

# LICENCE MENTION TOURISME (3ÈME ANNÉE) PARCOURS TOURISME

Angers

Les secteurs du tourisme sont riches et variés. La L3 tourisme est là pour accompagner les étudiants dans la consolidation de leur projet professionnel à travers leur stage et la diversité des enseignements proposés. Les enjeux liés à la mondialisation, au développement durable, à la digitalisation comme le déploiement des politiques de RSE sont autant d'éléments auxquels cette formation vous prépare. A l'issue de cette formation, vous serez opérationnel-le pour commencer votre activité professionnelle ou poursuivre en master.



Anne Rey

Responsable pédagogique de la Licence 3 mention Tourisme - parcours Tourisme



## OBJECTIFS DE FORMATION

La Licence 3 tourisme vise à approfondir les connaissances et l'expérience déjà acquise par les étudiants dans les secteurs du tourisme. Dans cette perspective, elle propose :

- une ouverture vers l'ensemble des secteurs du tourisme (les structures publiques de développement touristique, dans les entreprises et les services en lien avec le voyage et les loisirs, les associations inclusives...)
- un développement des compétences en termes de communication et de savoir-être : langues étrangères, techniques d'expression orales, l'appréhension des réseaux sociaux.
- la découverte de nouveaux savoir-faire liés à la gestion opérationnelle financière, commerciale et humaine des établissements.
- les savoir-être indispensables (techniques de communication écrites et orales...) pour être en phase avec le monde professionnel.

En tant que licence générale, elle a également pour vocation de préparer les étudiants à la réussite en master et leur propose pour cela des modules d'initiation à la recherche.



## LES DÉBOUCHÉS

- réservation, information touristique et accueil
- conception et commercialisation de circuits et séjours, d'itinéraires de visites, de produits et prestations touristiques
- management intermédiaire (responsable de service, adjoint)

Ces métiers sont proposés dans les offices du tourisme et bureaux d'information touristique (France et étranger), les parcs naturels, les services tourisme des chambres d'agriculture/chambres de commerce, les sites touristiques (parcs à thème/animaliers, châteaux, grottes...), les activités sportives et/ou de pleine nature, les agences de voyages et réceptives physiques ou en ligne, les tours opérateurs, les plateformes et centrales de réservation, les transporteurs... dans le secteur privé, public et associatif.



## PROFIL D'ADMISSION

Le sens du service, l'esprit d'initiative, l'ouverture d'esprit et une bonne culture générale sont des qualités essentielles pour réussir dans cette formation.

De bonnes capacités académiques dans toutes les disciplines, tant littéraires que scientifiques ou économiques sont attendues.

Vous avez envie de travailler dans les métiers du tourisme et des loisirs ? Rejoignez-nous.

**Diplôme requis : BTS, DUT**

## + d'informations

**Campus Saint-Serge | Angers**

7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers  
02 44 68 81 00

**Responsable de la formation :**

Anne Rey  
anne.rey@univ-angers.fr

**Scolarité :**

scolarite.esthua@univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

1,2  
millions  
d'emplois directs

3  
mois  
de stage (en L3)

20  
parcours  
de master  
pour votre poursuite  
d'études supérieures



**NOTA  
BENE ↓**

La formation mobilise les sciences sociales, les sciences de gestion et les sciences du langage et repose sur cinq blocs de compétences destinés à former les étudiants à la compréhension d'une pratique sociale dans son fonctionnement systémique et dans son évolution.



## Semestre 5

### STAGE DE 3 MOIS

*en France ou à l'étranger.*

**Votre contact privilégié :**  
[stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr)

## Semestre 6

- **Acteurs et territoires du tourisme** : tourisme et culture, tourisme social, tourisme dans le monde, enjeux touristiques, connaissance des acteurs et des organisations de la filière outdoor, parcs de loisirs, méthodes de recherche en sciences sociales.
- **Expérience touristique personnalisée** : marketing digital, comportements de consommation, approche des réseaux sociaux, négociation.
- **Gestion opérationnelle en tourisme** : établir des prévisions financières et budgétiser, informatique appliquée, introduction au management d'équipe, introduction à la gestion des ressources humaines.
- **Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme** : développement durable appliqué au tourisme, réglementation et voyages internationaux, tourisme et conflits spatiaux, gestion des prestations externes, droit du tourisme.
- **Langues et compétences interpersonnelles** : anglais, LV2, préparation certification anglais, communication scientifique, projet personnel universitaire et professionnel, parcours individuel de développement, intercultural talks.



**ANGERS**

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48 % a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps, et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge, où se situe l'ESTHUA est très accessible, situé en centre-ville d'Angers.