

UNIVERSITE D'ANGERS

DIRECTION / SERVICE

Laboratoire TEMOS

UFR LLSHS - Recherche

Catégorie : A

REFERENS

Branche d'Activité Professionnelle : F

N° emploi type : F2B46 ou F2B48

Titre emploi type : Chargé.e de médiation scientifique et d'animation de communauté

Présentation de l'Université d'Angers

Au cœur d'une région reconnue pour sa qualité de vie, l'Université d'Angers, 3^e employeur du territoire, offre un environnement propice à l'épanouissement de ses personnels et étudiants. Membre de la COMUE UBL, l'UA est une université pluridisciplinaire avec un secteur santé, accueillant plus 23000 étudiants répartis sur 3 campus angevins (Belle-Beille, Saint-Serge et Santé) et 2 campus délocalisés (à Cholet et Saumur). Elle comprend 7 composantes (5 UFR, 1 IUT et 1 école d'ingénieur interne), 5 services communs et 30 unités et structures fédératives de recherche.

Permettre à ses diplômés de s'épanouir et de trouver un emploi à l'issue de leurs études est une priorité. L'UA ambitionne d'offrir à chacun un accompagnement personnalisé et peut s'enorgueillir du meilleur taux de réussite en licence en France et d'un taux d'insertion de l'ordre de 90%.

Grâce aux nombreux projets innovants qu'elle porte et à son ouverture sur le monde, l'UA permet à chacun d'évoluer dans un environnement stimulant. Son budget annuel est de 140 M€ (dont 115 M€ de masse salariale).

L'UA compte 1062 enseignants et enseignants-chercheurs, 773 personnels administratifs et techniques et près de 2000 vacataires et recherche des acteurs impliqués et audacieux. Vous vous reconnaissez dans les valeurs d'innovation, de citoyenneté, de partage et d'accompagnement ? Rejoignez-nous !

Caractéristiques du contrat

Date d'affectation sur le poste souhaitée : 1er octobre 2021

Durée du contrat : 3 mois

Quotité de travail : 100 %

Rémunération brute mensuelle : 1780,69 €

Lieu d'affectation : Maison de la recherche Germaine Tillion – Faculté de LLSHS Université d'Angers

Description du service et place de l'agent dans l'organisation

(mission de l'unité, responsable hiérarchique, environnement, contraintes)

Le Laboratoire Temps, Mondes, Sociétés de l'Université d'Angers recrute un.e IGE à mi-temps pour développer la communication autour de l'ensemble des actions de recherche menées dans le cadre du programme de recherche régional EnJeu[x] Enfance et Jeunesse.

Le programme régional EnJeu[x] Enfance et Jeunesse est porté par l'Université d'Angers, financé par la région Pays de la Loire et agréé par la MSH Ange-Guépin. Il fédère un large consortium de chercheurs répartis dans 18 laboratoires, pour l'étude du bien-être de l'enfance et de la jeunesse. Le programme EnJeu[x] se termine fin 2021 et prospecte pour établir des pistes de recherche transdisciplinaire entre les secteurs des lettres, langues et sciences humaines et sociales et le domaine de la santé.

Missions et activités

La personne recrutée travaillera à l'Université d'Angers (maison de la recherche Germaine Tillion) en collaboration avec l'IGE chargée de la coordination administrative du programme, sous la responsabilité du coordinateur scientifique du programme EnJeu[x] Yves DENECHERE.

- **Mission 1** : Assurer une veille web : observer les sites, blogs et forums en lien avec les activités du programme de recherche ;
- **Mission 2** : Animer le compte Twitter du programme EnJeu[x] pour informer des activités du programme en temps réel ;
- **Mission 3** : Proposer des outils d'évaluation pour mesurer l'impact des activités de recherche et des supports de communication utilisés dans le programme EnJeu[x] (site, newsletter, compte twitter) ;
- **Mission 4** : Entretenir un contact régulier avec les services de communication partenaires : Direction de la communication UA, UN, LMU et MSH Ange-Guépin ;
- **Mission 5** : Communiquer sur les activités du programme (colloques, rencontres, actions de formation etc.) ;
- **Mission 6** : Mettre à jour l'annuaire des contacts du programme.

Compétences requises

Savoirs :

- Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- Connaissance des grands canaux de diffusion de l'information web et médias traditionnels

Savoirs faire :

- Compétences rédactionnelles adaptées au web et réseaux sociaux
- Sens de l'organisation, rigueur et esprit d'initiative
- Pratique de l'anglais (lu, écrit et parlé)

Savoirs être :

- Qualité relationnelle et esprit d'équipe
- Intérêt pour la recherche universitaire

Formation

Niveau requis :

BEP Bac Bac +2 Bac +3 Bac +5

Spécialité : communication, édition

Expérience

Débutant accepté

Expérience souhaitée

Modalités du recrutement et contact :

Déposez obligatoirement votre **CV et votre lettre de motivation sur le site de l'Université**.

Date de fin de dépôt des candidatures : **22 août 2021**

Cette fiche de poste est consultable jusqu'à la date de clôture des candidatures.

À cette date, elle ne sera plus disponible sur le site.

Eventuellement, **votre contact** pour tout renseignement complémentaire :

recrutement@univ-angers.fr