

## Les Sables d'Olonne



### Objectif de Formation

Les espaces littoraux constituent en France une des principales destinations touristiques. Les fortes fréquentations saisonnières, les retombées économiques pour les territoires et les créations d'emplois témoignent d'un dynamisme réel et soutenu au sein duquel les patrimoines maritimes, naturels, matériels ou immatériels contribuent à alimenter les offres touristiques. Si la mise en tourisme des littoraux est effective depuis plusieurs décennies en France, les processus de patrimonialisation et de mise en exergue et la médiation des cultures maritimes renforcent également l'attractivité de ces territoires singuliers. Les ressources territoriales « patrimonialisées » peuvent ici s'entendre aussi bien à l'aune de l'environnement naturel, des objets historiques (architectures balnéaires, ports, etc.) que des cultures locales (techniques halieutiques, traditions, pratiques touristiques, etc.).

La formation ambitionne d'offrir à des étudiants intéressés par les secteurs du Tourisme, du Patrimoine et des Cultures Littorales la possibilité de construire leur projet et de le mettre en œuvre au sein d'une troisième année d'études supérieures. Le programme permet d'acquérir et/ou compléter une connaissance des secteurs et des métiers proposés à partir, notamment, des singularités (économiques, démographiques, sociologiques, spatiales, etc.) des territoires littoraux et de leurs spécificités patrimoniales et culturelles.

|| Ouverte depuis l'année universitaire 2016-2017, le parcours Patrimoine et Cultures Littorales est une formation qui a trouvé sa place dans l'offre touristique des destinations littorales. Ancrée dans les réalités territoriales et adaptée aux spécificités littorales, il propose des enseignements académiques et professionnalisant au sein d'une promotion à taille humaine. La pédagogie participative ainsi que les dispositifs d'accompagnement et de soutien constituent les plus de la formation. ||



Christophe Guibert  
Responsable pédagogique de la Licence 3  
Patrimoine et cultures littorales



### Les débouchés

Fonctions d'encadrement intermédiaires dans les métiers du Tourisme, de la Culture et du Patrimoine (matériel, immatériel, naturel) : groupes, PME, structures institutionnelles, secteur associatif. Fonctions commerciales et de communication, conception de produits touristiques dans le secteur du patrimoine et de la culture des espaces littoraux.

Poursuite d'études vers les masters du département tourisme ou du département culture de l'ESTHUA, ou proposés par d'autres établissements de formation spécialisés dans ces secteurs.



### Profil d'admission

- Être titulaire d'une L2 dans le domaine du tourisme, de l'économie/gestion, des sciences humaines et sociales (histoire, sociologie, géographie, ethnologie), des langues.
- Être titulaire d'un BTS ou d'un DUT dans le champ du Tourisme (120 Crédits ECTS)

Modalités de recrutement  
dossier + entretien

#### +D'INFORMATIONS

Les Sables d'Olonne -  
Enseignement supérieur  
45 Ter rue de l'ancienne  
Sous-Préfecture  
85100 Les Sables d'Olonne  
02.51.04.76.01

Responsable de la formation :  
Christophe Guibert  
christophe.guibert@univ-angers.fr

Scolarité :  
esthua.lessables@univ-angers.fr

#### GARDONS LE CONTACT



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



## Semestre 5

- Acteurs et territoires en culture : Sociologie du tourisme et des loisirs, Connaissance des acteurs et pratiques de la filière culturelle, Approche géographique du tourisme : acteurs, politiques et système, Histoire sociale du patrimoine et des cultures littorales, Patrimoines littoraux matériels et immatériels, Tourisme littoral et culture, Méthodes de recherche en sciences sociales, Traitements statistiques.
- Expérience culturelle personnalisée : Marketing digital, Comportement du consommateur, Approche des réseaux sociaux, Négociation, Outils de valorisation et d'interprétation du patrimoine littoral, Patrimoine, Médiation et spectacle vivant.
- Gestion opérationnelle en culture : Prévisions financières et budgets, Informatique appliquée, Management d'équipe, Gestion des Ressources Humaines, Gestion d'un site patrimonial littoral.
- Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme : Développement durable appliqué au tourisme littoral, Sécurité, réglementation des pratiques, Maintenance et sécurité, Droit du tourisme littoral.
- Langues et compétences interpersonnelles : Anglais, LV2, préparation certification anglais, Communication scientifique, Projet personnel universitaire et professionnel, Parcours individuel de développement, Intercultural talks.

## Semestre 6

- STAGE DE 3 MOIS en France ou à l'étranger

Votre contrat privilégié : [stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr)

\* maquette non contractuelle



## Calendrier de la Formation

- Les cours du semestre 5 se dérouleront de septembre à décembre.
- Poursuite des cours de janvier à mi-mars
- Départ en stage le 13 mars

## LES SABLES D'OLONNE

Les Sables d'Olonne, ville du Vendée Globe mais aussi destination touristique balnéaire dès la fin du XIXème siècle, est un territoire dynamique qui alterne entre patrimoines et modernité. Les offres touristiques et de loisirs en font dorénavant sa réputation au-delà des frontières nationales pour l'ouvrir à l'international. Plages, sports nautiques, patrimoines architectural et naturel, animations culturelles variées, etc. contribuent à rendre la destination active et animée tout au long de l'année.

