



LICENCE 3 TOURISME

PARCOURS TOURISME & LOISIRS

ÉBÈNE, ROSE HILL, ÎLE MAURICE



**FORMATION EN PARTENARIAT
AVEC MCCI BUSINESS SCHOOL**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice



LICENCE 3 TOURISME & LOISIRS

Le mot de la responsable de formation...



**Hélène
PÉBARTHE-DÉSIRÉ**

Responsable pédagogique
de la Licence 3 Tourisme & Loisirs

Contact mail :
helene.pebarthe@univ-angers.fr

La licence Tourisme et Loisirs, fruit d'un partenariat solide établi entre l'ESTHUA - Faculté de Tourisme, Culture et Hospitalité de l'Université d'Angers (et premier pôle européen de formations en tourisme) et la MCCI Business School à l'île Maurice depuis 2016, permet à des étudiants et étudiantes déjà investis dans l'univers diversifié du tourisme et des loisirs, ou qui souhaitent s'y insérer, d'acquérir des compétences afin de pouvoir développer des produits et services touristiques ainsi que manager des équipes et des structures.

Une attention particulière est portée aux enjeux entrepreneuriaux mais aussi territoriaux et socio-environnementaux. La formation est aussi très axée sur les enjeux internationaux liés aux clientèles européennes et asiatiques, notamment chinoises et indiennes.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION...

La licence vise à former de futurs professionnels du tourisme exerçant dans la zone océan Indien mais aussi ailleurs dans le monde.

Les compétences métiers acquises, via les cours et le stage, visent à être, dans des contextes locaux et/ou internationaux en capacité de :

- piloter des structures et projets dans le tourisme et l'hospitalité
- créer et produire des voyages, des séjours et des événements
- attirer de nouvelles clientèles et les fidéliser
- créer ou reprendre une entreprise spécialisée dans la production d'offres touristique ou de loisirs et dans l'hospitalité

La formation est résolument ouverte à l'international : trois langues étrangères, possibilité de stages à l'étranger et d'une poursuite d'études en Master à l'université d'Angers (campus mauricien de la MCCI Business School ou campus français de l'ESTHUA).



VOTRE PROFIL D'ADMISSION

La candidature à cette formation est ouverte à tous les titulaires d'un Bac+2, motivés par l'accueil mais aussi le travail en équipe, l'hospitalité, le voyage et le développement des destinations, ou encore le pilotage et la conduite de projets en entreprise et en institution.

Cette formation nécessite une curiosité concernant les mobilités et destinations, une appétence pour le relationnel et un bon niveau rédactionnel et à l'oral en français et en anglais. Elle permet d'accéder ensuite au Master Tourisme proposé en continuité de la licence par l'ESTHUA et la MCCI BS.

Modalités de recrutement : dossier + entretien

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

Les débouchés professionnels sont diversifiés : conduite de projets et d'équipes en agences de voyages, réceptives, au sein de sites touristiques, d'hôtels, auprès de prestataires (traiteurs, restaurants, agences événementielles), d'institutions de destinations (offices de tourisme) ainsi qu'au sein des sièges des entreprises touristiques ou hôtelières.

Après la licence, vous pourrez ainsi vous insérer par exemple comme chefs de produits en agences ou tour opérateurs, au sein de services hôteliers, d'institutions et de collectivités. Vous pourrez aussi prétendre à des fonctions liées au marketing, à la gestion financière ou aux ressources humaines au sein d'entreprises du tourisme et de l'hospitalité.



L'année de Licence 3 du parcours Tourisme & Loisirs débute par une période de cours à l'île Maurice et se poursuit par un semestre de stage, à l'île Maurice ou dans le monde entier, d'une période minimale de 3 mois.

Chaque semestre de formation (hors semestre de stage) comprend plusieurs unités d'enseignement, en voici les contenus :

Semestre 1

- **Acteurs et territoires en tourisme et culture :**
Tourisme et mondialisation, Tourisme et transports, Tourisme et aménagement en contextes insulaires, Diversification de l'offre de destination : culture, patrimoine, environnement.
- **Concevoir et mettre en oeuvre une expérience touristique ou événementielle personnalisée :**
Comportement du consommateur, Négociation et techniques de commercialisation et de la fidélisation, Innovations dans les produits et services touristiques et hôteliers, Stratégies digitales de promotion et distribution, Événements et hôtellerie.
- **Gestion opérationnelle :** Analyse financière et comptable, Coûts, budgets et contrôle de gestion, Informatique appliquée (sites web, PAO), Fondamentaux du management d'équipe.
- **Langues et compétences interpersonnelles :**
Anglais, Chinois ou hindi, Français et techniques d'expression écrite et orale, Parcours individuel de culture générale, Projet personnel et professionnel de l'étudiant.

Semestre 2

Stage en entreprise
3 mois minimum

DÉCOUVREZ LES ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES



L'ESTHUA est le premier pôle européen de formations supérieures dans le secteur du Tourisme.

L'ESTHUA a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture à l'international. En plus de 40 ans nous avons renforcé ces principes et créé un pôle unique en Europe, rassemblant plus de 3200 étudiants qui se spécialisent progressivement, et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du tourisme et de la culture.



Soyez acteur de votre avenir professionnel, rejoignez-nous !

Des formations académiques de haut niveau, innovantes et professionnalisantes pour les cadres de demain qui répondent aux attentes des professionnels et des recruteurs

Des conférences métiers, des cours en ligne et un dispositif d'accompagnement à la réussite permettent aux étudiants de construire progressivement un programme de formation individualisé en adéquation avec leur projet professionnel.

La **MCCI Business School** offre, à travers une équipe pédagogique compétente et dynamique, un enseignement de haut niveau couplé des stages en entreprise, pour rendre l'étudiant immédiatement opérationnel sur le marché du travail.

Pionnière dans la formation professionnelle à Maurice (1985), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (CCIM) a formé à ce jour plus de 2,500 techniciens occupant aujourd'hui des postes à responsabilité en entreprise tant à Maurice qu'à l'étranger.

Alliant les atouts qui lui ont valu sa réputation – des partenariats avec des



CONTACTS



Vous souhaitez en savoir plus ?

HÉLÈNE PÉBARTHE-DÉSIRÉ

Responsable Pédagogique de la Licence 3 Tourisme & Loisirs
Maîtresse de Conférences en Géographie

helene.pebarthe@univ-angers.fr

Université d'Angers

ESTHUA, Institut national de tourisme - INNTO France

T. 02 44 68 81 00

7 allée François Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS Cedex 01 | FRANCE

