



MASTER
MENTION DIRECTION DE PROJETS
ET ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

PARCOURS
TERRITOIRES,
ATTRACTIVITÉ,
CRÉATION

SAUMUR

MASTER 2 EN ALTERNANCE



CONTRATS D'APPRENTISSAGE
OU DE PROFESSIONNALISATION



MASTER 1 & 2 TERRITOIRES, ATTRACTIVITÉ, CRÉATION

Le mot des responsables de formation

La dynamique d'un territoire et son attractivité interrogent les rôles, liens et partenariats entre les citoyens, les associations, les structures culturelles ou touristiques, les entreprises, les élus, les administrations, les médias...

Dans les domaines culturel, touristique et artistique, des projets d'envergure ou plus modestes s'appuient sur la création, sous des formes multiples, pour développer les territoires, dans les pays de la Loire, en France et au-delà. Avec l'appui de nombreux acteurs de terrain, et en mode projet, la formation proposée vise la compréhension et la maîtrise professionnelle de l'ensemble de ces enjeux de développement.

Bruno Airaud et David Martin

Responsables pédagogiques du Master Territoires, Attractivité et Création (TAC)



ZOOM

sur la formation...

formation proposée en alternance,
plus d'informations sur le calendrier :
re.esthua@univ-angers.fr

Le parcours de master Territoires, Attractivité et Création offre une formation pluridisciplinaire (connaissance des territoires, des acteurs et de leurs missions, des partenariats et des dynamiques culturelles, management et gestion, histoire de l'art, création de projet, sciences sociales et de l'information...). Elle est aussi professionnalisante, stage de 4 à 6 mois sur l'année de master 1 et en apprentissage sur l'année de master 2. Elle comprend également la prise en charge complète de l'évènement Les temps d'Art, qui plus qu'un objet pédagogique, se positionne comme un véritable évènement de médiation culturelle au sein du territoire saumurois.

La formation intègre les volets humains, sociaux, politiques, culturels, touristiques et artistiques, environnementaux, techniques, administratifs, juridiques, économiques et financiers.

Elle questionne les territoires dans leurs évolutions, contenants et contenus, avec leurs manifestations et formes contemporaines de valorisation, en appui sur la création. Elle offre la possibilité à des étudiant.e.s intéressé.e.s par ces sujets de devenir de futur.e.s spécialistes en développement territorial à travers la culture, le tourisme et l'art, au niveau local, régional, national voire international.

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Le master TAC vise la formation de responsables de projets ou établissements culturels, aptes à s'intégrer dans les territoires et à en comprendre les acteurs, leurs stratégies, politiques et missions pour le développement, l'attractivité et la création :

- **Milieu institutionnel** : responsabilité de développement territorial en collectivité locale et organisations parapubliques; montage, administration et/ou gestion de projets en lien avec l'attractivité territoriale et/ou touristique et/ou la création...
- **Secteur privé** : conception et/ou montage et/ou gestion de projet, d'équipement ou d'évènement culturel en lien avec l'attractivité et/ou la création; charge d'études ou de projets en cabinet conseil...
- **Organismes à but non-lucratif** : responsabilité d'association ; coordination et/ou programmation dans des structures culturelles et/ou touristiques...

POURQUOI REJOINDRE LE MASTER «TAC» ?



La qualité de l'enseignement ainsi que les projets que nous devons mener sur des questions de développement culturel et territorial font de ce master un réel tremplin vers le monde professionnel.

L'alternance en master 2 est un réel avantage pour mettre en exergue le savoir appris tout au long de notre cursus. L'encadrement par nos deux référents est une plus value considérable car il y a un réel échange et une proximité qui permet la communication et donc de s'épanouir pleinement.

Solène



...pour son programme pluridisciplinaire et axé sur l'actualité (en phase avec les défis actuels et futurs en matière de développement des territoires et de la culture).

L'une des particularités du master est l'accent mis sur l'innovation et la créativité : nous sommes encouragés à penser de manière créative et à trouver des solutions originales pour les défis auxquels nous sommes confrontés.

Léonie



VOTRE PROFIL D'ADMISSION

Formation ouverte aux étudiants pouvant justifier d'un diplôme de niveau Bac+3 en Lettres, Langues vivantes, Histoire, Géographie, Sociologie, Sciences sociales, Droit, Économie et Gestion, Patrimoine et Tourisme...

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.

CRÉEZ ET ORGANISEZ LES TEMPS D'ART

Les Temps d'Art est un évènement culturel et festif proposé mi octobre au coeur du territoire saumurois. Chaque édition est conçue par le nouveau collectif du master TAC, à l'initiative et au portage par une association étudiante dédiée, en concertation avec les collectivités locales.

Ainsi, la direction artistique prend des formes différentes d'une année à l'autre : de l'exposition d'art contemporain aux arts de rue, des concerts de rock à la musique classique...

Les Temps d'Art sont pilotés à 100% par chaque promotion qui s'engage : de la conception à la programmation, de la communication à la production, des financements aux partenariats, avec une promesse constante dans la création : faire redécouvrir le patrimoine Saumurois.



Je me sens très accompagné dans des projets concrets, qui sont réfléchis et qui ont du sens.

Si tu choisis ce master tu n'auras pas l'impression de perdre ton temps dans des études universitaires trop théoriques et/ou générales.

Je le conseille aussi car il offre l'opportunité d'organiser « Les Temps d'Art », c'est une expérience d'organisation d'évènement culturel non négligeable.

Enzo



QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le parcours **Territoires, Attractivité et Création** s'organise en **4 semestres** construits autour de 7 grandes thématiques d'enseignement :

- **CULTURE, TERRITOIRES ATTRACTIVITÉ ET CRÉATION :** Projets de territoires - de la conception à l'exploitation; Conception, programmation, production, communication, gestion des manifestations culturelles; Connaissance opérationnelle des territoires, des acteurs publics et institutionnels.
- **ACTEURS ET TERRITOIRES :** Acteurs et publics des manifestations culturelles, Relations avec les élu.e.s; Management d'équipe; Économie du développement.
- **DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE :** Développement, concept, attractivité et marketing territorial; Méthodologie de projet; Partenariats, financements, mécénats, sponsoring; Subventions européennes, etc.
- **EXPÉRIENCES CULTURELLES :** Culture professionnelle des manifestations culturelles ou événementielles; Production d'une manifestation et/ou d'un évènement culturel; **Conception et réalisation opérationnelle : Les Temps d'Art;** Expérience du visiteur et du spectateur.
- **QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT :** LAB : veille, tendances, innovations; Veille stratégique; Responsabilité sociale et environnementale - RSE, Territoires, mobilité et transition écologique.
- **LANGUES ET COMMUNICATION :** Anglais; Art oratoire; Techniques rédactionnelles; Transitions numériques,
- **PROJET PROFESSIONNEL ET DE RECHERCHE :** Démarche de recherche en sciences sociales; Projet de mémoire; Statistiques et traitement des données; Élaboration du projet professionnel; Concours de la fonction publique; Soutenances et présentation format TED X.

Le contrôle des connaissances peut s'effectuer en contrôle continu ainsi qu'en contrôle terminal.

STAGES & ALTERNANCE...

MASTER 1

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer un **stage* conventionné de 4 mois minimum à partir de mars** (en France, comme à l'étranger).

MASTER 2

Formation en alternance

L'année de Master 2 ne peut être réalisée qu'en alternance*. L'étudiant.e devra obtenir un **contrat de travail, en France**, au sein d'une structure répondant aux attentes de débouchés professionnels. **Le rythme d'alternance sera de 1 semaines d'université / 3 semaines d'entreprise.**

*Dans le cadre d'un stage, comme d'une alternance, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.



VOYAGE D'ÉTUDE ET DE COHÉSION

Pendant 1 semaine, à la fin du mois de septembre, découvrez un territoire, ses caractéristiques et ses acteurs, et planchez sur des études de cas réelles sollicitées par des élus et techniciens.

**En 2023, le Pont du Gard,
et en 2024 : les Hautes-Pyrénées.**

COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.

QUELLES CONDITIONS POUR DEVENIR ALTERNANT ?

- Avoir jusqu'à 29 ans révolus au premier jour du contrat d'apprentissage.
Des dérogations à la limite d'âge sont possibles sous conditions.
- Être de nationalité française, ressortissant de l'Union Européenne. Pour les ressortissants hors Union Européenne, l'apprentissage est possible sous conditions.
- Candidater à l'ESTHUA et être admis aux étapes de sélection universitaire.
- Signer un contrat d'apprentissage avec un employeur.



ESTHUA

Faculté de Tourisme, Culture et Hospitality

PÔLE RÉGIONAL DE FORMATIONS DE SAUMUR

80 rue des Iles | BP 100 | 49400 SAUMUR

T. 02 44 68 78 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS ! 

Bruno Airaud & David Martin

Responsables Pédagogiques du Master
parcours Territoires, Attractivité et Création

bruno.airaud@univ-angers.fr

david.martin@univ-angers.fr



*Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?*

www.univ-angers.fr/esthua

IN institut
INTO national
de tourisme
ESTHUA
Université d'Angers

DEPUIS 1982
1ER PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS EN TOURISME

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3200 étudiants, 60 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturelité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, Les Sables d'Olonne et Cholet.

