



UNIVERSITÉ DE NANTES



La Rochelle BUSINESS SCHOOL
excelia GROUP



→ nantes
ensa
→ architecture



ETUDES TOURISTIQUES

Groupement d'Intérêt Scientifique



C'est QUOI ?

Le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études Touristiques réunit 18 universités et grandes écoles du Grand Ouest français et bénéficie du soutien du CNRS. Il réunit 150 chercheurs représentant 12 disciplines scientifiques. Il a été officialisé le 6 mai 2019 et a pour objectif de structurer, renforcer et promouvoir la recherche académique sur l'objet thématique que constitue le tourisme.

Porté par l'Université d'Angers et piloté par l'UFR ESTHUA, Tourisme et Culture - 1^{er} pôle européen de formation supérieure aux métiers du tourisme avec 3 350 étudiants, le GIS s'inscrit dans le prolongement du RFI Angers TourismLab., programme collaboratif de la région des Pays de la Loire et d'Angers Loire Métropole visant à développer la recherche, la formation et l'innovation dans le tourisme.

Ancré aujourd'hui dans l'Ouest et la Façade Atlantique, le GIS est susceptible d'évoluer pour se déployer à terme sur le territoire national. Les écoles, les laboratoires de recherche et les chercheurs peuvent adhérer.

C'est QUI ?

18 établissements ont décidé de créer ensemble le GIS Etudes Touristiques. Il s'agit :

- du CNRS,
- des universités d'Angers, de Bordeaux Montaigne, de Bretagne occidentale, de Bretagne sud, de Caen Normandie, de la Rochelle, du Mans, de Nantes, de Pau et des Pays de l'Adour et de Rennes 2.
- de l'Université Catholique de l'Ouest
- des Business Schools : ESSCA à Angers et Excelia Group à la Rochelle
- des écoles d'ingénieurs (ESA d'Angers et Agrocampus Ouest)
- des écoles d'architecture (ENSA Nantes et ENSAP Bordeaux).

34 laboratoires sont impliqués dont 9 unités mixtes de recherche (UMR) du CNRS, 1 formation de recherche en évolution (FRE) avec le CNRS et 1 unité sous contrat (USC) avec l'INRA.

Les établissements sont répartis sur **4 régions de la façade atlantique** et disposent de **10 lieux d'implantation** allant de Caen à Pau avec un effectif cumulé de **150 chercheurs** dont 80 pour les Pays de la Loire, 40 pour la Nouvelle Aquitaine, 20 pour la Bretagne et 10 pour la Normandie.

Le caractère pluridisciplinaire de la recherche touristique se traduit par la participation de chercheurs de **12 disciplines différentes** : géographie, sociologie, sciences de gestion, histoire, économie, droit, sciences de l'information et de la communication, informatique, langues, architecture, sciences de l'environnement et STAPS.

POURQUOI ?

LE TOURISME

Le tourisme est un secteur majeur au plan national avec un poids économique de 8 % du PIB pour **près de 10 % de l'emploi marchand** et 5 % de l'emploi total.

La France se caractérise par sa forte attractivité vis-à-vis des clientèles internationales avec **90 millions de visiteurs internationaux accueillis, ce qui en fait la 1^{ère} destination mondiale.** Cette position s'inscrit dans un contexte plus global marqué par une croissance ininterrompue du secteur à l'échelle mondiale.

LA RECHERCHE EN TOURISME

Son développement est un véritable enjeu pour le secteur car la recherche se caractérise en France par son éclatement et sa dispersion,

C'est pourquoi, **la structuration de la recherche en tourisme apparaît comme un levier fondamental** pour appréhender la complexité des transformations qui s'opèrent dans le secteur et contribuer à une compréhension fine du phénomène. Ainsi, **sa structuration par le regroupement d'établissements et laboratoires en lien avec des entreprises et des destinations contribuera à accélérer la production académique et à la rendre plus visible au plan international.**

Le **PROJET SCIENTIFIQUE** s'articule autour d'une série de questionnements inscrits dans les trois axes de recherche :

- **Axe 1** : Le tourisme comme clef de compréhension des permanences et des transformations sociétales et économiques,
- **Axe 2** : Penser le tourisme pour penser les inégalités, les injustices et les conflits,
- **Axe 3** : Inventer et Réinventer le tourisme.

- **FAVORISER LA STRUCTURATION D'UNE COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE**, à l'échelle nationale, en lien avec la thématique Tourisme.
- **AMÉLIORER LA VISIBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE** de la recherche académique sur le tourisme (organisation d'évènements, soutien à la publication, création d'un site Internet...).
- **ACCOMPAGNER LES CHERCHEURS** en tourisme dans le montage de projets scientifiques d'envergure régionale, nationale ou internationale.
- **FAVORISER LES LIENS ENTRE LES CHERCHEURS** en tourisme et les acteurs de ce secteur (entreprises, organisations et territoires).

Les PROJETS

Deux appels à projets

Tremplin pour accompagner l'émergence de projets de recherche ambitieux portés par des consortia scientifiques a minima inter-régionaux et susceptibles de pouvoir postuler à des appels à projets régionaux, nationaux et internationaux.

Audience internationale pour favoriser les publications dans des revues académiques internationales de renom par le soutien à la traduction d'articles soumis à conférence ou à revue académique et aux frais de copy editing des versions finales des articles.

Des évènements organisés par le GIS ou par les établissements membres :

- Assises de la recherche en tourisme,
- Séminaires et colloques...

Un centre de ressources

- Parution des **publications des travaux de recherche** des chercheurs du GIS.
- **Annuaire** des membres du GIS.
- **Dictionnaire scientifique** du tourisme.
- Lien vers les **sites internet de revues scientifiques** spécialisées dans l'étude du tourisme et vers divers type de ressources en ligne.

1 GIS attendu des CHERCHEURS



Philippe DUHAMEL - Directeur du GIS et Professeur de Géographie à l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture : « Le GIS Etudes Touristiques ambitionne de donner toute sa place à la

recherche française en tourisme au niveau national et international. Des succès existent déjà mais nombreux sont les chercheurs qui ne parviennent pas à trouver le soutien nécessaire pour leurs publications ou la réponse à des appels à projets ambitieux, régionaux, nationaux et internationaux. Voici les principaux objectifs du GIS. Bien sûr il sera aussi un lieu d'échanges et de rencontres entre chercheurs mais également avec le monde socio-économique tant les relations entre ces deux univers professionnels peuvent être fécondes, j'en suis persuadé ».



Isabelle SACAREAU - Présidente du Conseil Scientifique du GIS et Professeure de Géographie à l'Université de Bordeaux-Montaigne :

« L'analyse du fait touristique permet de faire avancer la recherche en géographie, de bousculer ses approches traditionnelles et ses théories. Le tourisme est de ce fait un extraordinaire laboratoire pour comprendre l'évolution des sociétés et de leurs environnements de vie. »

et des PROFESSIONNELS

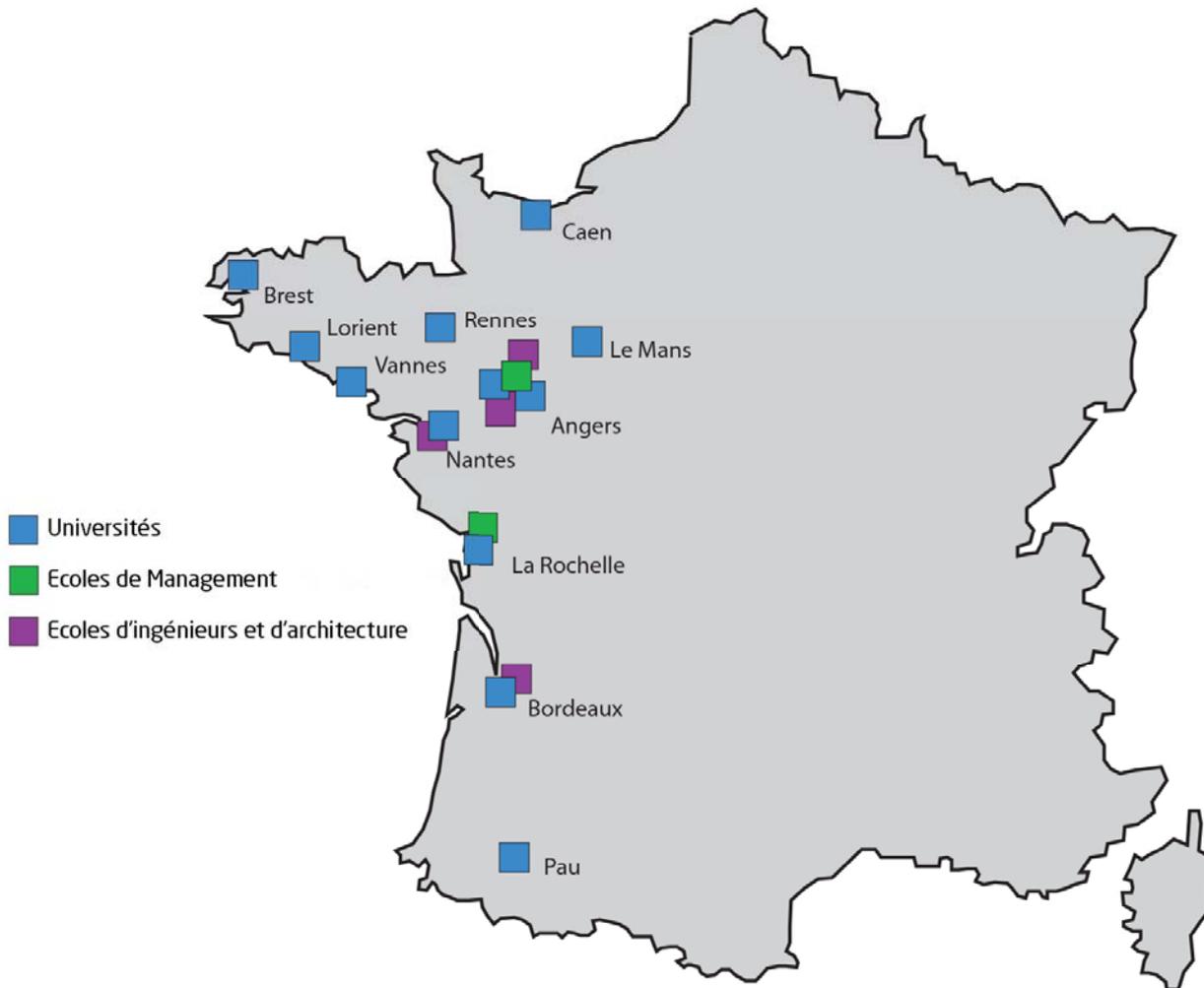


Laurent QUEIGE - Délégué Général du Welcome City Lab : « La France a su développer depuis quelques années un excellent écosystème de soutien aux entrepreneurs : incubateurs, accélérateurs, acteurs financiers, etc. Le Welcome City Lab, premier incubateur touristique au monde, en fait partie. Mais dans ce paysage, par rapport à nos concurrents étrangers, il nous manquait un acteur de taille, qui puisse porter la recherche française en tourisme à un niveau de structuration plus fort, en tissant des liens étroits avec l'ensemble des autres acteurs de l'innovation touristique, dans l'intérêt de nos entrepreneurs. C'est pourquoi je soutiens totalement la création du Groupement d'Intérêt Scientifique Etudes touristiques. »



Christophe MARCHAIS - Directeur des Offices de Tourisme de France : « Grâce au GIS, les destinations disposeront d'un centre de ressources essentiel pour mieux appréhender flux, évolutions des comportements des clientèles, techniques de production et de médiation les plus adaptées aux publics dans leurs diversités. Imaginer un tourisme respectueux, capable tout à la fois de combiner innovation, satisfaction des consommateurs et valorisation de l'identité des territoires nécessite la collaboration étroite de chercheurs, décideurs et acteurs du tourisme. Pour la Fédération Nationale des Offices de Tourisme, le GIS Etudes Touristiques peut répondre idéalement à cet enjeu à la hauteur des ambitions de la France. »

Les ÉTABLISSEMENTS MEMBRES



Membres fondateurs



Porté par



Coordination par



Avec le soutien financier de

