



MASTER
MENTION DIRECTION DE PROJETS
OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Luxe et arts de la France

ANGERS

10 À 12 MOIS DE STAGE



MASTER 1 & 2

MENTION DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

PARCOURS LUXE ET ARTS DE LA FRANCE

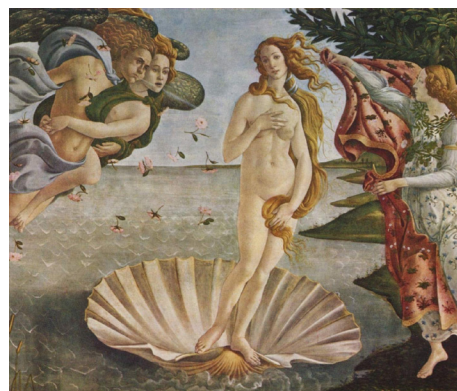


Le parcours Luxe et Arts de la France est conçu pour les futurs professionnels développant un projet orienté vers la valorisation des objets artistiques et des produits culturels de prestige.

Liés à l'« excellence française », ces secteurs fondés sur des compétences pointues, ont connu une croissance marquée dans les dernières années. Générateurs d'imaginaire, les produits culturels associés au luxe et aux mondes de l'art exigent créativité, aptitudes analytiques, ouverture au monde et curiosité.

Vincent COEFFE

Responsable pédagogique du Master parcours Luxe et Arts de la France



LA CULTURE ET L'ART DE VIVRE, ÉLÉMENTS CENTRAUX DE L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE DANS LE MONDE

ZOOM sur la formation

Le parcours Luxe et arts de la France vise à former des cadres capables de **travailler en France ou à l'étranger pour des entreprises et des institutions valorisant**, à l'international notamment, **des produits culturels associés à l'art de vivre à la française**.

Ces produits reposent sur des savoir-faire rares au service d'une logique de création attentive aux enjeux du développement durable. La formation permet ainsi d'acquérir des compétences autour de **la construction d'une expérience culturelle d'exception**, à travers la mise en valeur de patrimoines prestigieux et des capacités d'innovation de marques qui contribuent à l'attractivité des territoires.

Ce parcours de master est fondé sur la connaissance des différents univers du luxe et des arts français comme la mode, la gastronomie, les vins et alcools, les parfums et cosmétiques, la bijouterie et la joaillerie, l'art contemporain... **dans une perspective pluridisciplinaire**.

Mêlant enseignants-chercheurs et professionnels, la formation intègre à la fois l'acquisition de savoirs académiques, de savoir-être et de savoir-faire, y compris au travers de stages longs.



VOTRE PROFIL D'ADMISSION

Cette formation accueille les étudiants issus de formations de niveau bac+3 en Sciences Humaines et Sociales ou en Sciences de gestion. Peuvent également être acceptés les étudiants attestant d'une licence en histoire, histoire de l'art ou en information-communication.

Modalités de recrutement :
dossier + entretien.

QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le Master mention Direction de Projets ou d'Établissements Culturel **parcours Luxe et Arts de la France s'organise en 4 semestres** construits autour de 7 grandes thématiques d'enseignement dont vous pourrez retrouver quelques exemples de cours ci-dessous.

- **Culture, Arts de la France et Luxe** : introduction à l'univers du luxe, vins et alcools français, luxe alimentaire et arts de la table, connaissance de la culture française, marché de l'art, histoire de la mode, métiers d'art et création, bijouterie et joaillerie, accessoires de mode, parfums et cosmétiques...
- **Acteurs et Territoires** : acteurs et systèmes de la culture, sociologie des pratiques culturelles, économie créative et culturelle, approche géographique du tourisme et des pratiques de shopping, architecture contemporaine et design, anthropologie et culture, culture créative et diffusion internationale, mécénat culturel...
- **Développement stratégique** : marketing et marketing expérientiel, politiques de GRH en culture, management stratégique, interculturel et d'équipe, négociation commerciale, gestion d'un portefeuille de marques, étude des marchés culturels, comptabilité et gestion,...
- **Expériences culturelles** : analyse et décodage des tendances, lecture et rédaction d'un cahier des charges, parcours des publics, merchandising de produits culturels, projet d'étude appliquée...
- **Qualité et environnement** : responsabilité sociale et environnementale (RSE), protection des marques et droits intellectuels...
- **Langues et communication** : LV1, LV2 ou anglais renforcé, relations publiques et relations presse, pratiques théâtrales, traitement de l'image, atelier shooting photographie, analyse iconographique, stratégie et pratique de la communication...
- **Projet personnel et professionnel** : méthodologie de la recherche, séminaires de recherche et présentation des mémoires, mémoire de recherche (effectué en binôme), bilan expérientiel...

STAGES ET PROFESSIONNALISATION

MASTER 1

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 4 mois minimum à partir de mars** (en France, comme à l'étranger).

MASTER 2

Durant l'année de Master 2, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 6 mois minimum à partir de janvier** (en France, comme à l'étranger).

*Dans le cadre d'un stage, comme d'une alternance, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les débouchés professionnels sont centrés principalement sur les métiers de **chef de produits, chef de projets, chargé de communication, chargé de marketing, chargé des relations publiques et relations presse, responsable export, acheteur, visuel merchandiser.**

VOTRE VIE ÉTUDIANTE À L'ESTHUA

L'expérience étudiante fait partie des priorités de L'ESTHUA. D'un accueil formalisé par une rentrée solennelle avec de grands témoins, en passant par un Forum des Métiers d'une centaine d'entreprises pour faciliter les recherches de stages ou d'apprentissage ou encore une Cérémonie de Remise des Diplômes en grandes pompes...

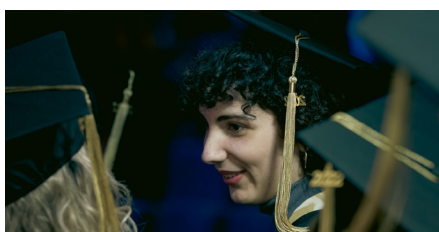
L'ESTHUA vous propose tout au long de l'année de nombreux temps forts **pour une expérience étudiante optimale.**

VIE ASSOCIATIVE

Événements culturels, sportifs et festifs, partenariats, challenges... Les étudiants ont l'opportunité de s'investir dans de nombreux projets tout au long de l'année.

L'ESTHUA, c'est 12 associations étudiantes, généralistes ou thématiques, pour vous permettre de développer des savoir-être et savoir-faire très recherchés par les recruteurs.

Le Master Luxe et Arts de la France propose, au travers de son association thématique, de nombreuses actions visant à la valorisation des savoir-faire français et à la créativité.



LA FRANCE, 1ÈRE MONDIALE
POUR LA FILIÈRE MODE & LUXE



COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, **il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.**

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.



ESTHUA

Institut national de tourisme - INNTO France

7 allée F. Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01

T. 02 44 68 81 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS !



Vincent COEFFE

Responsable Pédagogique
du **Master Luxe et Arts de la France**
vincent.coeffe@univ-angers.fr



*Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?*

www.univ-angers.fr/esthua

INNTO institut
national
de tourisme
ESTHUA
Université d'Angers

DEPUIS 1982
1^{ER} PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS EN TOURISME

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3600 étudiants, 80 enseignants et enseignants-chercheurs ainsi que plus de 500 intervenants professionnels... En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturalité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de recherche et d'innovation, s'appuyant sur une équipe d'enseignants-chercheurs, et portant de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.