

# LICENCE MENTION TOURISME (1ÈRE ET 2ÈME ANNÉE) PARCOURS TOURISME

Angers

Avec les licences 1 et 2 Tourisme, vous construirez tout un bagage intellectuel de connaissances académiques et techniques autour des activités du secteur. Vous aurez l'occasion, en deuxième année de licence, de découvrir le monde professionnel en réalisant un stage de 3 mois. Si vous le souhaitez et si vous êtes admis, cette année-là sera aussi l'occasion de partir en semestre à l'étranger.

Culture générale, expérience professionnelle et personnelle vous permettront d'envisager avec sérénité votre intégration sur le marché de l'emploi.

Nous serons à vos côtés tout au long de votre formation pour vous accompagner et vous soutenir dans votre cursus.

Igone Rodriguez-Costa

Responsable pédagogique de la Licence 1

Pierre-Henry Leveau

Responsable pédagogique de la Licence 2



## OBJECTIFS DE FORMATION

Outre les métiers de la conception et vente de voyages et de l'accueil, de nombreux métiers dans les secteurs du transport, de l'animation, du yield management, de la communication, du marketing, du management intermédiaire sont envisageables, en France comme à l'étranger et dans des entreprises de toutes tailles, de la TPE à la multinationale, dans le secteur privé, public, associatif (offices du tourisme, agences de voyages, autocaristes, tour-opérateur, parcs d'attractions, croisiéristes...).

La licence tourisme a pour objectif de transmettre aux étudiants l'ensemble des connaissances académiques et des compétences professionnelles nécessaires pour réussir et évoluer dans ces secteurs :

- une solide connaissance des secteurs du tourisme : leur histoire, leurs acteurs, leurs enjeux...
- les savoir-faire liés à la gestion opérationnelle (technique, financière et commerciale) des établissements à l'heure de la digitalisation et du déploiement des politiques de RSE dans un contexte de mondialisation.
- la maîtrise de deux langues étrangères et des outils informatiques.
- les savoir-être indispensables (techniques de communication écrites et orales...) pour être en phase avec le monde professionnel.



## LES DÉBOUCHÉS

- réservation, information touristique et accueil
- conception et commercialisation de circuits et séjours, d'itinéraires de visites, de produits et prestations touristiques
- management intermédiaire (responsable de service, adjoint)

**Une poursuite d'études en licence 3 ou licence professionnelle est fortement recommandée.**



## PROFIL D'ADMISSION

Le sens du service, l'esprit d'initiative, l'ouverture d'esprit et une bonne culture générale sont des qualités essentielles pour réussir dans cette formation.

De bonnes capacités académiques dans toutes les disciplines, tant littéraires que scientifiques ou économiques sont attendues.

Vous avez envie de travailler dans les métiers du tourisme et des loisirs ? Rejoignez-nous.

**Diplôme requis : baccalauréat.**

## + d'informations

**Campus Saint-Serge | Angers**  
7 allée François Mitterrand, 49 004 Angers  
02 44 68 81 00

**Responsables de la formation :**  
Igone Rodriguez-Costa (L1, première année)  
igone.rodriguezcosta@univ-angers.fr

Pierre-Henry Leveau (L2, deuxième année)  
pierre-henry.levreau@univ-angers.fr

**Scolarité :**  
scolarite.esthua@univ-angers.fr

## Gardons le contact



[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)



LinkedIn :  
ESTHUA  
Faculté de Tourisme,  
Culture et Hospitalité.



Instagram :  
@ufr\_esthua

1,2  
million  
d'emplois directs

3  
mois  
de stage (en L2)

13  
parcours  
pour une poursuite  
d'études en 3<sup>ème</sup> année



## AIDE À LA RÉUSSITE

Profitez du dispositif DaRe, visant à faciliter la transition entre le lycée et l'université. Accompagnement méthodologique, tutorat, aide à la réorientation...

Vous serez également accompagné sur l'élaboration de Projet Personnel Universitaire et Professionnel, profitez d'une pédagogie participative et individualisée.

### LICENCE 1 ↓

#### Semestre 1

- **Acteurs et territoires du tourisme** : fondamentaux du tourisme, histoire du tourisme, découverte du secteur professionnel.
- **Expérience touristique personnalisée** : prestation marchandes dans le tourisme, information touristique.
- **Gestion opérationnelle en tourisme** : fondamentaux de la compta-gestion et du management des organisations.
- **Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme** : enjeux environnementaux, maintenance des bâtiments, sécurité des publics.
- **Langues, informatique et compétences interpersonnelles** : anglais, LV2, PIX et outils bureautiques, méthodologie du travail universitaire, techniques d'expression écrite.

#### Semestre 2

- **Acteurs et territoires du tourisme** : lieux et tourisme, espace touristique français, hébergement et tourisme, transport et tourisme, économie, sociologie, conférences professionnelles.
- **Expérience touristique personnalisée** : analyse de sites touristiques, écriture d'une trame de visite, relations interculturelles et accueil.
- **Gestion opérationnelle en tourisme** : opérations courantes en compta-gestion, fondamentaux du marketing du tourisme.
- **Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme** : fondamentaux des institutions françaises et européennes, droit du travail, formation premiers secours et sécurité incendie.
- **Langues, informatique et compétences interpersonnelles** : anglais, LV2, préparation à la certification en anglais, PIX et outils bureautiques, informatique appliquée, parcours individuel de culture générale ou d'engagement, pratique théâtrale, maîtrise expression orale et du corps.

### LICENCE 2 ↓

#### Semestre 3

#### STAGE DE 3 MOIS

*en France ou à l'étranger.*

**Votre contact privilégié :**  
[stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr)

#### Semestre 4

- **Acteurs et territoires du tourisme** : aménagement et réglementation, sociologie des publics, mobilités douces et itinérance, méthodes de recherche en sciences sociales.
- **Expérience touristique personnalisée** : conception de produits touristiques, tourisme et handicap, gestion des flux.
- **Gestion opérationnelle en tourisme** : marketing opérationnel, analyse statistique, analyse des performances comptables de l'entreprise, évolution des modèles managériaux.
- **Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme** : droit du travail et relations collectives, droit des obligations, contrats et responsabilités, responsabilités juridiques et sociales, hygiène, santé et sécurité au travail, tourisme et transition écologique, démarches qualité et certifications dans le tourisme.
- **Langues, informatique et compétences interpersonnelles** : anglais, LV2, préparation à la certification en anglais, informatique appliquée, fondamentaux de la communication, communication web et e-reputation, parcours individuel de culture générale ou d'engagement.



## ANGERS

Idéalement située aux portes du Grand Ouest et réputée pour sa douceur, Angers est classée 1ère ville verte de France. Une population jeune (48% a moins de 30 ans, 25% est étudiante), des projets urbains ambitieux, Angers surprend par son équilibre et sa qualité de vie. C'est une ville où l'on aime prendre son temps et ainsi profiter de chaque instant.

Le Campus Saint-Serge est très accessible, situé en plein centre-ville d'Angers.