institut national de tourisme

ESTHUA
Université d'Angers

Master MENTION
Management sectoriel (1ère et 2ème année)
PARCOURS ÉVÉNEMENTIEL

Angers

"Le Master Evénementiel permet à des étudiants et étudiantes déjà investis dans l'univers diversifié des événements, ou qui souhaitent s'y insérer, d'acquérir des compétences afin de pouvoir produire et piloter des événements d'affaires ou grand public ainsi que diriger et manager des équipes et des structures. Une attention particulière est portée aux enjeux entrepreneuriaux mais aussi territoriaux et sociétaux, et techniques et environnementaux."

Hélène Pébarthe-Désiré
Responsable pédagogique du Master Evénementiel

Objectif de Formation

Le Master Evénementiel vise à former de futurs cadres exerçant sur des postes à responsabilités en France ou à l'étranger.
Les compétences métiers acquises visent à être, dans des contextes locaux, multi-sites et/ou internationaux en capacité de :

- piloter, diriger et manager ;
- créer et produire des événements : prendre des décisions stratégiques et opérationnelles lors de leur réalisation, diriger des équipes sur site... ;
- attirer de nouvelles opérations et fidéliser des clients ;
- créer ou reprendre une entreprise spécialisée dans la gestion de projets et la communication par l'événement.

La formation est résolument ouverte à l'international : deux langues étrangères, possibilité de stages à l'étranger et d'un semestre ou une année d'étude ou de césure dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays, 9 doubles-diplômes).

Les débouchés

Les débouchés professionnels sont diversifiés : conduite de projets et d'équipes en agences événementielles, réceptives, au sein de sites dédiés (centres d'affaires, centres des congrès, parcs expositions), d'hôtels, auprès de prestataires (traiteurs, prestataires techniques), d'institutions de destinations (bureaux des congrès) ainsi qu'au sein des services communication des entreprises.
La formation s'étend des rencontres professionnelles dites MICE (séminaires, stimulation, congrès, foires et salons) à des événements sportifs et culturels et une insertion dans des structures plus en lien avec les événements grand public est donc aussi possible.
Après le Master, vous pourrez ainsi vous insérer par exemple comme chefs de projets en agences ou au sein de services dédiés à l'événementiel dans les entreprises. Vous pourrez aussi prétendre à des fonctions stratégiques liées au marketing, à la gestion financière ou aux ressources humaines au sein de centres d'affaires, de centres de congrès, de parcs expositions ou encore d'associations et institutions organisant des événements.

Profil d'admission

La candidature à cette formation est ouverte à tous les titulaires d'un Bac+3, motivés par le management et la conduite de projets dans l'événementiel. Cette formation nécessite une volonté d'accéder à des postes à responsabilité dans une entreprise, une connaissance de base des composantes du secteur événementiel et une curiosité concernant les mobilités et destinations liées à l'événementiel, une appétence pour le relationnel et un bon niveau rédactionnel et à l'oral en français et en anglais.

Modalités de recrutement :
dossier + entretien

+D'INFORMATIONS

Campus Saint-Serge | Angers
7 allée François Mitterrand,
49 004 Angers
02 44 68 81 00

Responsable de la formation :
Hélène Pébarthe-Désiré
helene.pebarthe@univ-angers.fr

Scolarité
master.esthua@univ-angers.fr

GARDONS LE CONTACT

Linkedin :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.

Instagram :
@ufr_esthua

www.univ-angers.fr/esthua

Semestre 1

Master 1

- **Langues et compétences interpersonnelles :** Anglais, LV2 ou anglais renforcé, Culture générale ;
- **Acteurs et territoires en E :** Le marché des rencontres d'affaires, Promotion des acteurs et lieux de l'événementiel, Le marché des grands événements sportifs, Le marché des grands événements culturels et des festivals, Accessibilité et mobilités d'affaires ;
- **Design d'expérience en E :** Répondre à un appel d'offre et remporter un marché, Concevoir l'événement, Préparer l'événement, Exploiter l'événement et capitaliser l'expérience ;
- **Développement stratégique :** Approche financière des événements, Mesurer l'événement, Politiques de GRH, Stratégie de communication ;
- Qualité et HSE ;
- **Recherche :** Démarche de recherche en sciences sociales, Séminaire de recherches (démarches et présentation du mémoire), Atelier mémoire de recherche ;
- **Compétences préprofessionnelles :** Statistiques et traitement des données, PAO, Elaboration du projet professionnel.

Semestre 2

- **Langues et compétences interpersonnelles :** Anglais, LV2 ou anglais renforcé ;
- **Acteurs et territoires en E :** Evènementiel et relations avec les collectivités, Commandes publiques et événements, Evènement et territoires ;
- **Design d'expérience en E :** Production événementielle et digitalisation, Evénementiel et multiculturalité, Evénementiel associé à la communication ;
- **Développement stratégique en E :** Management des équipes temporaires (équipe projet, bénévoles, intermittents), Création d'entreprise : processus entrepreneurial, Marketing relationnel en évènementiel ;
- **Qualité et HSE :** Sécurité et sureté des événements, Droit à l'image, internet, propriété intellectuelle ;
- **Recherche ;**
- **Stage**

Semestre 3

Master 2

- **Langues et compétences interpersonnelles :** Anglais, LV2 ou anglais renforcé, Communication digitale et réseaux sociaux ;
- Acteurs et territoires en E ;
- **Conférences professionnelles :** gérer un centre des congrès, gérer une agence réceptive, Evénementiel et destination touristique ;
- **Design d'expérience :** Créativité événementielle, Evénements et mise en scène (scénographie), Evénements protocolaires, Learning expedition, Enjeux et tendances de l'événement à venir ;
- **Développement stratégique :** Création d'entreprise : cas pratique, Etude de cas, Comportement organisationnel, Gérer les relations de presse, Mécénat et financement de projet, Distribution des événements, Techniques de négociation ;
- **Qualité, HSE :** Evènement, développement durable et RSE, Maintenance et sites événementiels éphémères, Analyse de site: centre des congrès, parc des expositions ;
- **Compétences préprofessionnelles :** PEA, Conférence : Design Thinking, Techniques audio-visuelles, Bilan expérientiel (du stage de M1), Conférences professionnelles.

Semestre 4

- **Recherche ;**
- **Compétences préprofessionnelles : Stage.**

* maquette non contractuelle

ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant. Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.