



MASTER
MENTION TOURISME

MONDES aFRICains

AFRIQUES DU NORD
& SUBSAHARIENNE

ANGERS

10 À 12 MOIS DE STAGE



PARCOURS MONDES AFRICAINS



L'ESTHUA forme depuis 40 ans des professionnels du Tourisme, de l'Hospitalité et de la Culture en mettant un accent particulier sur leur dimension internationale. **Le Master Mondes Africains vient compléter cette dimension internationale en formant des étudiants intéressés par le développement du tourisme en Afrique ou à destination de l'Afrique.**

Grâce au niveau académique très exigeant, les futurs diplômés seront aussi bien aptes à travailler dans les entreprises publiques que dans le secteur marchand. **Cette formation unique en France, offre l'opportunité de devenir spécialiste du tourisme africain.** Elle repose également sur la coopération active avec des universités africaines, en particulier avec l'Université Assane-Seck de Ziguinchor au Sénégal. Les étudiants pourront ainsi acquérir des compétences en tourisme totalement ancrées dans les réalités locales de l'Afrique subsaharienne et du Maghreb.

Sourou MÉATCHI

Responsable pédagogique du Master parcours Mondes Africains



DÉCOUVREZ UNE FORMATION UNIQUE EN EUROPE DÉDIÉE AU TOURISME DES DESTINATIONS AFRICAINES

INNOVATION ET GESTION DE PROJETS

LEADERSHIP ET PROFESSIONNALISME

GESTION DURABLE DES DESTINATIONS

MANAGEMENT DU TOURISME AFRICAIN

..... ZOOM sur la formation

Entre ses grands espaces naturels (parcs nationaux, plages de sable fin, désert, etc.) et son patrimoine riche en couleur (folklore, vestiges historiques, sites religieux, etc.), l'Afrique regorge d'un potentiel touristique important.

D'après les études de l'Agence Française du Développement (AFD), **le tourisme est l'un des secteurs qui peut offrir de véritables opportunités d'emplois à la jeunesse africaine.** Cette jeunesse représente plus de la moitié de la population du continent. L'émergence d'une classe moyenne africaine participe désormais au développement de l'économie touristique du continent. Les touristes locaux comme les visiteurs étrangers ont **besoin d'équipement et de services de qualité, correspondant aux standards internationaux.** Les administrations publiques africaines ont également **besoin d'experts pour développer et générer les équipements et les sites touristiques du continent.**

Le parcours Mondes Africains vise à former de futurs professionnels spécialistes des destinations africaines. Son originalité repose d'une part sur **une pédagogie active avec plus de 25 % d'interventions d'universitaires et de professionnels d'Afrique** et d'autre part, sur **des projets de recherche portant sur les destinations africaines** (tourisme et développement local, tourisme et santé, tourisme et numérique, écotourisme, etc.)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Former des managers du tourisme africain** pour répondre aux besoins en main-d'œuvre qualifiée dans les structures publiques (offices du tourisme, ministères) et le secteur privé (tours opérateurs, hôtellerie, transport aérien, ONG).
- **Préparer les futurs spécialistes des destinations africaines** à mettre en œuvre des projets touristiques favorisant l'équilibre entre développement économique, préservation culturelle et gestion durable des ressources naturelles.
- **Stimuler l'innovation dans le tourisme africain** à travers des projets de recherche en phase avec les enjeux locaux tels que la transformation numérique et la création des emplois en Afrique.

VOTRE PROFIL D'ADMISSION

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence ou attestant d'un niveau Bac+3 en tourisme, économie, sciences de gestion, droit, sciences politiques, géographie, langues étrangères appliquées... Des bases en tourisme et dans les matières fondamentales (langues, économie, comptabilité, etc.) seront exigées.

La pertinence du projet professionnel du candidat sera un critère déterminant dans la sélection. Une expérience en tourisme est appréciée.

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les titulaires du Master tourisme parcours Mondes africains, **seront aptes à occuper des postes d'encadrement dans les entreprises privées** (tours opérateurs, agences de voyages, hébergement, structures d'écotourisme, etc.) **et dans des associations et organisations non gouvernementales en Afrique ou hors de l'Afrique**. Ils pourront également prétendre à des postes à responsabilité dans les administrations publiques (Ministères du tourisme, offices de tourisme, agence de développement touristique, etc.).

Employeurs potentiels et entreprises pouvant accueillir les étudiants en stages :

- **En France :** tour-opérateur proposant des destinations africaines tels que Atalante, Arvel Voyages, FRAM, Terres d'Aventure, Voyageurs du Monde etc.). Des associations et ONG telles que ATEs ou Vision du Monde...
- **En Afrique :** Sénégal (SAPCO, Agence régionale du tourisme de la Casamance, Club Med Sénégal, Lamarsu cap skiring). Bénin (Office Nationale du tourisme du Bénin). Togo (Parc Naturel de Sarakawa, Hôtel ONOMO), Zimbabwe (Agence Sikiliza) Tunisie (Office de Tourisme de Tunis), Algérie (TIZI Voyage).



QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le Master mention Tourisme **parcours Mondes Africains s'organise en 4 semestres** construits autour de 5 grandes thématiques d'enseignement dont vous pourrez retrouver quelques exemples de cours ci-dessous.

- **Enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme :** Économie du tourisme*, Acteurs et modèles touristiques*, Hôtellerie et système d'hébergements touristiques*, Géographie du tourisme*, Histoire et civilisation*, Sociologie et pratiques touristiques*, Santé et Tourisme*, Mobilités, transports et tourisme*, Gouvernance des organisations et des destinations touristiques, Transformation numérique des entreprises et des territoires*, Conférence thématique...
- **Pilotage des organisations et des projets :** Entreprendre dans le tourisme*, Étude de marché des destinations africaines, Marketing territorial des destinations africaines, Conception et distribution de produits touristiques*, Distribution et revenue management en tourisme, Stratégie des entreprises et des organisations touristiques, Analyse financières et comptabilité, Management des entreprises et des organisations, Politique gestion des ressources humaines, Marketing digital, Communication numérique, Informatique de gestion.
- **Normer, valoriser, réguler et protéger :** Droit du tourisme, Management interculturel dans le contexte africain, Droit des contrats*, Tourisme et développement durable*, Géopolitique et sécurité*, Tourisme et enjeux sociétaux...
- **Communication en contexte professionnel et international :** Anglais, LV2, Pratique culturelle et ouverture aux mondes africains, Techniques de communication, Usages et modes de vie*, Leadership et développement personnel...
- **Projet professionnel :** Veille stratégique, Suivi de stage, Rapport de stage, Bilan expérientiel, Mémoire de recherche, Conférences méthodologiques...

Le contrôle des connaissances peut s'effectuer en contrôle continu ainsi qu'en contrôle terminal.

*** : l'ensemble de ces enseignements est appliqué à l'Afrique, tant Afrique du Nord que subsaharienne.**

STAGES ET PROFESSIONNALISATION

MASTER 1

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 4 mois minimum à partir de mars** (en France, comme à l'étranger).

MASTER 2

Durant l'année de Master 2, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 6 mois minimum à partir de janvier** (en France, comme à l'étranger).

* Dans le cadre d'un stage, comme d'une alternance, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.

VOTRE VIE ÉTUDIANTE À L'ESTHUA

L'expérience étudiante fait partie des priorités de L'ESTHUA. D'un accueil formalisé par une Rentrée Solennelle avec de grands témoins, en passant par un Forum des Métiers d'une centaine d'entreprises ou encore une Cérémonie de Remise des Diplômes en grandes pompes... L'ESTHUA vous propose tout au long de l'année de nombreux temps forts **pour une expérience étudiante optimale.**

VIE ASSOCIATIVE

Événements culturels, sportifs et festifs, partenariats, challenges... Les étudiants ont l'opportunité de s'investir dans de nombreux projets tout au long de l'année. L'ESTHUA, c'est 12 associations étudiantes, généralistes ou thématiques, **pour vous permettre de développer des savoir-être et savoir-faire très recherchés par les recruteurs.**



COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, **il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.**

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.

ESTHUA

Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité

7 allée F. Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01

T. 02 44 68 81 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS !

Sourou MÉATCHI

Responsable Pédagogique
du **Master Mondes Africains**

sourou.meatchi@univ-angers.fr



*Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?*

www.univ-angers.fr/esthua

IN institut
TO national
de tourisme
ESTHUA
Université d'Angers

DEPUIS 1982
1^{ER} PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS EN TOURISME

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3200 étudiants, 60 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturelité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.

