



**MASTER
MENTION
TOURISME**



PARCOURS PROJET ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES DESTINATIONS

ANGERS

10 MOIS DE STAGE



PROJET ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DES DESTINATIONS



La place du tourisme au sein des territoires se renforce chaque année et ses formes évoluent, portées par les attentes des visiteurs, les contraintes environnementales, l'impact du numérique. Ce secteur a besoin de professionnels formés et capables d'appréhender une société en évolution rapide.

Vous souhaitez aider les territoires à s'adapter, contribuer au développement harmonieux du tourisme, mettre en place des projets, épauler les communautés locales, les décideurs privés et institutionnels du secteur ? Cette formation est la vôtre !

Laurence MOISY

Responsable pédagogique du Master Projet et Développement Touristique des Destinations

DÉVELOPPEZ UNE **EXPERTISE COMPLÈTE** POUR **CONCEVOIR, PILOTER**
ET **ÉVALUER** DES PROJETS TOURISTIQUES.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le master forme des professionnels capables de développer des projets touristiques dans les territoires et d'évaluer, conseiller et orienter les stratégies des différentes parties prenantes du secteur (collectivités, entreprises, groupements professionnels...). Les enjeux de durabilité économique, environnementale et sociale y sont clairement affichés, tant dans les différents domaines du tourisme que dans les destinations et les territoires valorisés par ce secteur.

Deux ans de formation délivrent les savoirs fondamentaux et les instruments d'expertise et d'aide à la décision :

- un bagage pluridisciplinaire centré sur la compréhension des enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme, la maîtrise de la communication professionnelle, la gestion de projet, les dispositifs de valorisation du tourisme et d'adaptation au changement,
- une formation à/par la recherche appliquée aux enjeux contemporains et à venir du tourisme,
- un parcours qui lie territoire et destination : du diagnostic (système d'acteurs et territoire), du traitement et de l'analyse de données géographiques, de la prospective et de l'innovation sur les territoires.



Le saviez-vous ?

Le tourisme représente entre 3,8% (activités directes) et 8% (activités directes, indirectes et induites) du PIB en France. 1,5 millions d'emplois sont directement liés au tourisme, 2 millions si on inclut les emplois indirects. C'est un secteur majeur en France, dont l'activité soutient d'autres secteurs.



VOTRE PROFIL D'ADMISSION

Cette formation s'adresse aux étudiants issus de parcours en sciences de la société, désireux de :

- se spécialiser dans le développement et le conseil,
- de contribuer au développement du tourisme sur les territoires en lien avec les parties prenantes (professionnels, élus, offices de tourisme, citoyens...)
- de combiner compétences techniques disciplinaires et applications aux réalités touristiques.

Un intérêt pour le développement des destinations touristiques et le développement durable des territoires est indispensable, ainsi que pour les métiers d'expertise de terrain au service des acteurs et des territoires.

Diplôme requis : Licence en tourisme, géographie, sociologie, LEA, marketing, droit, gestion.

Une expérience en tourisme (stage, emploi saisonnier) de même que des notions de base dans le secteur sont souhaitables.

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les débouchés professionnels sont multiples dans les entreprises et les institutions du tourisme en France comme à l'international (entreprises, associations, organisations, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils) :

- chargé de mission en développement, animateur territorial, animateur de filière, assistant chef de projet, chef de projet, chargé d'études ou consultant junior, auditeur, chargé d'ingénierie touristique, conseil aux porteurs de projets

Après quelques années d'expérience, les diplômés pourront accéder à des postes de :

- directeur d'office de tourisme ou intercommunalité touristique, chef de projet, responsable des études socio-économiques, innovation, responsable programme de développement touristique

La poursuite des études est possible vers un Doctorat en gestion, géographie ou tourisme.

Alliant expertise pluridisciplinaire et compétences spécifiques dispensées par une équipe pédagogique spécialiste du tourisme, formation à et par la recherche et expérience professionnelle de 10 mois en France ou à l'étranger (stage), le Master Projet et Développement Touristique des Destinations vous formera au montage et à l'évaluation de projets, au conseil et à la définition de stratégies pour les territoires.

QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le Master Projet et Développement Touristique des Destinations développe son programme sur deux années, avec chaque année un stage long.

Un semestre à l'étranger est possible en première année, à la place du stage (semestre 2), selon profil de l'étudiant.

Une formation à la recherche est assurée tout au long du master. Elle se concrétise par un mémoire de recherche, réalisé en binôme.

Les cours sont rassemblés en **6 unités** :

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Développement durable et territoires, Histoire sociale et politique du tourisme, Sociologie des organisations touristiques, Patrimoines et identités territoriales, Prospective, Innovation et créativité, Tourisme et accessibilité...
- **Piloter des organisations et des projets** : Analyse statistique, Cartographie et SIG, Diagnostic, acteurs et territoires, Analyse financière, Financement de projet, Observation et tableau de bord, Appels d'offres et marchés publics...
- **Normer, valoriser, réguler, protéger** : Politiques publiques et tourisme, RSE/RSO, Animation de réunions et concertations...
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais, 2^{ème} langue ou Anglais de soutien, Pratique théâtrale, Communication numérique...
- **Projets** : Construire son projet professionnel, Veille, Méthodologie de projet, Projet d'étude appliqué...
- **Développer une recherche** : mémoire en binôme

STAGES

Chaque étudiant devra effectuer un stage* conventionné de **4 mois minimum** à partir de mars (en France, comme à l'étranger) en Master 1 et de **6 mois** en Master 2

Des exemples de stages réalisés par les étudiants du Master :

- Tourisme responsable et organisation territoriale, ADN Tourisme
- Assistant Qualité / RSE et certification, Office de Tourisme d'Aix-en-Provence
- Accompagnement à la mise en place d'un projet européen, Bordeaux Métropole
- Assist Manager, Leisure & Marketing Promotion, Atout France - New York
- Assistante chargée de projet touristique - cyclotourisme, Rando Vélo
- Assistante chargée d'études, MKG Consulting
- Chargé de projet schéma touristique, Communauté de Communes Loire Layon Aubance
- Mission territorialisée Géopark Unesco, Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale
- Accompagnement du projet Écolabel, camping Castels

*Dans le cadre d'un stage, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.

ANGERS



Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1^{ère} ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant. Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.

Avec la contribution des étudiants du Master Projet et Développement Territorial des Destinations :

Un grand merci aux étudiants du Master qui ont participé aux illustrations de cette plaquette !

Crédits images : Julie CHOBIRON, Valiha RAKOTOMALALA, Marion LE GUENNEC, Matteo CAVE

COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, **il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.**

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.



Le saviez-vous ?

- La France compte 245 250 km d'itinéraires de randonnée en métropole et outre-mer, toutes catégories d'itinéraires confondues (source FFR)
- Le cyclotourisme est devenu la première pratique d'itinérance touristique
- 345 fermes accueillent des touristes
- 692 établissements sont labellisés Destinations d'excellence
- 747 établissements sont labellisés Tourisme et handicap
- Il existe 213 Géoparc dans 48 pays dont 9 en France



INNTTO
institut
national
de tourisme

ESTHUA
Université d'Angers

ESTHUA Institut national de tourisme - INNTTO France

7 allée F. Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01

T. 02 44 68 81 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS !

Laurence MOISY

Responsable Pédagogique du Master parcours
Projet et Développement Touristique des Destinations
laurence.moisy@univ-angers.fr



Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?

www.univ-angers.fr/esthua

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3600 étudiants, 80 enseignants et enseignants-chercheurs ainsi que plus de 500 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturelité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 80 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.

