

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DE LA MODE PARCOURS DÉVELOPPEMENT ET COMMERCIALISATION DE LA MODE

📍 Cholet

Apprentissage

Depuis 22 ans, la licence professionnelle des Métiers de la Mode forme et accompagne les jeunes professionnels de la mode. Cocktail subtil d'enseignements théoriques, de cours pratiques, d'expériences en entreprise, de rencontres avec des professionnels, de visites de salons et d'aventures humaines et collectives, cette formation s'adresse à ceux qui rêvent de faire de la mode leur métier.

Geoffrey Ratouis

Responsable de la licence professionnelle Développement et Commercialisation de la Mode



OBJECTIFS DE FORMATION

La Licence Professionnelle mention Métiers de la Mode, parcours Développement et Commercialisation de la Mode est **une formation à vocation principalement commerciale et managériale** dans les secteurs de la mode (prêt-à-porter homme/femme/enfant, accessoires, etc.) du développement des produits jusqu'à leur distribution.

La formation, **en alternance et par contrat d'apprentissage**, constitue un atout essentiel pour favoriser l'insertion professionnelle des apprenants. De même, la réalisation du projet tuteuré stimule la cohésion de groupe et encourage les vocations entrepreneuriales.

La formation, animée par une équipe pédagogique expérimentée, composée de professionnels et d'universitaires, se donne pour objectif prioritaire de professionnaliser les étudiants, et de faciliter leur insertion dans un secteur de la mode en perpétuelle mutation.



PROFIL D'ADMISSION

Tout candidat ayant validé ou validant un niveau bac+2 et plus particulièrement les candidats issus des filières suivantes :

- BTS : MCO (ex MUC), NDRC, CI, Métiers de la Mode et du Vêtement, Design de Mode, Maroquinerie-Chaussure, Information-Communication-Multimédia.
- DNMADE mention Mode.
- DUT/BUT TC, CI, GEA.
- Licence 2.

Tous les profils sont étudiés. La richesse de chaque promotion naît de la très grande diversité des profils représentés.

Possibilité d'intégrer la formation par le biais d'une validation des acquis professionnels (VAP).

Modalités de recrutement : dossier + entretien.



LES DÉBOUCHÉS

Formation de cadre intermédiaire, dans tous les secteurs de la mode (habillement, chaussures, accessoires), du plan de collection à la distribution.

83% des étudiants sont en activité, 6 mois après l'obtention de leur diplôme (enquête ministérielle d'insertion professionnelle).

Les étudiants intégrant la formation se destinent plus particulièrement aux métiers suivants : responsable de collection, assistant chef de produit/chef de produit, sourceur/acheteur, assistant export, responsable qualité, commercial, responsable marketing/communicant, gestionnaire/animateur d'un point de vente, gestionnaire/animateur d'un site de commerce en ligne, merchandiseur..

+ d'informations

Campus de Cholet

Boulevard Pierre-Lecoq,
BP 90207 - 49300 CHOLET
02 44 68 82 00

Responsable de la formation :

Geoffrey Ratouis
geoffrey.ratouis@univ-angers.fr

Scolarité :

scolarite.cholet@listes.univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

70 000

entreprises
de mode
en France.

400

milliards d'€
de chiffres d'affaires
en France
et à l'international.

400 000

emplois directs en
développement et
commercialisation
de la mode.



FOCUS SUR L'APPRENTISSAGE

Cette formation est dispensée en apprentissage, une véritable plus-value pour votre insertion professionnelle.

- **Rythme de l'apprentissage :**
3 semaines en entreprise / 2 semaines en cours

Alliez compétences professionnelles et savoirs académiques dans cette formation composée de 14 semaines de cours et 38 semaines en entreprise.

Pour plus d'informations sur les rythmes d'alternance et le calendrier, contactez : geoffrey.ratouis@univ-angers.fr

↓ AU PROGRAMME ↓

- **Compétences transversales :** Anglais, Anglais technique, préparation à la certification en anglais, Infographie et informatique de communication, Communication professionnelle ;
- **Compétences en sciences de gestion et SHS :**
Sociologie de la mode, Connaissances filière mode, Gestion de projet, Management de l'innovation, Histoire costume et mode ;
- **Compétences en sciences et/ ou SHS :** Droit des affaires, Management d'équipe, Comportement des consommateurs, Clients et partenariats secteurs textiles et habillement, Univers Streetwear/sportswear, Connaissance filière parfumerie, Connaissance filière lingerie, Connaissance accessoires de mode et maroquinerie, Connaissance filière bijouterie, Mode locale, éthique et responsable, Luxe et Made in France ;
- **Compétences professionnelles ou prépro :** Contrôle de gestion, Gestion et plan de collection, Méthodologie du projet professionnel, Audit commercial, Visual Merchandising et e-Merchandising, Marketing digital et commerce en ligne, Gestion et animation d'un point de vente, Techniques de commerce international, Sourcing et achat, Fashion Weeks et salons professionnels, Conférences professionnelles.



LE CAMPUS DE CHOLET

Le campus de Cholet est implanté dans un cadre naturel d'exception, à deux pas du centre-ville. Deux restaurants agréés par le Crous sont à la disposition des 700 étudiants.

Les services présents à Angers comme le Suaps pour le sport, le Sumpps pour la santé ou bien encore la bibliothèque universitaire, sont également à disposition des étudiants du campus de Cholet. S'ajoute à cela un service d'orientation et insertion professionnelle pour accompagner au mieux les étudiants dans leurs recherches de stages et emplois.



CHOLET

Située à équidistance (60 kms) d'Angers et de Nantes, Cholet a tout d'une grande : des infrastructures sportives de première qualité, un cadre culturel riche et varié (musées d'Art et d'histoire – musée de la mode et du textile – Théâtres – bibliothèques – salles de spectacles) et une offre commerciale complète. Cholet, bassin majeur des industries de la mode en France, est une ville universitaire atypique où se cultivent simplicité et convivialité.