



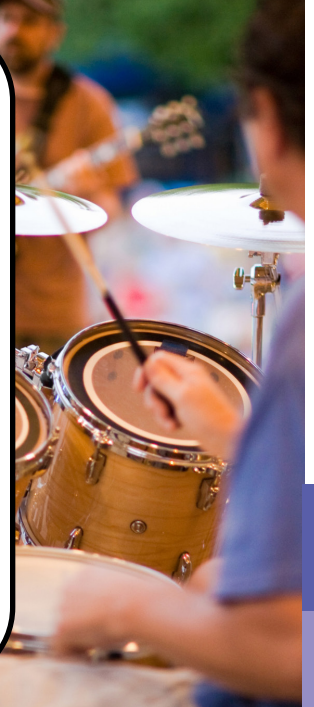
MASTER MENTION MANAGEMENT SECTORIEL

ÉVÈNEMENTIEL

ANGERS

10 À 12 MOIS DE STAGE

POSSIBILITÉ DE SEMESTRE OU STAGE À L'INTERNATIONAL



PARCOURS ÉVÈNEMENTIEL



Le Master Évènementiel permet à des étudiants déjà investis dans l'univers diversifié des événements, ou qui souhaitent s'y insérer, **d'acquérir des compétences afin de pouvoir produire et piloter des événements d'affaires ou grand public.**

Il permet de développer les capacités attendues pour diriger et manager les équipes et les structures oeuvrant dans l'univers de l'évènementiel.

Une attention particulière est portée aux exigences de la gestion de projet, conjuguant enjeux territoriaux et sociétaux, mais aussi techniques et environnementaux.

La pédagogie comporte une dimension professionnalisante : elle permet notamment aux étudiants de se confronter à **la gestion d'événements d'application.**

Gwenaëlle GREFE

Responsable pédagogique du parcours Évènementiel



CRÉER DES **MOMENTS INOUBLIABLES**, FAIRE VIBRER LE RÉEL,
DONNER DU SENS AUX DÉTAILS, BIENVENUE DANS L'**ÉVÈNEMENTIEL**.

..... ZOOM sur la formation

Le Master Évènementiel vise à former de futurs professionnels exerçant sur des postes à responsabilités, en France ou à l'étranger.

Les compétences métiers acquises visent à être, dans des contextes locaux, multi-sites et/ou internationaux en capacité de :

- piloter, diriger et manager ;
- **créer et produire des événements** : prendre des décisions stratégiques et opérationnelles lors de leur conception et réalisation,
- diriger des équipes sur site... ;
- attirer de nouvelles opérations et fidéliser des clients ;
- créer ou reprendre une entreprise spécialisée dans la gestion de projets et la communication par l'événement.

La formation est résolument tournée et ouverte à l'international : deux langues étrangères, possibilité de stages à l'étranger et d'un semestre ou une année d'étude ou de césure dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays, 9 doubles-diplômes).

VOTRE PROFIL D'ADMISSION

La candidature à cette formation est ouverte à tous les titulaires d'un Bac+3, **motivés par le management et la conduite de projets dans l'évènementiel.**

Cette formation nécessite une volonté d'accéder à des postes à responsabilité dans une entreprise, une connaissance de base des composantes du secteur évènementiel. Elle exige une **appétence pour le relationnel et un bon niveau rédactionnel et à l'oral**, en français et en anglais.

Modalités de recrutement : dossier + entretien.



QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les débouchés professionnels sont diversifiés : **conduite de projets et d'équipes en agences événementielles, réceptives, au sein de sites dédiés** (centres d'affaires, centres des congrès, parcs expositions), **d'hôtels, auprès de prestataires** (traiteurs, prestataires techniques), **d'institutions de destinations** (bureaux des congrès) **ainsi qu'au sein des services communication des entreprises.**

La formation s'étend des **rencontres professionnelles** dites MICE (séminaires, stimulation, congrès, foires et salons) à des **événements culturels et sportifs** (insertion dans des structures plus en lien avec les événements grand public).

Après le Master, vous pourrez ainsi vous insérer par exemple comme chefs de projets en agences ou au sein de services dédiés à l'événementiel dans les organisations. Vous pourrez aussi **prétendre à des fonctions stratégiques liées à la communication et au marketing, à la gestion financière ou aux ressources humaines** au sein de centres d'affaires, de centres de congrès, de parcs expositions ou encore d'associations et institutions organisant des événements (musées, fondations...).



QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Le Master mention Management Sectoriel **parcours Évènementiel s'organise en 4 semestres** construits autour de 6 grandes thématiques d'enseignement dont vous pourrez retrouver quelques exemples de cours ci-dessous.

- **Acteurs et territoires en évènementiel** : Le marché des rencontres d'affaires, des grands événements sportifs, culturels et des festivals, Promotion des acteurs et lieux de l'évènementiel, Évènementiel et relations avec les collectivités, Commandes publiques et événements, Évènements, lieux et territoires Étude de cas : évènementiel et marketing territorial...
- **Design d'expérience en évènementiel** : Concevoir et préparer un événement, Répondre à un appel d'offre et remporter un marché, Exploiter un événement et capitaliser l'expérience, Évènements digitaux, multiculturels et associés à la communication, Créativité évènementielle, Évènements et mise en scène...
- **Développement stratégique** : Approche financière des événements, Politiques de GRH en hospitalité, Management des équipes temporaires, Comportement organisationnel, Stratégies de communication, Plan de communication et brief créatif, Création de site web, Social media management, Relations presse, Mécénat et finance de projet, Lab'event, Évènement d'application...
- **Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement** : Sécurité et sûreté des événements, Droit à l'image, internet et propriété intellectuelle, Développement durable et responsabilité sociétale des entreprises, Maintenance et sites évènementiels éphémères, Régie évènementielle et techniques audiovisuelles...
- **Langues et compétences préprofessionnelles** : Parcours des publics, Communication appliquée PAO, Design thinking, Statistiques et traitement de données, Anglais, LV2 au choix, Élaboration du projet professionnel, Suivi et rapport de stage...
- **Recherche** : Réalisation d'un mémoire, Séminaires de recherche, Démarche de recherche en sciences sociales...

Le contrôle des connaissances peut s'effectuer en contrôle continu ainsi qu'en contrôle terminal.

STAGES ET PROFESSIONNALISATION

MASTER 1

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 4 mois minimum à partir de mars** (en France, comme à l'étranger).

MASTER 2

Durant l'année de Master 2, chaque étudiant devra effectuer **un stage* conventionné de 6 mois minimum à partir de janvier** (en France, comme à l'étranger).

*Dans le cadre d'un stage, comme d'une alternance, les missions confiées sont soumises à la validation du responsable de formation pour assurer la conformité des attendus de formation.

VOTRE VIE ÉTUDIANTE À L'ESTHUA

L'expérience étudiante fait partie des priorités de L'ESTHUA. D'un accueil formalisé par une Rentrée Solennelle avec de grands témoins, en passant par un Forum des Métiers d'une centaine d'entreprises ou encore une Cérémonie de Remise des Diplômes en grandes pompes... L'ESTHUA vous propose tout au long de l'année de nombreux temps forts **pour une expérience étudiante optimale.**

VIE ASSOCIATIVE

Évènements culturels, sportifs et festifs, partenariats, challenges... Les étudiants ont l'opportunité de s'investir dans de nombreux projets tout au long de l'année. L'ESTHUA, c'est 12 associations étudiantes, généralistes ou thématiques, **pour vous permettre de développer des savoir-être et savoir-faire très recherchés par les recruteurs.**



COMMENT CANDIDATER À L'ESTHUA ?

Les candidatures en Master à l'ESTHUA ouvrent généralement à partir du mois de mars de chaque année.

- Pour cette formation, **il est indispensable de candidater via la plateforme nationale MonMaster.**

Modalités de recrutement : étude de dossier + entretien.



ESTHUA

Faculté de Tourisme, Culture et Hospitality

7 allée F. Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01

T. 02 44 68 81 00 | esthua@contact.univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS !

Gwenaëlle GREFE

Responsable Pédagogique du **Master** Management
Sectoriel **parcours Événementiel**
gwenaelle.grefe@univ-angers.fr



Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?

www.univ-angers.fr/esthua



IN institut
NTO national
de tourisme
ESTHUA
Université d'Angers

DEPUIS 1982
1^{ER} PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS EN TOURISME

Connaissez-vous l'ESTHUA ? L'ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTO France de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3200 étudiants, 60 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturalité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.