

Caractéristiques du contrat

Statut : Contractuel

Date de début du contrat : 1/09/2022

Durée du contrat : 12 mois

Nombre d'heures d'enseignement : 192h

Rémunération brute mensuelle : INM 464 soit 2 174.31€

Section CNU : 06

Formation : Doctorat ou diplôme équivalent

Composante : Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Profil de poste : Sciences de Gestion

1. Pédagogie

a. Description du Département et de sa politique

Sous le contrat d'établissement quinquennal 2017-2021, l'offre de formation du **département d'Economie, Finance, Entrepreneuriat** s'articule autour d'une Licence **Economie-Gestion**, d'une double licence **Droit-Economie**, d'une double licence **Mathématiques-Economie**. Les Masters sont les suivants :

Master mention **Economie Appliquée (EA)** – *Parcours Intelligence Economique et Stratégies Compétitives à l'International – Parcours Ingénierie et Evaluations Economiques – Parcours Nouveaux Environnements Economiques et Entrepreneuriat Ethique.*

Master mention **Gestion des Territoires et Développement Local (GTDL)** – *Parcours Chargé de Développement Entreprises et Territoires*

Master mention Métiers **de l'Enseignement de l'Education et de la Formation (MEEF) : Sciences Economiques et Sociales** – *Parcours Métiers de l'Enseignement de l'Education et de la Formation : Sciences Economiques et Sociales.*

Le département d'Economie, Finance et Entrepreneuriat (EFE) dispose d'une **Ecole Supérieure d'Economie et de Management des Patrimoines (ESEMAP)** dont les formations sont les suivantes :

L3 **Banque Finance Assurance (BFA)** – LP **Chargé de Clientèle Particulier (CCP)** : *parcours Banque et parcours Assurance.*

Master mention **Finance** – *Parcours Services Financiers aux Entreprises (SFE) – Parcours Law and Finance*

Master mention **Gestion de Patrimoine (GP)**

Titre de **Conseiller en Gestion de Patrimoine (CGP)**

- Effectifs étudiants Licence

	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
L1 EG	533	531	555	462	526
L2 EG	367	347	352	377	332

L3 EG	262	268	291	351	263
TOTAL Licence	1 162	1 146	1 198	1190	1121

- Effectifs étudiants Master :

	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Master Eco Appliquée	56	61	71	83	79
Master Finance	34	56	43	33	34
Master Gestion de Patrimoine	40	32	42	43	41
Total Master	130	149	156	159	154

- Effectifs et répartition des E et EC du Département :

	PR	MCF	ATER	PAST	Total
EC section 05	7	12	2	1	22
EC section 06	1		1		2
Enseignants 2d degré					14

5 personnels BIATSS sont affectés au pôle licence

2 personnels BIATSS sont affectés au pôle master

b. Besoins pédagogiques

- Enseignements : Comptabilité, Finance, Techniques Quantitatives. Accompagnement des étudiants de Licence dans le cadre du *Projet Thélème* mis en œuvre par la Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion à la rentrée 2021-2022.
- Volume horaire : 192 heures eq.TD
- Niveaux concernés : L1 à L3
- Intitulés des diplômes : Économie-Gestion

c. Compétences pédagogiques recherchées

- Expérience souhaitée : au moins 2 ans dans l'enseignement supérieur dans le cadre de vacations, contrat DCACE, contrat d'ATER, etc.
- Aptitudes attendues : Outre les aptitudes attendues en matière pédagogique, il est souhaité, dans le cadre du poste proposé, une capacité à encadrer individuellement des étudiants (enseignant référent, mémoire, stage, projet), à intervenir dans les modules de projet personnel et professionnel de l'étudiant (PPE) et de méthodologie du travail universitaire, et à enseigner en anglais.

d. Implications attendues

- Au-delà de ses différentes activités d'enseignement, il est attendu du (de la) candidat(e) une participation à l'animation pédagogique des formations au sein desquelles il/elle interviendra : suivi de stages, recrutement des étudiants, participation à la vie des formations. Il lui sera également demandé de participer à la vie du département ainsi que de la Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion (Journée Portes Ouvertes, Forums, Salons).

2. Recherche

a. Le laboratoire et son environnement

- **Nom du laboratoire, acronyme détaillé avec EPST associés** : Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management (GRANEM) – EA 7456
- **Localisation** : Faculté de Droit, d’Economie et de Gestion
- **Effectifs genrés recherche du laboratoire** : 53 Enseignants-chercheurs titulaires et 19 Enseignants-chercheurs associés (36 femmes/36 hommes) dont 27 HDR des sections 05 et 06, 48 doctorants et 4 BIATSS (+ 1 IGE sur un projet ANR).

Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, rattachée à la [Fédération CNRS n°3435 TEPP](#) (Théorie et Evaluation des Politiques Publiques). Il fait partie de la SFR Confluences : Structure Fédérative de Recherche rassemblant les laboratoires en lettres, langues et sciences humaines de l’Université d’Angers.

Le GRANEM est marqué par une production scientifique soutenue et une forte activité de contractualisation : nombreux projets financés via des RFI, CPER/MSH, ANR et autres guichets de financement régional, national et international. Il présente une forte activité en matière de valorisation de la recherche (organisation de colloques/congrès à dimension académique, communication médias et grands médias, événements scientifiques ouverts au grand public et aux acteurs socio-économiques). Il bénéficie également d’un UserLab, mobilisable pour les études et expérimentations, en marketing notamment.

a. L’activité de recherche du laboratoire

Le GRANEM regroupe 3 axes de recherche, décrits ci-dessous :

- **Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels**

Les travaux de cet axe portent sur les défis alimentaires, environnementaux et organisationnels au regard des enjeux sociétaux actuels et à venir, en particulier dans une perspective de développement durable et de préservation des écosystèmes. Au niveau des systèmes d’acteurs, cet axe étudie la dynamique, la viabilité et la performance des organisations, des systèmes de production et des filières, tout en questionnant le rôle des politiques publiques. Au niveau des organisations, il analyse les nouvelles pratiques d’organisation et de collaboration conditionnées par les évolutions sociétales (mutations du travail et de l’emploi, digitalisation, responsabilité sociale des entreprises...). Il s’agit de comprendre, expliquer et mesurer les influences des nouvelles conditions de travail (influences sur la qualité de vie au travail, l’échange social dans les configurations de travail, la transmission et capitalisation des connaissances et savoir-faire...) ainsi que des démarches d’accompagnement mises en œuvre par les organisations. Au niveau des consommateurs, les recherches de cet axe concernent les préoccupations des individus vis-à-vis des défis alimentaires et environnementaux, pour les adultes mais aussi les enfants. Ces recherches interrogent les expériences, représentations, perceptions et prises de décision en matière de choix alimentaire, d’achat et de pratique de consommation. Ceci, compte tenu des stratégies adoptées par les organisations et industries (alimentaires en particulier) en matière d’offre (produit, packaging, labellisation, prix), de distribution et de communication.

- **Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique**

Cet axe vise à analyser les transformations du tourisme, de la culture et du numérique au niveau macro (marchés et politiques publiques), méso (organisations) et micro (acteurs). Au regard d’une gouvernance territorialisée et des nouvelles méthodes de management public, le rôle joué par les activités culturelles et créatives sur le développement local est questionné : effets induits sur le tourisme, l’attractivité des territoires, la création d’ambiance spécifiques, les dynamiques créatives et d’innovation dans les clusters culturels. Cet axe traite également des spécificités et changements opérant sur le travail créatif et touristique (évolution des pratiques et des métiers, des normes managériales et des valeurs), sur les formes atypiques d’emploi et d’organisation

(entrepreneuriat, intermittence, précarité) et sur les stratégies d'offre qui en découlent (innovation de produits, modèles d'affaires et captation de valeur). Puis, l'objectif de cet axe est d'analyser les consommateurs et leurs expériences (clients, publics, usagers, touristes, voyageurs) au regard des grandes transformations digitales et sociétales. De la possession de biens à l'accès sur des plateformes numériques ; d'une offre fondée sur une logique d'équipements à celle fondée sur une logique événementielle ; d'une politique de massification à celle de la segmentation et de la personnalisation ; autant de dynamiques qui bouleversent les expériences vécues. La question du numérique est également traitée et questionnée par les chercheurs en SHS de cet axe sous l'angle des nouveaux modèles d'affaires (plateformes, économie de l'attention, open data, etc.), des nouveaux dispositifs techniques et de la massification des données (intelligence artificiel, machine learning, interaction homme-machine, big data, objets connectés, etc.).

- **Axe 3 : Mutations stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière**

Cet axe de recherche se focalise sur les adaptations des structures de marchés financiers au sens large engendrées par l'adoption de l'agenda des Nations Unies sur le développement durable en septembre 2015. Il concerne tout particulièrement les initiatives de politiques publiques concernant le développement soutenable et l'environnement de taux d'intérêt bas, voir négatif, qui ont impacté à la fois la gouvernance et le financement de l'économie. Ainsi, des stratégies nationales (loi PACTE) et supra nationales (Pacte Vert Européen) ont stimulé les entreprises, les institutions financières et les investisseurs institutionnels pour construire leur crédibilité de créateurs de richesse à long terme. Sous cette pression implicite liée aux risques inhérents à une stratégie de développement soutenable (risque climatique, risque ESG, risque de liquidité, risque de défaut, risque réglementaire), le marché a rapidement adopté des instruments financiers innovants (dettes vertes et à impact, mini-obligations, produits d'épargne retraite), entraînant une transformation des comportements des investisseurs et des intermédiaires financiers, conjuguée à de nouvelles pratiques financières (capitaux d'amorçage, Initial Coin Offering-ICO). Un tel changement de paradigme comporte des enjeux en termes de stabilité financière, de réglementation, ainsi que de normes volontaires (IFRS, développement des indicateurs de performance et de système de notation ESG) et de repositionnement de l'Etat-actionnaire par des mesures de mutations stratégiques des structures industrielles et des institutions.

L'ensemble des informations relatives à l'activité du GRANEM est développé et mise à jour sur son site, en particulier au niveau des « Actualités », des « Contrats » et des « Chaires » : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

b. Positionnement recherche de l'EC recruté

- Compétences recherche attendues : travaux théoriques et/ou empiriques dans les thèmes d'un ou plusieurs axes de recherche du GRANEM
- Responsabilités scientifiques et d'encadrement attendues :
 - o Participation aux activités du GRANEM (ateliers, séminaires, journée d'études, conférence)
 - o Valorisation des travaux de recherche par des communications et des publications dans des revues à comité de lecture international ou national, dans les cahiers du GRANEM

3. Informations portail européen EURAXESS (en anglais) :

a. Job position :

Non permanent lecturer (Recognised/established researcher R2-R3)

b. Job profile :

At the University of Angers, the department of Law and Economics seeks to appoint from September 2022, a new faculty member in the position of a non-permanent lecturer.

Applicants must have a Doctoral degree, Ph.D., or equiv. in Accounting, Finance, or a closely related area, by the time of appointment.

Applicants should have pedagogical aptitude and experience in teaching (in French) and supervising students at Bachelor's level and Master's level, as well as contributing to further teaching and administrative responsibilities of the department. He/she will be asked to promote the department and its teaching and research environment.

c. Research fields:

The appointed candidate will be part of the GRANEM, the research group in Economics, Business and Management at the University of Angers.

He/She has to show promise or record of high-quality research in one of the GRANEM's research fields, ideally proven by R&Rs or first publications in peer-reviewed journals.

We offer a dynamic, international, and team-oriented working environment in intensive dialogue with academic colleagues and business partners. Angers is a green and dynamic city, and our innovative university is rank 3 in France (students success rates, Bachelor).

4. Exposition à des risques particuliers (justifiant une visite auprès d'un médecin agréé pour le candidat ou la candidate retenu.e)

- Agents chimiques dangereux (solvants, produits inflammables, corrosifs, explosifs, ...)
- Agents biologiques humains, animaux, végétaux, OGM ou non – manipulations d'animaux
- Agents cancérigènes, mutagènes ou reprotoxiques (CMR)
- Agents physiques mécaniques (travail en hauteur, machines dangereuses avec risques de chocs, écrasement, projection, coupure, piqure, etc...)
- Autres agents physiques (vibrations, bruit, électricité, rayonnements ionisants, rayonnements non ionisants, travail en milieu hyperbare ou dépressurisé, températures extrêmes, éclairage)
- Electricité (habilitation électrique nécessaire)
- Postures pénibles, manutentions lourdes, gestes répétitifs
- Travail isolé
- Déplacements professionnels (situation politique et sanitaire locale, conduite d'engins, risque routier, etc...)
- Autres risques dont risques émergents (à préciser) :
- Sujétions, astreintes, contraintes particulières (à préciser) :

Informations complémentaires

Enseignement :

Département d'enseignement : Economie Finance Entrepreneuriat

Lieu d'exercice : Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Nom du Directeur de Département : Jesus Herell Nze Obame

Tél . : 02 41 96 21 24

e-mail : jesus.nzeobame@univ-angers.fr

Recherche :

Laboratoire : Groupement de Recherche Angevin en Economie et Management (GRANEM)

Lieu d'exercice : Faculté de Droit, d'Economie et de Gestion

Nom du Directeur de Laboratoire : Sandra Camus

Tél . : 02 44 68 81 63

e-mail : sandra.camus@univ-angers.fr

Modalités de dépôt de candidature :

* Les candidats.es doivent faire acte de candidature en déposant les pièces demandées, via l'annonce du site de l'université (du 28 février au 29 mars 2022).

* L'étude de la recevabilité des candidatures sera effectuée par le pôle enseignants de la Direction des ressources humaines une fois l'annonce fermée (du 30 mars au 22 avril 2022).

* Seules les candidatures irrecevables seront destinataires d'un mail du pôle enseignants. (du 30 mars au 22 avril 2022).

* Les candidatures recevables seront étudiées par les comités de sélection entre le 25 avril et le 08 juin 2022, chaque comité est libre de procéder à l'audition des candidats.es présélectionnés.ées.

* Les candidats.es seront informés.ées, par le pôle enseignants, via un mail, de la sélection effectuée par le comité de sélection (du 10 au 30 juin 2022).