

# MASTER MENTION TOURISME (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS ESPACES ET SOCIÉTÉS LITTORALES

## 📍 Les Sables d'Olonne

Ouverte depuis l'année universitaire 2017-2018, le Master ESL est une formation qui a trouvé sa place dans l'offre touristique des destinations littorales. Ancrée dans les réalités territoriales et adaptée aux spécificités littorales, le Master propose des enseignements académiques et professionnalisant au sein d'un effectif réduit à 30 étudiants. La pédagogie participative, les dispositifs d'accompagnement et de soutien ainsi que des périodes de stages longues (4 mois en M1 et 6 mois en M2) constituent les plus de la formation.

**Christophe Guibert**

Responsable pédagogique du Master Espaces et sociétés littorales



## OBJECTIFS DE FORMATION

Les espaces littoraux constituent en France une des principales destinations touristiques. Les fortes fréquentations saisonnières, les retombées économiques pour les territoires et les créations d'emplois témoignent d'un dynamisme réel et soutenu. La formation ambitionne d'offrir à des étudiants intéressés par les secteurs du Tourisme au sein des espaces littoraux la possibilité de construire leur projet et de le mettre en œuvre au sein de deux années d'études supérieures (Bac+4 et Bac+5). Le programme permet d'acquérir et de compléter une connaissance élevée des secteurs et des métiers proposés à partir des singularités (économiques, démographiques, sociologiques, spatiales, etc.) des territoires littoraux.

La formation est explicitement pluridisciplinaire à l'aune de contenus académiques (management, droit, économie, géographie, histoire, sociologie, etc.) et professionnalisant (deux langues étrangères obligatoires, outils numériques, marketing, communication, stages, etc.). Au-delà de l'acquisition de compétences et de savoirs, les développements de la culture générale et de l'esprit critique sont particulièrement visés.



## LES DÉBOUCHÉS

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes d'encadrement dans les entreprises et les institutions du tourisme localisées dans les destinations littorales : Chargé de mission en développement, Animateur territorial, Assistant Chef de projet, Chef de projet, Chargé d'études ou Consultant junior, Auditeur dans les services « développement, recherche et innovation » (entreprises, associations ou organisations nationales/internationales, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils)

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé(e) par la recherche, vous pourrez vous inscrire en D.U. « Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme » à l'ESTHUA (Angers). Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat.



## PROFIL D'ADMISSION

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une licence mention administration publique, droit, économie, gestion, administration économique et sociale, science politique, histoire, histoire de l'art et archéologie, géographie et aménagement, sociologie, anthropologie, ethnologie, information-communication, lettres, langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, langues étrangères appliquées, etc. une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...).

**Modalités de recrutement : dossier + entretien**

## + d'informations

**INSTITUT SUPÉRIEUR DU TOURISME**  
45 Ter rue de l'ancienne Sous-Préfecture  
85100 Les Sables d'Olonne  
02 51 04 76 01

**Responsable de la formation :**  
Christophe Guibert  
christophe.guibert@univ-angers.fr

**Scolarité :**  
esthua.lessables@univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

1,2

million  
d'emplois directs

4

mois de stage  
en Master 1  
(en France ou à l'étranger)

6

mois de stage  
en Master 2  
(en France ou à l'étranger)

## MASTER 1\* ↓

### Semestre 1

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Fondamentaux du tourisme, Destinations et territoires littoraux : approche géographique et économique, Développement durable et littoraux, Sociologie et tourisme : régulations, champ, intérêts.
- **Piloter des organisation et des projets** : Statistique (outils et traitements de base), Analyse financière, Big Data et numérique, Gestion de site touristique littoral, Diagnostic et prospective territoriale, Management des organisations touristiques.
- **Normer, valoriser, réguler, protéger** : Droit du tourisme et littoral, Marketing territorial et maritimité, Régulation des systèmes institutionnels dans les destinations littorales.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Stratégie de communication, Pratique culturelle et ouverture au monde, Pratique oratoire.
- **Construire son projet professionnel** : Fondamentaux du tourisme, Méthodologie de projet, Projet professionnel, Veille stratégique, Conférences professionnelles.
- **Développer une recherche** : Méthodes de recherche en sciences sociales, Démarche de recherche en sciences sociales, Encadrement démarche de recherche / séminaires

### Semestre 2

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Ports de plaisance et enjeux de territoire, Entreprises de services sportifs nautiques, Emplois et saisonnalités littorales, Résidentialisations et transformations sociales.
- **Piloter des organisations et des projets** : Méthodologie des études et du conseil, Méthodologie de création d'entreprise de services touristiques, Conception de produits touristiques littoraux.
- **Normer, valoriser, réguler, protéger** : Environnement, patrimoine naturel et responsabilisations des usagers, Labélisation et certification, Plages, contrôle des espaces et droit des pratiques.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Construire son projet professionnel** : Stage, Suivi de stage, Rapport de stage.
- **Développer une recherche** : Projet de mémoire, Atelier : mémoire de recherche.

## MASTER 2\* ↓

### Semestre 3

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Aménagement et urbanités littorales, Tourisme littoral et publics spécifiques, Patrimoines et cultures littorales, Politiques publiques locales littorales, Sociétés et territoires insulaires, Conférences professionnelles.
- **Piloter des organisation et des projets** : Communication marketing, GRH et management d'équipe, Animation de réunion, Cartographie et SIG des espaces littoraux.
- **Normer, valoriser, réguler, protéger** : Démarche qualité, Contrôle des espaces, droit des activités littorales, Politiques d'investissement.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, LV2 ou Anglais renforcé, Communication numérique, Communication scientifique.
- **Projets professionnels et de recherche** : Atelier : mémoire de recherche, Atelier suivi du mémoire, Bilan expérientiel, Conférences méthodologiques, PEA.

### Semestre 4

- **Projets professionnels** : Stage, Suivi de stage, Bilan expérientiel.
- **Projets de recherche** : Mémoire.

*\* maquette non contractuelle*



## LES SABLES D'OLONNE

Les Sables d'Olonne, ville du Vendée Globe mais aussi destination touristique balnéaire dès la fin du XIXème siècle, est un territoire dynamique qui alterne entre patrimoines et modernité. Les offres touristiques et de loisirs en font dorénavant sa réputation au-delà des frontières nationales pour l'ouvrir à l'international. Plages, sports nautiques, patrimoines architectural et naturel, animations culturelles variées, etc. contribuent à rendre la destination active et animée tout au long de l'année.