



MASTER TOURISME

(1ère et 2ème année)

PARCOURS

ESPACES INSULAIRES

ÉBÈNE, ROSE HILL, ÎLE MAURICE



**FORMATION EN PARTENARIAT
AVEC MCCI BUSINESS SCHOOL**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice



MASTER ESPACES INSULAIRES

Le mot de la responsable de formation...



**Hélène
PÉBARTHE-DÉSIRÉ**

Responsable pédagogique
du Master Espaces Insulaires

Contact mail :
helene.pebarthe@univ-angers.fr

Le Master Tourisme, parcours Espaces insulaires ouvre en 2023 à l'île Maurice.

Ce diplôme de l'Université d'Angers, le fruit d'un partenariat entre l'ESTHUA - Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité et la MCCI Business School, est spécifiquement créé pour répondre aux enjeux du développement du secteur touristique dans la région océan Indien tout en prenant en compte les enjeux de durabilité de la mondialisation touristique actuelle.

À l'instar de la licence Tourisme ESTHUA – MCCI, déjà bien établie depuis 2016, le Master va permettre à des étudiants et étudiantes ainsi qu'à des professionnels déjà investis dans l'univers diversifié du tourisme d'acquérir des compétences afin de pouvoir imaginer et développer des produits et services touristiques innovants permettant un renouvellement des destinations, ainsi que manager des équipes et des structures.

La formation est à la fois axée sur les enjeux internationaux, liés notamment aux clientèles européennes et asiatiques, mais aussi sur les spécificités des territoires et sociétés locales afin de mieux garantir un développement durable du développement touristique.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION...

Le Master Tourisme Espaces insulaires vise à former de futurs cadres exerçant sur des postes à responsabilités dans la zone océan Indien et ailleurs dans le monde, notamment en Europe, en Asie et en Afrique.

Les compétences métiers acquises, via les cours et les stages, visent à être, dans des contextes locaux et/ou internationaux en capacité de :

- piloter des structures et projets dans le tourisme et l'hospitalité
- relancer l'activité touristique sur des bases durables après la crise covid
- créer et produire des voyages, des séjours et des événements : prendre des décisions opérationnelles lors de leur réalisation, diriger des équipes sur site...
- attirer de nouvelles clientèles et les fidéliser
- créer ou reprendre une entreprise spécialisée dans la production d'offres touristique ou de loisirs et dans l'hospitalité
- diversifier les destinations, notamment insulaires, par le développement d'offres plus écotouristiques et durables
- développer des produits, sites et circuits à destination des populations locales

La formation, qui **inclut la pratique de deux à trois langues, est résolument ouverte à l'international grâce à ses intervenants ayant exercé dans différents pays et d'un niveau académique et professionnel élevé.** Elle incite les étudiants à faire leurs stages à l'étranger et encourage les échanges entre le campus mauricien de la MCCI Business School et le campus français de l'ESTHUA.



VOTRE PROFIL D'ADMISSION

La candidature à cette formation est ouverte à tous les titulaires d'un Bac+3 en tourisme, gestion, sciences humaines ou langues, motivés par le travail en équipe, l'hospitalité et le développement des destinations, mais aussi le management de projets et équipes en entreprise et en institution.

Cette formation nécessite une volonté d'accéder à des postes à responsabilité dans une entreprise et une curiosité concernant les mobilités et destinations, notamment insulaires, et un bon niveau rédactionnel et à l'oral en français et en anglais.

Modalités de recrutement : dossier + entretien

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les débouchés professionnels sont diversifiés et **en lien avec le management de projets et d'équipes, et le pilotage et/ou la création d'entreprises touristiques, culturelles, ou d'établissements d'hébergement.**

Après le master, vous pourrez ainsi vous insérer par exemple comme :

- chefs de produits en agences de voyages, tour-opérateurs ou agences réceptives,
- responsables d'équipes, voire de services au sein d'hôtels, de sites touristiques, mais aussi d'institutions et de collectivités,
- assistant directeur ou directeur d'établissements d'hébergement, de sites de visite ou d'institutions touristiques et culturelles,
- responsable de projets événementiels touristiques ou culturels,
- responsable accueil et relations clientèles,
- responsable marketing et promotion, y compris digitale, au sein d'offices de tourisme, ou de lieux de visites ou de spectacles, ou au sein de sièges d'entreprise touristiques et hôtelières,
- médiateurs touristiques et culturels,
- responsable ressources humaines,
- gestion financière et revenue management au sein des sièges des entreprises touristiques, notamment hôtelières.



L'année de Master 1 comme celle de Master 2 commencent par une période de cours à l'île Maurice et se poursuivent par un stage, 4 mois de stage en Master 1 et 6 mois en Master 2.

Chaque semestre de formation (hors M2 car stage) comprend plusieurs unités d'enseignement, en voici les contenus :

1^{ÈRE} ANNÉE

Semestre 1

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Systèmes touristiques en contextes insulaires, Sociétés et territoires insulaires, Typologie et évolutions des hébergements, Géo-économie du transport aérien et accessibilité des destinations.
- **Piloter des organisations et des projets** : Gestion et analyse financière, Management des ressources humaines, Méthodologie de projet.
- **Réguler, protéger et valoriser l'environnement touristique** : Politique publique et tourisme en contextes insulaires, Développement touristique à l'épreuve des crises et des risques.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais et langue 2, Pratique culturelle et ouverture au monde, Management interculturel.
- **Développer une recherche** : Démarche de recherche en sciences sociales, Ateliers et séminaires sur le mémoire de recherche.
- **Construire son projet professionnel** : Projet professionnel et conférences professionnelles, Savoir adapter sa communication écrite et orale.

Semestre 2

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Patrimoines et identités territoriales, Diversification des pratiques touristiques et de loisirs insulaires, Marchés et pratiques touristiques chinois et indien.
- **Piloter des organisations et des projets** : Pricing et revenue management, Transformation numérique des entreprises et des territoires, Conception et distribution des prestations, Marketing territorial.
- **Réguler, protéger et valoriser l'environnement touristique** : Adaptation au changement (change management), Corporate social and environmental responsibility, Développement durable et écotouristique des destinations.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Pratique culturelle et ouverture au monde.
- **Développer une recherche** : Projet de mémoire de recherche.
- **Construire son projet professionnel** : Stage, suivi de stage, rapport de stage.

- **Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Activités nautiques et croisières, Tourisme et santé, Hôtellerie internationale : stratégies de développement, Diasporas et tourisme affinitaire.
- **Piloter des organisations et des projets** : Animation de réunion et concertation, Management de la qualité et de la satisfaction client, Marketing digital, Conférences thématiques.
- **Réguler, protéger et valoriser l'environnement touristique** : Réglementation des voyages internationaux, Droit des activités touristiques, Droit du travail.
- **Communiquer dans un contexte professionnel et international** : Anglais et langue 2, Communication numérique et E-réputation.
- **Projets professionnels et de recherche** : Atelier : mémoire de recherche, Projet d'étude appliqué.

- **Projets professionnels** : Stage, Bilan expérientiel.
- **Projets de recherche** : Finalisation et soutenance du mémoire.

VOTRE PROFESSIONNALISATION

Des formations professionnalisantes avec des stages de longue durée.

Tout au long du cursus, semestres de cours et stages se succèdent avec **4 et 6 mois de stages en Master 1 puis Master 2.**

Un étudiant ayant suivi la licence 3 et le Master ESTHUA – MCCI bénéficie au total de 13 à 18 mois d'expérience professionnelle !

DÉCOUVREZ LES ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES



L'ESTHUA est le premier pôle européen de formations supérieures dans le secteur du Tourisme.

L'ESTHUA a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture à l'international. En plus de 40 ans nous avons renforcé ces principes et créé un pôle unique en Europe, rassemblant plus de 3200 étudiants qui se spécialisent progressivement, et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du tourisme et de la culture.

Soyez acteur de votre avenir professionnel, rejoignez-nous !

Des formations académiques de haut niveau, innovantes et professionnalisantes pour les cadres de demain qui répondent aux attentes des professionnels et des recruteurs. Des conférences métiers, des cours en ligne et un dispositif d'accompagnement à la réussite permettent aux étudiants de construire progressivement un programme de formation individualisé en adéquation avec leur projet professionnel.



La **MCCI Business School** offre, à travers une équipe pédagogique compétente et dynamique, un enseignement de haut niveau couplé des stages en entreprise, pour rendre l'étudiant immédiatement opérationnel sur le marché du travail.

Pionnière dans la formation professionnelle à Maurice (1985), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (CCIM) a formé à ce jour plus de 2,500 techniciens occupant aujourd'hui des postes à responsabilité en entreprise tant à Maurice qu'à l'étranger.

Alliant les atouts qui lui ont valu sa réputation – des partenariats avec des institutions françaises de renom, sa collaboration avec diverses entreprises, et une équipe pédagogique compétente – la MCCI Business School propose aux jeunes étudiants diverses filières de BTS, Licence et Master.



Vous souhaitez en savoir plus ?

HÉLÈNE PÉBARTHE-DÉSIRÉ

Responsable Pédagogique du master Espaces Insulaires

Maîtresse de Conférences en Géographie

helene.pebarthe@univ-angers.fr

Université d'Angers

ESTHUA, Institut national de tourisme – INNTO France

T. 02 44 68 81 00

7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS Cedex 01 | FRANCE

