et arts de la table ;
- **Acteurs et Territoire** : Acteurs et systèmes de la culture, Sociologie des pratiques culturelles, Economie créative et culturelle ;
- **Développement stratégique** : Comptabilité et Gestion, Marketing des services, Politiques de GRH dans le secteur de la culture, Etude de marchés culturels ;
- **Expériences culturelles** : Analyse et décodages des tendances, Projet d'étude appliquée, Méthodologie de projet, Lecture et rédaction d'un cahier des charges, Connaissance des arts, Parcours des publics ;
- **Qualité et environnement** ;
- **Langages et communication** : LV1, LV2 ou anglais renforcé, Relations publiques et relations presse, Pratiques théâtrales, Traitement d'images ;
- **Projet personnel et professionnel** : Méthodologie de la recherche, Séminaires de recherche et présentation des mémoires, Mémoire de recherche, Elaboration du projet professionnel, Bilan expérientiel, Conférence professionnelle.

Semestre 2

- **Culture, arts de la France et luxe** : Histoire et cultures de la mode française, Connaissance de la culture française, Marché de l'Art ;
- **Acteurs et Territoire** : Approche géographique du tourisme et des pratiques de shopping, Architecture contemporaine et design, Anthropologie et culture ;
- **Développement stratégique** : Management interculturel, Négociation commerciale en langue anglaise ;
- **Expériences culturelles** : Parcours des publics ;
- **Qualité et environnement** ;
- **Langages et communication** : Atelier shooting photographie, Analyse iconographique ;
- **Projet personnel et professionnel** : Séminaire recherche - démarches et présentation de mémoire, projet de mémoire ;
- **Stage** : suivi de stage.

MASTER 2* ↓

Semestre 3

- **Culture, arts de la France et luxe** : Communication digitale et réseaux sociaux, Métiers d'art et création, Bijouterie et joaillerie, Accessoires de mode, Parfums et cosmétiques, Histoire des grandes marques françaises ;
- **Acteurs et Territoire** : Culture créative et diffusion internationale, Sociologie de la mode, Mécénat culturel, Politiques culturelles internationales comparées ;
- **Développement stratégique** : Marketing expérientiel, Management d'équipe, Management stratégique, Gestion d'un portefeuille de marques ;
- **Expériences culturelles** : Merchandising de produits culturels, Parcours des publics, Conférence professionnelle Chef de produits, Projet d'étude appliquée ;
- **Qualité et environnement** : Responsabilité sociale et environnementale (RSE), Protection des marques et droits intellectuels ;
- **Langages et communication** : LV1, LV2 ou anglais renforcé, Stratégie et pratique de la communication ;
- **Projet personnel et professionnel** : Séminaire de recherche : démarches et présentation de mémoire, Etat d'avancement du mémoire, Bilan expérientiel.

Semestre 4

- **Projet personnel et professionnel** : Mémoire ;
- **Stage** : Suivi de stage, Bilan expérientiel.

* *maquette non contractuelle*



Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.