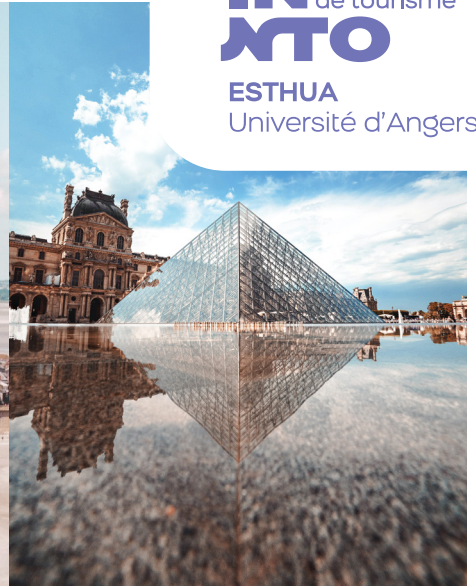




MASTER
MENTION
DIRECTION DE PROJETS
OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

PARCOURS PATRIMOINE ET TOURISME

ANGERS

2^{ÈME} ANNÉE PROPOSÉE EN ALTERNANCE



PARCOURS PATRIMOINE ET TOURISME



L'accès au patrimoine constitue un enjeu social, économique, environnemental voire politique pour notre société, puisqu'il impulse des (re)découvertes allant du site au Monde.

Encourager de nouveaux regards sur les lieux patrimoniaux chez les visiteurs et favoriser les espaces de projets entre les acteurs de la culture et les acteurs du tourisme, telles sont les compétences visées par cette formation s'inscrivant en faveur du développement des établissements et des territoires.

Les enseignements, offrant une lecture scientifique et professionnelle, complétés par de nombreuses expériences de terrain, ambitionnent de former de futurs professionnels responsables et engagés dans la valorisation des patrimoines.

Jérôme PIRIOU

Responsable pédagogique du Master Patrimoine et Tourisme

DÉVELOPPEZ **UNE EXPERTISE PROFESSIONNELLE COMPLÈTE**
DANS **LA GESTION DE PROJETS PATRIMONIAUX ET TOURISTIQUES.**

TOURISME & PATRIMOINE

deux secteurs étroitement liés...

Les différentes formes de patrimoine (musées, monuments et sites culturels) **contribuent de près à l'attractivité et au rayonnement touristique à l'échelle nationale.** Les différentes activités culturelles (visites, excursion...) créent des flux touristiques et ainsi, des retombées directes pour les professionnels des secteurs de l'hébergement, de la gastronomie, du transport... **La découverte patrimoniale et culturelle fait partie intégrante du programme des touristes en séjour** (25% d'entre eux la pratiquent). Une intensification de la pratique est remarquée en dehors de la région de domicile et sur la période des congés et donc dans un environnement et contexte touristique.

Le développement touristique nécessite une réflexion sur les conditions d'ouverture aux publics de lieux culturels, des paysages, des espaces de savoir-faire pour que le patrimoine, dans sa relation au tourisme, continue d'être un mode d'apprentissage du Monde contemporain. Dans ce sens, la question de la gestion des flux de visiteurs voire la régulation de l'accès aux lieux demande aux professionnels **une nouvelle lecture des espaces culturels et naturels.** Les professionnels du secteur interrogent également les opportunités de faire émerger des nouveaux patrimoines... **Parmi les questionnements, celle de la transition écologique qui implique conjointement les acteurs du tourisme et ceux du patrimoine et les interpelle pour faire évoluer les modalités de gouvernance.**



VOTRE PROFIL D'ADMISSION

Les étudiants qui intègrent le Master Direction de Projets ou Établissements Culturels parcours Patrimoine et Tourisme proviennent de différents horizons pédagogiques concernant leurs licences : droit, histoire, histoire de l'art, tourisme, langues, sociologie, géographie, gestion, etc.

D'autres étudiants sont en reprise d'étude après diverses expériences et souhaitant une reconversion professionnelle.

Un goût prononcé pour l'histoire de l'art et le patrimoine sont nécessaires, ainsi qu'un esprit curieux pour le tourisme.

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.



Le saviez-vous ?

Le secteur de la Culture représente +2% du produit intérieur brut français. En 2022, la Culture et ainsi l'ensemble des branches culturelles ont créé une valeur ajoutée directe de 47,1 milliards d'euros.

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les diplômés pourront prétendre à des postes de cadres stratégiques sur des métiers de gestion de projets, d'encadrement et de pilotage.

- Coordinateur de projets culturels
- Chef.fe de projet Ville d'art et d'histoire
- Médiateur/médiatrice culturel
- Responsable communication, relations publiques, mécénats
- Responsable de projets événementiels culturels
- Responsable de service patrimoine au sein d'une collectivité territoriale

Les étudiants qui intègrent le Master Direction de Projets ou Établissements Culturels parcours Patrimoine et Tourisme **proviennent de différents horizons pédagogiques concernant leurs licences** : droit, histoire, histoire de l'art, tourisme, langues, sociologie, géographie, gestion, etc. D'autres étudiants sont en reprise d'étude après diverses expériences et souhaitant une reconversion professionnelle.

70%

c'est la part d'heures de cours assurées par des professionnels au cours des deux années de master.

Un chiffre qui témoigne d'une véritable connexion au monde professionnel et aux attendus des secteurs de la Culture.

QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le Master mention Direction de Projets ou Établissement Culturels **parcours Tourisme et Patrimoine s'organise en 4 semestres** construits autour de 7 grandes thématiques d'enseignement dont vous pourrez retrouver quelques exemples de cours ci-dessous.

- **Culture, patrimoine et tourisme** : Notion de patrimoine, histoire de l'art, histoire de l'architecture, système touristique et patrimoine, conservation et restauration du patrimoine, patrimoine immatériel, gestion d'un grand site patrimonial, patrimoine et événementiel, métiers d'art et création, patrimoine littéraire...
- **Acteurs et territoires** : Système institutionnel, réseaux culturels, communication territoriale, recherche de financements et partenariats, action culturelle, patrimoine industriel et tourisme, patrimoine mondial...
- **Développement stratégique** : Diagnostic financier dans une structure patrimoniale, politique GRH dans la culture, méthodologie de projet, droit du patrimoine, traitement de données, management d'équipe, conception, gestion et évaluation de projets territoriaux, management stratégique, marketing culturel, mécénat...
- **Expériences culturelles** : Connaissances et pratiques de lieux patrimoniaux, outils et méthodes de la connaissance historique, muséographie et scénographie du patrimoine, pratiques numériques, muséologie et médiation culturelle, développement local, tourisme et culture, gestion et marketing patrimonial, débat patrimonial...
- **Qualité et environnement** : Maintenance d'un bâtiment, contextes réglementaires, ouverture au public et qualité de l'accueil, maintenance et gestion immobilière d'un patrimoine remarquable, patrimoine, territoire et transition écologique, patrimoine naturel et développement durable, patrimoine et extension contemporaine.
- **Langages et communication** : Anglais, stratégie de communication, pratique théâtrale, graphisme web et print, animation de réunion, communication digitale et réseaux sociaux, communication corporate...
- **Recherche** : Démarche de recherche en sciences sociales, mémoire, séminaires de recherche...

STAGES & ALTERNANCE

MASTER 1

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 4 mois minimum à partir de mars** (en France, comme à l'étranger).

MASTER 2

FORMATION EN ALTERNANCE

Si l'étudiant choisit d'effectuer son Master 2 en alternance*, il devra obtenir un contrat de travail, en France, au sein d'un site patrimonial, d'une structure institutionnelle ou d'un établissement culturel.

Le rythme d'alternance sera de 2 semaines d'université / 3 semaines d'entreprise.

*Dans le cadre d'un stage, comme d'une alternance, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.

CULTURE & PATRIMOINE en France



1219

Musées de France



40

Musées nationaux



51

Centres d'arts
(et 23 fonds régionaux)



535

entités archéologiques



400

jardins remarquables



200

villes et pays d'art et d'histoire

COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, **il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.**

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.

QUELLES CONDITIONS POUR DEVENIR ALTERNANT ?

- **Avoir jusqu'à 29 ans révolus au premier jour du contrat d'apprentissage.** Des dérogations à la limite d'âge sont possibles sous conditions.
- Être de nationalité française, ressortissant de l'Union Européenne. Pour les ressortissants hors Union Européenne, l'apprentissage est possible sous conditions.
- Candidater à l'ESTHUA et être admis aux étapes de sélection universitaire.
- **Signer un contrat d'apprentissage avec un employeur.**



IN institut
INTO national
de tourisme

ESTHUA
Université d'Angers

ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité

7 allée F. Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01

T. 02 44 68 81 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS ! 

Jérôme PIRIOU

Responsable Pédagogique du Master parcours
Patrimoine et Tourisme

jerome.piriou@univ-angers.fr



*Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?*

www.univ-angers.fr/esthua

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3200 étudiants, 60 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturalité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.

