

B.U.T.

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Lieu de la formation

ANGERS- Campus de Belle-Belle



— Public visé

Bacheliers généraux et technologiques.

Sélection des candidats sur dossier via www.parcoursup.fr

Contact

Secrétariat TC
tc.iut@univ-angers.fr
Tél. : 02 44 68 88 31

Responsable de la formation

M. Emmanuel VERMERSCH
emmanuel.vermersch@univ-angers.fr

Adresse web

www.iut.univ-angers.fr

— Présentation

À la rentrée 2021, le DUT devient le Bachelor Universitaire de Technologie. Le B.U.T. Techniques de Commercialisation ouvre aux bacheliers un horizon à BAC+3 vers les métiers du commerce, du marketing, de la communication. En six semestres, le B.U.T. TC forme des étudiants capables de s'adapter, d'évoluer et d'innover.

Mots-clés : marketer ; vendre ; acheter ; communiquer

Une formation généraliste et professionnalisante

Le titulaire du B.U.T. TC est un collaborateur commercial polyvalent capable de vendre, acheter, distribuer, gérer des stocks, communiquer.

La professionnalisation de l'étudiant durant son B.U.T. TC passe notamment par :

- Des mises en situations professionnelles.
- Des projets tutorés tout au long de la formation, en lien avec les acteurs socio-économiques d'Angers et de sa région.
- Des stages obligatoires en entreprise d'une durée de 22 à 26 semaines au total, durant le cursus. Ces stages peuvent avoir lieu en France ou à l'étranger.
- Un suivi rapproché à travers le Projet Personnel et Professionnel : dès la 1^{ère} année, l'étudiant est accompagné dans la construction de son projet professionnel (rencontre de professionnels, découverte des métiers et des poursuites d'études...).
- L'alternance ouverte aux étudiants durant le cursus.

Une ouverture à l'international

L'enseignement des langues vivantes étrangères est assuré en petits groupes. Outils de communication, l'anglais, l'espagnol, l'allemand et l'italien sont également valorisés à travers un semestre international, une semaine internationale (sous forme d'ateliers thématiques, de conférences, de visites d'entreprises) et une semaine culturelle (à travers un voyage en Europe). Actuellement, le DUETI propose une ouverture à l'international grâce à des partenariats universitaires en Europe et au-delà.



— Aide à la réussite

La réussite des étudiants est favorisée par plusieurs dispositifs :

- Intégration des étudiants de 1^{ère} année
- Module d'aide à la réussite et tutorat
- Projet Personnel et Professionnel
- Forums des métiers et des formations
- Projets transversaux sur l'entrepreneuriat

Un enseignement encadré

Un enseignement organisé essentiellement par petits groupes : 24 à 30 étudiants en travaux dirigés (TD), 12 à 15 étudiants en travaux pratiques (TP). L'équipe enseignante est composée d'enseignants, d'enseignants-chercheurs, de professionnels intervenants extérieurs.

Un suivi personnalisé des étudiants

Contrôle continu, contrôle de l'assiduité, Projet Personnel et Professionnel, suivi des résultats, rencontres avec les anciens étudiants, cérémonie de remise des diplômes, ouverture à la culture.

— Insertion professionnelle

Les orientations métiers

Chef de rayon, assistant commercial, responsable commercial, chargé de clientèle, chef des ventes, commercial export, responsable des ventes, manager de point de vente, acheteur, responsable des achats, etc.

Les secteurs d'activité

Banque, assurance, gestion de patrimoine, immobilier, import-export, transport, communication, événementiel, grande distribution, commerce de détail, industrie, ou tout secteur d'activité public ou privé ayant une activité commerciale.

— Poursuites d'études

Le DUT TC nouvelle formule, toujours délivré en 2 ans, permet aux étudiants de poursuivre leurs

études en licence professionnelle, licence 3 en I.A.E., à l'université ou en écoles de commerce.

Le B.U.T. TC permet aux étudiants de poursuivre des études en master 1 en I.A.E., à l'université ou en écoles de commerce.

Poursuite d'études à l'IUT d'Angers en 2021 :

Deux licences professionnelles proposant l'alternance sont portées par le département TC :

- LP Commerce et Distribution (DISTRISUP MANAGEMENT) : distribution, management et gestion de rayon des grandes surfaces
- LP Gestion des achats et des approvisionnements (Achats) : formation au métier d'acheteur

— Apprentissage

Actuellement, les étudiants peuvent faire le choix de l'alternance en deuxième année de DUT. Regroupés en une classe de 24 étudiants maximum, ils suivent un enseignement adapté à raison d'une semaine en entreprise, une semaine à l'IUT. Apprenants en B.U.T. TC, ils obtiennent un diplôme équivalent au B.U.T. suivi en formation initiale.

— Rentrée 2021

À la rentrée 2021, plusieurs parcours seront envisageables dans le B.U.T. Techniques de Commercialisation :

1. Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat
2. International business : achat et vente à l'international
3. Retail marketing et management du point de vente
4. Business development et marketing de la relation client
5. Business communication : branding management et événementiel

Pour plus d'informations sur les parcours proposés à l'IUT d'Angers-Cholet, rendez-vous sur : www.iut.univ-angers.fr