



MASTER
MENTION TOURISME

MONDES CHINOIS ET ASIATIQUES

ANGERS

10 À 12 MOIS DE STAGE



PARCOURS MONDES CHINOIS ET ASIATIQUES



Ouvert depuis 2007, le master monde chinois s'élargit à l'Asie et particulièrement à l'Asie de l'Est et du Sud-Est : Chine, Inde, Japon, Corée, Cambodge, Vietnam, Laos, Thaïlande, Indonésie, Mongolie... **et devient Master parcours Mondes Chinois et Asiatiques.**

Cette formation se veut pluridisciplinaire et professionnalisante, notamment grâce aux stages en entreprise, pouvant se dérouler en France comme à l'étranger. **Pour répondre à la forte demande du marché,** des universitaires et professionnels travaillent ensemble pour la formation des futurs professionnels intéressés par le développement du tourisme en Chine et en Asie, ou à l'accueil des touristes asiatiques en France, en Europe et dans le monde entier.

Fei GAO & Junwei YU

Responsables pédagogiques du Master parcours Mondes Chinois et Asiatique



LA BEAUTÉ NATURELLE ET LA DOUCEUR DES CULTURES ASIATIQUES FONT RÊVER ET MÉRITENT D'ÊTRE VALORISÉES.

..... ZOOM sur la formation

Le parcours Mondes Chinois et Asiatiques a pour objectifs **de former les futurs spécialistes travaillant en Occident ou en Asie pour l'accueil des touristes asiatiques, des projets destinations Asie et le développement local du tourisme en Asie.**

Ce parcours **pionnier et unique en France** offre un enseignement diversifié permettant aux réflexions pluridisciplinaires : les connaissances en langues et civilisations, histoire-géographie, sociologie-anthropologie sont associées avec celles en gestion, économie et géopolitique, etc.

Les cours dispensés par des universitaires et professionnels français et asiatiques font **découvrir aux futurs professionnels les divers secteurs du tourisme en lien avec le marché touristique asiatique** : hébergement touristique de luxe, arts culinaires et gastronomie, déplacements/voyages, les systèmes touristiques en Asie, les règles et fonctionnements spécifiques en Asie...

Travaillant sur l'interculturalité, le parcours intègre à la fois l'acquisition de savoirs universitaires, de savoir-être et de savoir-faire au travers de longs stages obligatoire, dont 4 mois en première année et 6 mois en seconde année. Issus de 2 ans de formation, les futurs professionnels pourront prétendre à des postes dans les entreprises et institutions pour la clientèle asiatique en tant que chef de produits dans un tour opérateur, responsable d'établissement d'hébergement haut de gamme, organisateur/concepteur de grands événements...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Former des managers du tourisme** vers les publics provenant d'Asie, ou visitant l'Asie, pour répondre aux besoins en main-d'œuvre qualifiée dans les structures publiques (offices du tourisme, ministères) et le secteur privé (tours opérateurs, hôtellerie, transport aérien, ONG).
- **Préparer les futurs spécialistes des destinations asiatiques** à mettre en œuvre des projets touristiques favorisant l'équilibre entre développement économique, préservation culturelle et gestion durable des ressources naturelles.
- **Stimuler l'innovation dans le tourisme asiatique** à travers des projets de recherche en phase avec les enjeux locaux tels que la transformation numérique, le développement durable et la création des emplois.

VOTRE PROFIL D'ADMISSION

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence ou attestant d'un niveau Bac+3 en tourisme, économie, sciences de gestion, droit, sciences politiques, géographie, langues étrangères appliquées... Des bases en tourisme sont un plus, ainsi qu'un **très bon niveau d'anglais, résultats d'un test international, TOEIC 900/999** par exemple, une LV2 chinois ou japonais et/ou des expériences académiques ou professionnelles en Asie sont fortement recommandées.

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les titulaires du Master tourisme parcours Mondes Chinois et Asiatiques, **seront aptes à occuper des postes d'encadrement dans les entreprises privées** (tours opérateurs, agences de voyages, hébergement, structures d'écotourisme, etc.) **et dans des associations et organisations non gouvernementales en Asie ou hors de l'Asie**. Ils pourront également prétendre à des postes à responsabilité dans les administrations publiques (Ministères du tourisme, offices de tourisme, agence de développement touristique, etc.).

Employeurs potentiels et entreprises pouvant accueillir les étudiants en stages :

- **En France** : tour-opérateur proposant des destinations asiatiques tels que Nomade Aventure, Terres Lointaines, Kuoni, Marco Vasco... des associations, ONG, fondations et autres acteurs de la coopération franco-asiatique.
- **En Asie et à l'étranger** : dans l'ensemble des acteurs du tourisme s'adressant à une clientèle asiatique, ou francophone si en Asie.



QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le Master mention Tourisme **parcours Mondes Chinois et Asiatiques s'organise en 4 semestres** construits autour de 5 grandes thématiques d'enseignement dont vous pourrez retrouver quelques exemples de cours ci-dessous.

- **Enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme** : Histoire et civilisations asiatiques, Régions et lieux touristiques en Asie, Économie de la Chine et de l'Asie, Tourisme gourmand*, Politiques publiques de développement du tourisme*, Géopolitique*, Parcs à thèmes*, Histoire et actualité des pratiques touristiques*, Hôtellerie internationale*, Food and Beverage Operations*, Systèmes d'acteurs touristiques en Indonésie, Géographie du tourisme, Sociologie du tourisme...
- **Pilotage des organisations et des projets** : Conception et distribution de produits touristiques*, Customer Experience and Advancer Services Marketing in Hospitality*, Travel management, Relations de travail en Asie, Politiques de gestion des ressources humaines, Management interculturel, Analyse financière, Data science en management et sciences sociales...
- **Normer, valoriser, réguler et protéger** : Systèmes touristiques*, Fiscalité et tourisme, Développement durable, Études de marché, Politique RSE, Certifications et classements internationaux, Normes et labels*, Management de la qualité et de la satisfaction, Montage et gestion de projet international...
- **Communication en contexte professionnel et international** : Anglais, Chinois, Japonais, FLE, Accueil et relations interculturelles, Communication numérique, Jeux de rôle interdisciplinaires...
- **Projet professionnel** : Veille stratégique, Suivi de stage, Rapport de stage, Bilan expérientiel, Mémoire de recherche, Conférences méthodologiques...

Le contrôle des connaissances peut s'effectuer en contrôle continu ainsi qu'en contrôle terminal.

* : l'ensemble de ces enseignements s'applique à l'Asie au sens large.

STAGES ET PROFESSIONNALISATION

MASTER 1

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 4 mois minimum à partir de mars** (en France, comme à l'étranger).

MASTER 2

Durant l'année de Master 2, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 6 mois minimum à partir de janvier** (en France, comme à l'étranger).

*Dans le cadre d'un stage, comme d'une alternance, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.

VOTRE VIE ÉTUDIANTE À L'ESTHUA

L'expérience étudiante fait partie des priorités de l'ESTHUA. D'un accueil formalisé par une Rentrée Solennelle avec de grands témoins, en passant par un Forum des Métiers d'une centaine d'entreprises ou encore une Cérémonie de Remise des Diplômes en grandes pompes... L'ESTHUA vous propose tout au long de l'année de nombreux temps forts **pour une expérience étudiante optimale**.

VIE ASSOCIATIVE

Événements culturels, sportifs et festifs, partenariats, challenges... Les étudiants ont l'opportunité de s'investir dans de nombreux projets tout au long de l'année. L'ESTHUA, c'est 12 associations étudiantes, généralistes ou thématiques, **pour vous permettre de développer des savoir-être et savoir-faire très recherchés par les recruteurs**.



COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, **il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.**

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.

ESTHUA Faculté de Tourisme, Culture et Hospitality

7 allée F. Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01

T. 02 44 68 81 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS ! 

Fei Gao et Junwei YU
Responsables Pédagogiques
du **Master Mondes Chinois et Asiatiques**

fei.gao@univ-angers.fr
junwei.yu@univ-angers.fr



 Vous souhaitez en savoir plus sur l'ESTHUA ?

www.univ-angers.fr/esthua

IN institut national de tourisme
INTO
ESTHUA
Université d'Angers



DEPUIS 1982
1^{ER} PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS EN TOURISME

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3200 étudiants, 60 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturalité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.