

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DE LA MODE PARCOURS MANAGEMENT INTERNATIONAL DE LA MODE

📍 Cholet

Si Paris est bien la capitale de la mode, la mode n'en est pas moins internationale. Dans un monde globalisé, digitalisé, la mode demeure un lien, un langage unique entre les hommes et les cultures. C'est dans cet esprit que fut imaginée cette formation professionnalisante, largement ouverte sur l'interculturalité, pour faire de chacune de nos différences, une richesse commune.

Geoffrey Ratouis

Responsable de la licence professionnelle Management International de la Mode



OBJECTIFS DE FORMATION

La licence professionnelle Métiers de la Mode, parcours Management International de la Mode a pour vocation de former de jeunes professionnels dans les secteurs de la mode (prêt-à-porter au sur-mesure homme-femme-enfant, accessoires...) du développement des produits jusqu'à leur distribution. Cette formation s'inscrit dans un environnement économique international où l'interculturalité est une compétence essentielle.

Animée par une équipe pédagogique expérimentée, composée de professionnels et d'universitaires, la formation se donne pour objectif prioritaire de faire émerger la nouvelle génération de professionnels de la mode. Ces derniers évolueront dans un écosystème mondialisé et digitalisé et accompagneront au mieux les entreprises dans leur développement à l'international et leur performance écoresponsable. Le caractère multiculturel de la formation, largement ouverte aux étudiants internationaux et proposant certains enseignements en anglais, la réalisation d'un projet tuteuré et une période de stage de 4 mois en France ou à l'étranger en constituent les principales spécificités.



LES DÉBOUCHÉS

Le parcours Management International de la Mode prépare aux métiers de :

- sourceur/acheteur, assistant export, commerce international, responsable marketing international,
- gestionnaire-animateur d'un point de vente ou d'un site de commerce en ligne, merchandiseur.
- gestionnaire-animateur de réseaux sociaux.

Les étudiants intégrant la formation se destinent aux métiers des services, du management et du commerce de la mode au sein d'entreprises internationales ou en développement sur le marché international. Le luxe, la mode éco-responsable et le commerce en ligne sont des secteurs en forte croissance.



PROFIL D'ADMISSION

Tout candidat ayant validé ou validant un niveau bac+2 et plus particulièrement les candidats issus des filières suivantes :

- BTS : MCO (ex MUC), NDRC, CI, Tourisme.
- DUT/BUT TC, CI, GEA.
- Licence : LEA, Tourisme.
- Étudiants d'école de commerce.

Tous les profils sont étudiés. La richesse de chaque promotion naît de la très grande diversité des profils représentés.

Possibilité d'intégrer la formation par le biais d'une validation des acquis professionnels (VAP).

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

+ d'informations

Campus de Cholet

Boulevard Pierre-Lecoq,
BP 90207 - 49300 CHOLET
02 44 68 82 00

Responsable de la formation :

Geoffrey Ratouis
geoffrey.ratouis@univ-angers.fr

Scolarité :

scolarite.cholet@listes.univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

70 000
entreprises
de mode
en France.

400 000
milliards d'€
de chiffres d'affaires
en France
et à l'international.

400 000
emplois directs en
développement et
commercialisation
de la mode.



LE CAMPUS DE CHOLET

Le campus de Cholet est implanté dans un cadre naturel d'exception, à deux pas du centre-ville.
Deux restaurants agréés par le Crous sont à la disposition des 700 étudiants.

Les services présents à Angers comme le Suaps pour le sport, le Sumpps pour la santé ou bien encore la bibliothèque universitaire, sont également à disposition des étudiants du campus de Cholet. S'ajoute à cela un service d'orientation et insertion professionnelle pour accompagner au mieux les étudiants dans leurs recherches de stages et emplois.

↓ AU PROGRAMME ↓

- **Compétences en sciences de gestion et SHS** : Sociologie de la mode, Connaissances filière mode, Gestion de projet, Management de l'innovation, Histoire costume et mode.
- **Compétences en sciences et/ ou SHS** : Etude et analyse des tendances, Marketing et identité de marques internationales, Cultures mode internationales Connaissance et enjeux de la mode éthique et écoresponsable, Connaissance de l'Univers du luxe, Management d'équipe interculturelle, Comportement des consommateurs et multiculturalité, Droit des affaires internationales, Réglementation du commerce mode international,
- **Compétences professionnelles ou prépro** : Normes de comptabilité internationale, Relations commerciales et partenariats internationale, Sourcing et achat, Canaux et stratégie et distribution à l'international, Stratégie de communication (digitale) mode internationale, Animation d'un point de vente (clientèle multiculturelle), Merchandising international, Evènementiel de mode, Conférence professionnelle.
- **Compétences transversales** : Anglais, Anglais technique, préparation à la certification en anglais, Infographie et informatique de communication, Communication professionnelle.

STAGE DE 3 À 4 MOIS

à réaliser entre mars et juin

en France ou à l'étranger.

Accompagnement privilégié dans la recherche de stage
avec +100 entreprises partenaires.



CHOLET

Située à équidistance (60 kms) d'Angers et de Nantes, Cholet a tout d'une grande : des infrastructures sportives de première qualité, un cadre culturel riche et varié (musées d'Art et d'histoire – musée de la mode et du textile – Théâtres – bibliothèques – salles de spectacles) et une offre commerciale complète. Cholet, bassin majeur des industries de la mode en France, est une ville universitaire atypique où se cultivent simplicité et convivialité.