

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES PARCOURS COMMERCIALISATION DES PRODUITS ÉQUINS

📍 Saumur

La formation bénéficie d'une très forte insertion dans la filière équine, grâce à :

- une formation adaptée combinant cours d'universitaires et de professionnels ;
- des conférences professionnelles tous les jeudis, permettant aux étudiants de découvrir la diversité du marché du commerce équin (sellier, sellerie, transport, presse, équipement, évènementiel, aliment, etc). Les professionnels viennent de toute la France ;
- des stages courts (Equitalyon, Salon d'Angers) et longs de 4 à 6 mois, à partir de mars.

Elle bénéficie aussi de liens privilégiés avec l'IFCE, partenaire de l'ESTHUA, et de la FFE.

85% d'insertion à 6 mois de diplômation. Près de la moitié des étudiants embauchée en CDI dès la fin du stage long.

Sylvine Pickel-Chevalier

Responsable pédagogique de la Licence Professionnelle Commercialisation des produits équins



OBJECTIFS DE FORMATION

Cette formation a pour objectif de former les futurs professionnels de la filière équine dans les métiers du commerce, des services et de la communication. Elle s'adresse à des passionnés du cheval et de l'équitation, déjà pratiquants.

Elle articule des enseignements consacrés à :

- la connaissance de la filière équine (histoire de l'équitation, institutions équestres, perspectives) ;
- la maîtrise de la gestion commerciale appliquée au secteur (marketing, négociation, relation clientèle, community management, merchandising, création de produit) ;
- le droit (des activités commerciales, des entreprises, du travail) ;
- l'organisation d'évènement équestre ;
- la communication (anglais de spécialisation, PAO).

Elle vise à former des professionnels :

- capables de mettre en œuvre des stratégies commerciales (études de marché, prospection de marchés, commercialisation de produits) ;
- faisant preuve d'expertise dans la connaissance de l'organisation, des acteurs, du fonctionnement, des produits et services du secteur équin ;
- sachant communiquer et négocier en français et anglais.

La particularité de la licence, très recherchée des professionnels, est qu'elle forme uniquement des cavaliers aux métiers du commerce et de la communication.



LES DÉBOUCHÉS

- commercial ;
- chargé de communication ;
- responsable marketing ;
- responsable clientèle ;
- chef de produit ;
- responsable suivi clientèle ;
- responsable évènementiel ;

Dans les entreprises du secteur : sellier haute de gamme ; sellerie, équipement, entreprises de transport spécialisés, alimentation, produits de soin, évènementiel équin, presse spécialisée.



PROFIL D'ADMISSION

La LP est essentiellement ouverte aux étudiants ayant validé un niveau Bac +2 dans une formation :

- liée au commerce ou le marketing (DUT, BTS) ;
- spécialisée dans la filière équine (LP Management des entreprises équestres, BTSA) ;
- en langue et économie (LEA) ou gestion.

Les étudiants issus de formation non commerciale doivent avoir au moins une expérience dans le commerce.

La **bonne maîtrise de l'anglais (B2/B1) est obligatoire**, ainsi qu'une **bonne connaissance et pratique de la filière équine** (niveau galop 5 recommandé).

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

+ d'informations

Pôle Régional de Formations | Saumur

80 rue des îles, 49400 Saumur
02 44 68 78 00

Responsable de la formation :

Sylvine Pickel-Chevalier
sylvine.chevalier@univ-angers.fr

Scolarité :

pole.saumur@listes.univ-angers.fr

Gardons le contact



www.univ-angers.fr/esthua



LinkedIn :
ESTHUA
Faculté de Tourisme,
Culture et Hospitalité.



Instagram :
@ufr_esthua

- **Compétences transversales** : Anglais, préparation à la certification en anglais, Pratique théâtrale, Communication professionnelle ;
- **Compétences en sciences de gestion** : Fondements de la comptabilité, Gestion commerciale appliqué au secteur équin, Marketing appliqué au secteur équin, Gestion de la qualité, Relation clientèle appliquée au commerce équin, Merchandising produits sellerie, Gestion des ressources humaines ;
- **Compétences en sciences et/ou en SHS** : Droit des activités commerciales et des associations, Droit des sociétés, Droit du travail, Institutions du monde équin et prospectives, Histoire de l'équitation ;
- **Compétences professionnelles ou préprofessionnelles** : gestion du projet professionnel, négociation commerciale, community management, anglais commercial de spécialité, informatique de communication pao, marketing digital, phoning, organisation d'événements équestres, conférence : sellerie haut de gamme et import/export, conférence : création de produits, conférence : implantation d'infrastructure de compétition, conférence : tourisme équestre, conférences IFCE / cadre noir (produit visite, événementiel), rencontres avec les professionnels du secteur.

** maquette non contractuelle*



SAUMUR

À Saumur, tourisme, loisirs et terroir riment avec bonheur. Saumur la Blanche, surnommée ainsi pour ses façades en pierre de tuffeau, est installée sur les rives de la Loire. Riche en culture et en gastronomie, Saumur est également connue pour les liens très étroits qu'elle entretient avec le monde équestre, notamment le célèbre Cadre Noir.