



LICENCE PROFESSIONNELLE MENTIONS



- TOURISME ET LOISIRS SPORTIFS
- COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES

MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
ÉQUESTRES

COMMERCIALISATION
DES PRODUITS ÉQUINS

SAUMUR

FORMATIONS UNIQUES EN FRANCE



PARCOURS MANAGEMENT ENTREPRISES ÉQUESTRES



Cette formation en 3 ans, et accessible après le baccalauréat, destine à intégrer la filière équine. Elle vise à former les étudiants à des fonctions de gestion en structures équestres en complément de formations d'encadrement des activités équestres (loisir et sport, tourisme équestre, valorisation et commerce...). Cette formation, proposée à Saumur, est ancrée dans un territoire de savoir-faire d'excellence.

Nathalie MARTINEZ

Responsable pédagogique de la Licence Professionnelle
parcours Management des entreprises équestres
et parcours commercialisation des produits équins



DIRIGEZ ET DÉVELOPPEZ AVEC PASSION DES ENTREPRISES ÉQUESTRES ADAPTABLES, INNOVANTES ET RENTABLES.

ÉTHIQUE

PERFORMANCE

VIVANT

NATURE

COMPÉTITIVITÉ

CONNEXION

QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Formation en 3 ans articulée autour de quatre blocs récurrents :

- **compétences professionnelles de la filière** : éthologie et connaissance du cheval, compétences et métiers de la filière, animation, événementiel, organisation de compétitions, relations interculturelles et accueil, qualité/réglementation, espaces naturels, itinérance, politiques publiques, systèmes fourragers, projet tutoré et projet professionnel.
- **compétences en sciences de gestion** : connaissance des entreprises et des organisations, marketing appliqué à un établissement équestre, comportement du consommateur, analyse de la relation de service, négociation commerciale, comptabilité-gestion, analyse financière, gestion prévisionnelle, management stratégique et opérationnel d'un centre équestre, droit (équin, rural, travail, commercial, associatif, contrats), ressources humaines.
- **compétences en sciences humaines et sociales** : géographie du tourisme et de la culture, relation homme/environnement, histoire sociale des loisirs et pratiques d'outdoor, connaissance des publics, cheval et société, hébergements, psychologie du développement, analyse sociologique, institutions du monde équin, diplômes et qualifications, administration/gestion d'un centre de formation BP, histoire de l'équitation.
- **compétences transversales** : anglais, informatique, méthodologie du travail universitaire, techniques d'expression écrite, théâtre, communication et stratégie digitale.

Professionnalisation intégrée avec minimum 2 à 4 mois de stage par an, appuyée par des conférences professionnelles, une méthodologie de recherche de stage/emploi.

NOS PARTENAIRES

Un partenariat est proposé avec l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation à Saumur permettant aux étudiants de suivre en parallèle de la Licence Professionnelle le BP JEPS, le DE JEPS et le DES JEPS. En troisième année, le BP JEPS est proposé en partenariat avec le lycée agricole de Saint-Cyran-du-Jambot en Indre (36).

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

- Directeur ou gestionnaire d'une structure équestre,
- Responsable d'activités (enseignement, compétition, pension...),
- Chargé de mission dans le développement de la filière équine...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Maîtriser** le fonctionnement de la filière et de ses systèmes d'acteurs
- **Analyser** les évolutions des secteurs du tourisme, des loisirs, des activités sportives de pleine nature, du secteur équestre
- **Concevoir** des prestations de services adaptées, innovantes et rentables
- **Assurer** la gestion financière
- **Maîtriser** le fonctionnement juridique
- **Développer** des compétences linguistiques en anglais
- **Maîtriser** les outils de communication
- **Organiser** des événements sportifs

VOTRE PROFIL D'ADMISSION



Un intérêt pour la filière équestre, pour l'encadrement d'activités de loisirs et sportives, un goût pour l'accueil de la clientèle et la transmission de compétences sont requis pour se diriger vers ces métiers de passion.

Il est demandé une connaissance de la filière et une pratique de l'équitation avec l'objectif d'obtenir un niveau confirmé en troisième année.

Il est possible d'intégrer directement la troisième année de licence professionnelle en justifiant d'un niveau bac+2 en gestion ou en enseignement agricole.

Diplôme requis : baccalauréat (tous types)

LICENCE PROFESSIONNELLE

MENTION COMMERCIALISATION DE PRODUITS ET SERVICES

PARCOURS COMMERCIALISATION DES PRODUITS ÉQUINS

Cette formation bénéficie d'un rayonnement et d'une vraie reconnaissance auprès des professionnels de la filière, grâce à :

- une formation technique, pratique et évolutive
- un solide réseau d'anciens étudiants et de professionnels impliqués à nos côtés
- des conférences professionnelles enrichissantes avec des propositions de stages et d'emplois
- jusqu'à trois stages courts sur les salons (Lyon, Angers, Paris) et un stage long de 4 à 6 mois.

Nathalie MARTINEZ

Responsable pédagogique de la Licence Professionnelle
parcours Management des entreprises équestres
et parcours commercialisation des produits équins



CRÉEZ DE LA VALEUR ET COMMERCIALISEZ DES SOLUTIONS PERSONNALISÉES ALLIANT TRADITION ET MODERNITÉ

CRÉATIVITÉ

EXPÉRIENCE CLIENT

TECHNICITÉ

MAÎTRISE

CONFORT

QUELS CONTENUS PÉDAGOGIQUES ?

Formation en 1 an articulée autour de quatre blocs de compétences :

- **compétences professionnelles de la filière** : rencontres avec les professionnels du secteur, organisation d'événements équestres, création et commercialisation de produits équins, projet tutoré et projet professionnel.
- **compétences en sciences de gestion** : gestion commerciale, marketing et digital, community management, merchandising produits de sellerie, relation client, négociation commerciale, phoning, comptabilité-gestion, ressources humaines.
- **compétences juridiques et en sciences humaines et sociales** : Institutions du monde équin et perspectives, histoire de l'équitation, droit du travail, droit des activités commerciales et des associations, droit des sociétés.
- **compétences transversales** : anglais commercial (préparation à la certification), communication professionnelle afin de renforcer l'aisance et la posture en situation professionnelle, communication appliquée PAO.

Professionnalisation intégrée avec minimum 4 mois de stage, appuyée par des conférences professionnelles, une gestion du projet personnel et professionnel.

ENTREPRISES À NOS CÔTÉS

Equidéos, Butet, Padd, Harcour, France Galop, Sellerie Baude, Rentéo, Nohé Agency, Forestier, Horse Pilot, La Cense, Arqana, IFCE, Décathlon, Fautras, Equip'horse, FFE, GHN, Equicer, Innov'data, BIOGANCE, My Groom, Proust Aménagements, I-Bride, GrandPrix, ...

QUELS DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS ?

- **Commercial**, responsable clientèle, responsable rayon ou magasin,
- **Responsable marketing**, chef de produit,
- **Responsable événementiel**, chargé de communication, community manager...

“ TÉMOIGNAGES

«Aujourd'hui et plus que jamais les apprentissages collectés lors de mon passage à l'ESTHUA me permettent de mieux me projeter dans de nouveaux projets tout en préservant la structure équestre que j'ai co-crée.» Etienne Guinot, Co-Dirigeant Equitapro, promo 2009 LP MEE

«Grâce à cette formation, j'ai pu développer un réseau professionnel précieux avec lequel je collabore encore aujourd'hui.» Aimie Meron, Responsable administrative des formations La Cense, promo 2020 LP CPE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Comprendre** le fonctionnement de la filière équine et ses institutions
- **Maîtriser** les fondamentaux de l'équitation et de l'histoire de la discipline
- **Appréhender** les enjeux économiques et prospectifs du secteur équin
- **Mettre en œuvre** des stratégies de gestion commerciale (marketing, négociation, relation clientèle)
- **Concevoir** et **promouvoir** des produits et services dédiés au secteur équin
- **Exploiter** les outils de communication, de community management et de PAO
- **Organiser** et **coordonner** des événements
- **Maîtriser** les bases du droit des entreprises, du travail et des activités commerciales
- **Développer** des compétences linguistiques professionnelles en français et en anglais

VOTRE PROFIL D'ADMISSION



La LP est essentiellement ouverte aux étudiants ayant validé un niveau Bac +2 dans une formation :

- liée au commerce ou le marketing (DUT, BTS) ;
- spécialisée dans la filière équine (LP Management des entreprises équestres, BTSA) ;
- en langue et économie (LEA) ou gestion.

Les étudiants issus de formation non commerciale doivent avoir au moins une expérience dans le commerce.

La bonne maîtrise de l'anglais (B2/B1) est obligatoire, ainsi qu'une bonne connaissance et pratique de la filière équine (niveau galop 5 recommandé).

> VOTRE VIE ÉTUDIANTE À L'ESTHUA

L'expérience étudiante fait partie des priorités de l'Institut. D'un accueil formalisé par une Rentrée Solennelle avec de grands témoins, en passant par un Forum des Métiers d'une centaine d'entreprises ou encore une Cérémonie de Remise des Diplômes en grandes pompes... L'Institut vous propose tout au long de l'année de nombreux temps forts **pour une expérience étudiante optimale.**

LE CAMPUS DE SAUMUR

Inauguré en 2022, le Pôle Régional de Formations vous accueille dans les meilleures conditions au cœur de la ville de Saumur. Le campus est situé à 5 minutes à pied de la gare et vous offre l'accès à un parking sur place.

> COMMENT CANDIDATER à L'ESTHUA ?

LP Management des Entreprises Équestres :

Post BAC : Parcoursup

Post BAC+2 : Plateforme E-Candidat de l'Université d'Angers*

LP Commercialisation des Produits Équins :

Post BAC+2 : Plateforme E-Candidat de l'Université d'Angers*

* généralement à partir du mois de février

> POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE EN MASTER TOURISME SPORTIF ET D'AVENTURE - CAMPUS DE SAUMUR



INNTO Angers - ESTHUA Institut national de tourisme

Pôle Régional de Formations - LE PLUS

80 rue des îles
49 400 SAUMUR

T. 02 44 68 78 00 | pole.saumur@univ-angers.fr

CONTACTEZ-NOUS !



Nathalie MARTINEZ

Responsable Pédagogique des
Licences Professionnelles Équestres

nathalie.martinez@univ-angers.fr



*Vous souhaitez en savoir plus
sur l'ESTHUA ?*

www.univ-angers.fr/esthual

**IN
NTO**
ESTHUA
Université d'Angers



Crédits photos : Charlotte BUSSON

Connaissez-vous INNTO Angers - ESTHUA ? L'Institut national de tourisme de l'Université d'Angers propose près de 50 formations de Bac à Bac+5, préparant ses étudiants à l'ensemble des métiers du Tourisme. Riche de 40 ans d'expertise, ce pôle unique en Europe compte plus de 3800 étudiants, 60 enseignants et plus de 450 intervenants professionnels...

En 40 ans, l'ESTHUA a formé 25 000 étudiants et a toujours su adapter son offre de formation aux évolutions des secteurs d'activité du Tourisme (transformation digitale, développement durable, interculturelité, nouveaux managements...) et aux attentes des professionnels.

L'ESTHUA compte près de 2000 entreprises partenaires à travers le monde, évoluant dans l'ensemble des domaines du tourisme. Enfin, l'ESTHUA soutient et valorise les activités de Recherche et d'Innovation, comptant plus de 60 enseignants-chercheurs, et porteuse de nombreux projets tels que le GIS Études Touristiques labellisé CNRS ou encore la Chaire Tourisme, mais aussi en organisant de nombreux cycles de séminaires et colloques.

L'ESTHUA est présente à Angers, Saumur, les Sables d'Olonne et Cholet.

Impression service reprographie UA

DEPUIS 1982
1ER PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS EN TOURISME